

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Краюшкина Марина Викторовна
Должность: Директор
Дата подписания: 19.11.2023 12:48:43
Уникальный программный ключ:
5e608be07b9761c0a5e2f0e4ccddb2e4db1e603

**Автономная некоммерческая организация профессионального
образования
«Университетский колледж»
(АНО ПО «Университетский колледж»)**

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор
ООО «ВОКС МЕДИА»



Смекалина К.С.

«01» сентября 2023

УТВЕРЖДЕНО

Директор АНО ПО
«Университетский колледж»



Краюшкина М.В.

«01» сентября 2023

**Оценочные и методические материалы (фонды оценочных
средств), обеспечивающие оценку качества подготовки обучающихся
и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной
аттестации**

**Укрупненная группа специальностей
42.00.00 Средства массовой информации и информационно-
библиотечное дело**

Специальность 42.02.01 Реклама

Москва, 2023

1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ;

ШКАЛЫ И ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Шкала критериев выставления оценки на зачете и экзамене

Шкала оценивания на рубежном контроле

Шкала оценивания курсовой, контрольной, эссе и т.п.

Критерии оценивания тестирования

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

История России

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Безопасность жизнедеятельности

Физическая культура

Основы бережливого производства

Основы финансовой грамотности

Основы философии

Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

Информационные технологии в профессиональной деятельности

История изобразительного искусства

Рекламная деятельность

Психология рекламы

Русский язык и культура речи

Региональная реклама

Основы предпринимательской деятельности

Основы бухгалтерского учета

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Учебная практика в форме практической подготовки

Производственная практика в форме практической подготовки

1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ; ШКАЛЫ И ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

При оценке знаний на зачете и экзамене учитывается:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Критерии выставления оценки

Оценка	Шкала (критерии выставления оценки)
Отлично	Студент должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;- правильно формулировать определения;- продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Студент должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;- продемонстрировать знание основных теоретических понятий;- достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;- продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Студент должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Студент демонстрирует:

	<ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

Шкала оценивания на рубежном контроле, зачете

Оценка	Шкала (критерии выставления оценки)
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

При оценке письменной работы (курсовой, контрольной, эссе, реферата, доклада) учитывается:

1. Правильность оформления (реферата, доклада, эссе и т.д.)
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.

9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания курсовой, контрольной, эссе и т.п.

Оценка	Шкала (критерии выставления оценки)
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none">- незнание значительной части программного материала;- не владение понятийным аппаратом дисциплины;- существенные ошибки при изложении учебного материала;- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- неумение делать выводы по излагаемому материалу

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа, а также при выполнении лабораторных работ. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден

самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) студента решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия – основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Степень участия каждого обучающегося в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

СГ.01 История России

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 04				психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности

				личности;
ОК 05		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе		правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06		описывать значимость своей специальности		сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей

2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «История России», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита презентаций и дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «История России» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Студенты допускаются к сдаче дифференциального зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «История России».

**2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний
Образцы тестовых заданий для рубежного среза знаний:**

Раздел: «Новая эпоха в развитии науки, культуры. Духовное развитие во второй половине XX–начале XXI вв.».

Тема: «Научно – техническая революция и культура».

1. В каком году произошел запуск первого в мире искусственного спутника Земли?

- а) 1965г.
- б) 1961г.
- в) 1956г.
- г) 1957г.

2. Какое событие произошло в 1961 году?

- а) Полет Ю.А.Гагарина;
- б) Год изобретения водородной бомбы;
- в) Год высылки творческой и научной интеллигенции;
- г) Полет В. Терешковой – первой в мире женщины-космонавта.

3. Кто из перечисленных имен является участником правозащитного движения?

- а) Е.Евтушенко;
- б) С.Королев;
- в) А.Солженицын;
- г) С.Вавилов.

4. Проявление «оттепели» в культурной жизни СССР:

- а) Прекращение гонений на писателей со стороны партаппарата;
- б) Отмена государственной цензуры;
- в) Поощрение властями развития всех направлений искусства;
- г) Публикация произведений о заключенных ГУЛАГа.

5. В сфере культуры и науки России в 1990-е гг. произошло изменение:

- а) Увеличение финансирования культуры;
- б) Усиление партийного влияния в области культуры;
- в) Приоритетное развитие фундаментальных отраслей науки;
- г) Широкое распространение продукции массовой культуры.

6. Обращение со словами: «Невероятно, чтобы творчество писателей могло составить государственное преступление», является выражением взглядов:

- а) Представителей партийной номенклатуры;
- б) Руководителей КПСС;
- в) Писателей-коммунистов;
- г) Диссидентов.

7. И.Пырьев, Л.Гайдай, А.Тарковский были:

- а) Скульпторами;
- б) Композиторами;
- в) Кинорежиссерами;
- г) Учеными.

8. Каким термином называют развитие ФРГ, Италии, Японии, связанных с полосой общей экономической стабилизации, подъема производства после поражения во Второй мировой войне, находящихся в трудном экономическом положении:

- а) «Экономическим чудом»;
- б) «Культурной революцией»;
- в) «Битвой за республику»;
- г) «Уотергейтское дело».

9. В 1990-е годы в сфере культуры и науки России произошло изменение:

- а) Увеличение бюджетного финансирования культуры;
- б) Насильственная изоляция от достижений западной науки;
- в) Приоритетное развитие фундаментальной науки;
- г) Широкое распространение продукции массовой культуры.

10. Как называется политика в сфере идеологии, образования, культуры, проводившаяся коммунистическими режимами?

- а) «Бархатная революция»;
- б) «Культурная революция»;
- в) «Научно-техническая революция»;
- г) «Новый курс».

11. Укажите в списке имена деятелей отечественной культуры, чьи произведения после многих лет умолчания были возвращены читателям в годы перестройки:

- а) Н.Бердяев; б) Н.Гумилев; в) С.Есенин; г) И.Бунин;
- д) В.Соловьев; е) В.Набоков;
- ж) А.Твардовский; з) В.Ключевский.

2.2. Задания для выполнения практических работ

Задание 1.

1. Определить содержание российских реформ на рубеже XX-XXI вв.
2. Установить закономерности и необходимость проведения реформ в современной России
3. Охарактеризовать значение современных реформ для стабилизации демократического общества в Российской Федерации

Задание 2.

1. Определить последствия глобализации мировой экономики.
2. Установить взаимосвязь между интеграционными, социальными и этническими процессами в информационном обществе.
3. Привести конкретные примеры глобализации и интеграции в мировом сообществе в XXI веке.

Задания 3.

1. Установить основные направления социальных и этнических процессов в странах исламского мира.
2. Определить историческую обусловленность особенностей духовной жизни исламских стран.
3. Оценить последствия ввода войск США и НАТО в Ирак и Афганистан.

Задания 4.

1. Выделить особенности информационной революции в странах Запада и США на рубеже XX-XXI вв.,
2. Определить специфику становления информационного общества в странах Запада и США на рубеже XX-XXI вв.
3. Установить взаимосвязь между методами проведения социальной политики и становлением западного «общества благосостояния».

Темы рефератов (докладов, презентаций)

1. Создание компьютерных презентаций с помощью PowerPoint.
2. Достоинства и недостатки PowerPoint.
3. Разработка тестов с помощью презентации.
4. Назначение презентационной графики.
5. Дизайн презентаций.
6. Графическая информация и средства ее обработки.
7. Редактор растровой графики Adobe Photoshop.
8. Виды многополосной продукции, их преимущества и недостатки.
9. Принципы защиты информации от несанкционированного доступа.
10. Защита компьютера от несанкционированного доступа.
11. Простые методы защиты от преднамеренного доступа.
12. Анализ эффективности современных программных средств защиты беспроводных сетей от несанкционированного доступа.
13. Методы и средства удаленного доступа.
14. Основные угрозы безопасности.
15. Методы и средства защиты от компьютерных вирусов.
16. Принципы проектирования системы защиты.
17. Государственно-правовое обеспечение безопасности информационного пространства.

2.3. Типовые вопросы для дифференцированного зачета

1. «Холодная война» понятие, причины, последствия.
2. План «Маршалла» и раскол Европы.
3. Берлинский кризис. Создание двух германских государств.
4. «Холодная война» в Азии. Гражданская война в Китае 1946 – 1949 гг.
5. «Холодная война» в Азии. Война в Корее и ее последствия.
6. Создание Совета Экономической Взаимопомощи.
7. Организация Североатлантического договора.
8. Послевоенное восстановление экономики СССР.
9. Идеология и политика в конце 1940 – 1950 гг. новый виток репрессий.
10. СССР после смерти И.В. Сталина. Борьба за власть.
11. Противоречивая политика Н.С. Хрущева.
12. США после Второй мировой войны.
13. Распад колониальной системы: причина и основные этапы.
14. Локальные конфликты в странах Азии, Африки и Латинской Америки.
15. Охарактеризуйте реформы А. Косыгина конца 60-х начала 70-х гг.
16. СССР и Суэцкий кризис 1956г.
17. Карибский кризис и его последствия.

18. США в 1960 - 1970 годах.
19. Экономическое чудо Германии.
20. Начальный этап европейской интеграции.
21. Япония после Второй мировой войны.
22. «Застой» и его суть. Почему он стал возможен.
23. Кризис 1968 г. в Чехословакии и его последствия.
24. Война во Вьетнаме. Кризис доверия в США.
25. Предпосылки перехода к политике разрядки.
26. Охарактеризуйте Движение неприсоединения.
27. СССР в середине 40-х – середине 50-х годов XX века. Апогей сталинизма.
28. Политические альтернативы после смерти Сталина.
29. Попытка десталинизации в СССР. XX съезд КПСС.
30. Внешняя политика СССР в 1945–1953 годах.
31. СССР в середине 1960-х – середине 1980-х годов (неосталинизм, застой, кризис системы).
32. «Перестройка» в СССР (1985–1991 гг.). Распад СССР.
33. Образование суверенной Российской Федерации и ее развитие в 1990-е годы.
34. Внешняя политика СССР в 1985-1991 годах.
35. Конфликт в международных отношениях в СССР в 1980 –1990 гг.
36. Политические реформы в России в 1990-е годы.
37. Экономические реформы в России в 1990-е годы.
38. Конституция России 1993 года.
39. Неоконсервативная идеология.
40. Национальная политика и -международные отношения в российской Федерации в 1990-е годы.
41. Духовная жизнь общества. Российское образование, наука и культура в 1990-е годы.
43. Внешняя политика Российского государства в 1990-е годы.
44. Политика Разрядки и ее перспективы.
45. Кризис разрядки: причины и последствия.
46. Основные направления развития науки техники во второй половине 20 века.
47. Информационное общество: основные черты.
48. Интеграционные процессы и глобализация.
49. Демократические революции в странах Восточной Европы.
50. Экология и проблемы модернизации стран «Юга».
51. Страны Западной Европы на рубеже XX – XXI вв.
52. Восточная Европа после социализма.
53. США на рубеже XX – XXI вв.
54. Россия и международные отношения начала XXI века.
55. Особенности развития культуры в начале XX века. Массовая культура и ее особенности.
56. Глобальные проблемы современности: характер, причины возникновения, пути решения.

57. Дайте характеристику одному из наиболее значительных государственных деятелей второй половины XX – начала XXI в.
58. Страны Азии и Африки: проблемы модернизации.
59. Латинская Америка: между диктатурой и демократией.

3. Критерии оценки результатов обучения

Критерии оценки компьютерного тестирования:

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

Критерии оценивания практических работ:

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пятибалльной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

Критерии оценки промежуточной аттестации:

При проведении промежуточной аттестации вопросы к дифференцированному зачету распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Бабаев, Г. А. История России : учебное пособие / Г. А. Бабаев, В. В. Иванушкина, Н. О. Трифонова. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 190 с. — ISBN 978-5-9758-1736-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/80987>

2. Бугров, К. Д. История России : учебное пособие для СПО / К. Д. Бугров, С. В. Соколов. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-4488-1105-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104903>

3. Рыбаков, С. В. История России с древнейших времен до 1917 года : учебное пособие для СПО / С. В. Рыбаков ; под редакцией И. Е. Еробкина. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2021. — 354 с. — ISBN 978-5-4488-1134-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104904>

Дополнительная литература:

1. Рыбаков, С. В. История России с древнейших времен до конца XVII века : учебное пособие для СПО / С. В. Рыбаков. — 3-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 191 с. — ISBN 978-5-4488-0499-1, 978-5-7996-2864-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87811>

2. Носова, И. В. История России : учебное пособие для СПО / И. В. Носова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 187 с. — ISBN 978-5-4488-1178-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/1066182>

Интернет-источники:

1. Библиотека Русского гуманитарного Интернет-университета:
<http://www.i-u.ru/biblio/>.
2. Библиотека сайта philosophy.ru: <http://www.philosophy.ru>.
3. Библиотека философского факультета МГУ:
<http://philos.msu.ru/library.php>

СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 02		Определять необходимые источники информации		Приемы структурирования информации
		Планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию		
		Выделять наиболее значимое в перечне информации		
		Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач		
ОК 03		Применять современную научную профессиональную терминологию		Современная научная и профессиональная терминология
				Порядок выстраивания презентации
ОК 09		Понимать общий смысл четко		Правила построения простых и сложных

	произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы		предложений на профессиональные темы
	Участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы		Основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
	Строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности		Лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
	Кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)		Особенности произношения
	Писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы		Правила чтения текстов профессиональной направленности

2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса

обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Студенты допускаются к сдаче дифференциального зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний

1. Millions of microscopic individual units are called ...
 - a) molecules
 - b) bricks
 - c) cells**
 - d) tissues
2. The respiratory system consists of ...
 - a) stomach & intestines
 - b) blood
 - c) air passages & lungs**
 - d) brain
3. What is nucleus responsible for?
 - a) breathing
 - b) growth**
 - c) oxygen
 - d) reproduction
4. What system of the body has a transporting function?
 - a) circulatory**
 - b) muscular
 - c) urinary
 - d) nervous
- 5 ... are red blood cells of which 4,5-5 million in each cubic mm.
 - a) Agranulocytes
 - b) Platelets
 - c) Erythrocytes**
 - d) Plasma
- 6 Thrombocytes are formed in the
 - a) bone marrow**
 - b) spleen
 - c) heart
 - d) ulcer
- 7 Is there any communication between left and right sides of the heart?
 - a) no**
 - b) yes
 - c) sometimes

d) artificial

8 What two chambers of the heart are separated by?

a) membrane

b) wall

c) diaphragm

d) ventricle

9 The round trip of blood is called

a) transfusion

b) coagulation

c) expiration

d) circulation

10 What carries only oxygenated blood?

a) arteries

b) veins

c) platelets

d) erythrocytes

11 What enters the blood during respiration?

a) oxygen

b) NaCl

c) carbon dioxide

d) water

12 The spaces between the ribs are filled by the

a) diaphragm

b) capillaries

c) rib muscles

d) tissues

13 In what two branches does the trachea divide?

a) aortas

b) bronchi

c) larynx

d) lungs

14 The sheet of muscle, separating the chest from the abdomen, is called

a) rib muscle

b) diaphragm

c) stomach

d) bellow

15 Certain substances, made by the body and mixed with the food during its passage through the alimentary canal, are called

a) enzymes

b) vitamins

c) mucus

d) glucose

16 What is not a constituent of food?

a) protein

b) fat

c) water

d) carbon dioxide

17 ... are necessary for cell growth and repair.

a) Fats

b) Proteins

c) Milk

d) Carbohydrates

18 For the production of blood, urine, sweat and digestive juice the body requires...

a) NaCl

b) air

c) water

d) sun

19 What is not the sign of inflammation?

a) pain

b) swelling

c) bruise

d) redness

20 Pathology is the study of

a) blood groups

b) disease

c) drugs

d) circulation

21 Any shallow breach of the skin or mucous membrane is called

a) ulcer

b) abnormal sac

c) cyst

d) scratch

22 A violent reaction to certain types of pollen, food, drugs, latex products is called

a) anaemia

b) allergy

c) obstruction

d) collapse

23 What organ realizes secretion?

a) liver

b) gland

c) pancreas

d) blood

24 What is taken out of the cell in the first instance of secretion?

a) H₂O

b) FeSO₄

c) NaCl

d) Oxygen

25 Immunity is proved by certain ... blood cells.

- a) red
- b) white**
- c) dead
- d) resistant

26 How is a life-long protection called?

- a) congenital immunity
- b) acquired immunity**
- c) natural immunity
- d) resistance

2.2. Задания для выполнения практических работ

Тексты для чтения/перевода

Текст № 1 (1500 печ. знаков) Human Skeleton

The human skeleton is made of individual or joined bones (such as the skull), supported and supplemented by a structure of ligaments, tendons, muscles, cartilage and other organs.

The skeleton is not unchanging; it changes composition over a lifespan. Early in gestation, a fetus has no hard skeleton; bones form gradually during nine months in the womb. At birth, all bones will have formed, but a newborn baby has more bones than an adult. On average, an adult human has 206 bones, but a baby is born with approximately 270 bones. The difference comes from a number of small bones that fuse together during growth, such as the sacrum and coccyx of the vertebral column. An infant is born with pockets of cartilage between particular bones to allow further growth. The sacrum consists of five bones which are separated at birth but fuse together into a solid structure in later years. Growing is usually completed between ages 12 and 14, at which point the bones have no pockets of cartilage left to allow more growth.

Not all bones are interconnected directly. There are 6 bones, the auditory ossicles in the middle ear that articulate only with each other. Another bone, the hyoid bone in the neck, does not touch any other bones in the body, and is supported by muscles and ligaments; it serves as the point of attachment for the tongue. The longest and heaviest bone in the body is the femur and the smallest is the stapes bone in the middle ear. In an adult, the skeleton comprises around 20% of the total body weight.

The most obvious function of bone is to support the body. It also the site of haematopoiesis, the manufacture of blood cells, that takes place in bone marrow. It is also necessary for protection of vital organs. Movement in vertebrates is dependent on the skeletal muscles, which are attached to the skeleton by tendons.

Текст № 2 (1500 печ. знаков) Smooth muscle

Smooth muscle is a type of non-striated muscle, found within the "walls" of hollow organs; such as the bladder, the uterus, and the gastrointestinal tract, and also lines the lumen of the body, such as blood vessels. Smooth muscle is fundamentally different from skeletal muscle and cardiac muscle in terms of structure and function.

Smooth muscle is spindle shaped, and like any muscle, can contract and relax. In order to do this it contains intracellular contractile proteins called actin and

myosin. While the fibers are essentially the same in smooth muscle as they are in skeletal and cardiac muscle, the way they are arranged is different. As non-striated muscle, the actin and myosin is not arranged into distinct sarcomeres that form orderly bands throughout the muscle cell. The cells themselves are generally arranged in sheets or bundles and connected by gap junctions. In relaxed state, each cell is spindle-shaped, 25-50 μm long and 5 μm wide.

The cells that compose smooth muscle have single nuclei.

The contractile function of this muscle, to a large extent, determines function of the organ. For example, contractile function of vascular smooth muscle contributes to setting the level of blood pressure. Smooth muscle tissue serves to guide medium transport, such as blood, urine, sperm, bile by means of controlled contractions inducing peristaltic movements.

Smooth muscle contraction is caused by the sliding of myosin and actin fibres over each other. It happens when heads on the myosin fibres form crossbridges with the actin fibre. Smooth muscle cells can be stimulated to contract or relax in many different ways. They may be directly stimulated by the autonomic nervous system, but can also react on stimuli from neighbouring cells and on hormones within the medium that it carries.

Текст № 3 (1500 печ. знаков) The Cardiovascular System

The cardiovascular system is sometimes called the circulatory system. It consists of the heart, which is a muscular pumping device, and a closed system of vessels called arteries, veins, and capillaries. As the name implies, blood contained in the circulatory system is pumped by the heart around a closed circuit of vessels as it passes again and again through the various "circulations" of the body. The heart is enclosed by a sac known as the pericardium. There are three layers of tissues that form the heart wall. The outer layer of the heart wall is the epicardium, the middle layer is the myocardium, and the inner layer is the endocardium. The internal cavity of the heart is divided into four chambers: right atrium, right ventricle, left atrium, left ventricle.

The two atria are thin-walled chambers that receive blood from the veins. The two ventricles are thick-walled chambers that forcefully pump blood out of the heart. Differences in thickness of the heart chamber walls are due to variations in the amount of myocardium present, which reflects the amount of force each chamber is required to generate. The right atrium receives deoxygenated blood from systemic veins; the left atrium receives oxygenated blood from the pulmonary veins. Pumps need a set of valves to keep the fluid flowing in one direction and the heart is no exception. The heart has two types of valves that keep the blood flowing in the correct direction. The valves between the atria and ventricles are called atrioventricular valves (also called cuspid valves), while those at the bases of the large vessels leaving the ventricles are called semilunar valves. The right atrioventricular valve is the tricuspid valve. The left atrioventricular valve is the bicuspid, or mitral, valve.

Текст № 4 (1500 печ. знаков) The Respiratory System

The primary function of the respiratory system is to supply the blood with oxygen in order for the blood to deliver oxygen to all parts of the body. The

respiratory system does this through breathing. When we breathe, we inhale oxygen and exhale carbon dioxide. This exchange of gases is the respiratory system's means of getting oxygen to the blood.

Respiration is achieved through the mouth, nose, trachea, lungs, and diaphragm. Oxygen enters the respiratory system through the mouth and the nose. In the nose the air is filtered, heated and moistened. The oxygen then passes through the larynx (where speech sounds are produced) and the trachea which is a tube that enters the chest cavity. In the chest cavity, the trachea splits into two smaller tubes called the bronchi. Each bronchus then divides again forming the bronchial tubes. The bronchial tubes lead directly into the lungs where they divide into many smaller tubes which connect to tiny sacs called alveoli. The average adult's lungs contain about 600 million of these spongy, air-filled sacs that are surrounded by capillaries. The inhaled oxygen passes into the alveoli and then diffuses through the capillaries into the arterial blood. Meanwhile, the waste-rich blood from the veins releases its carbon dioxide into the alveoli. The carbon dioxide follows the same path out of the lungs when you exhale.

The diaphragm is a sheet of muscles that lies across the bottom of the chest cavity. As the diaphragm contracts and relaxes, breathing takes place. When the diaphragm contracts, oxygen is pulled into the lungs. When the diaphragm relaxes, carbon dioxide is pumped out of the lungs.

Текст № 5 (1500 печ. знаков) Human abdomen

The human abdomen extends from the thorax to the pelvis. It comprises all the internal organs between the thoracic diaphragm to the pelvic brim.

The anatomy of the human abdomen comprises most of the alimentary tract. This is the region where the food is digested and the nutrients are absorbed. The tract includes the esophagus, stomach, duodenum, jejunum, ileum, cecum, appendix, colon and rectum. The vital organs, other than those that are directly associated with digestion, include the liver, kidneys, spleen and pancreas. The wall of the abdominal cavity (the region above the pelvic inlet and below the thoracic diaphragm) is segmented by the posterior, lateral and anterior walls.

The abdominal organs are all tubular in nature. The digestive tract comprises several organs that are connected and interdependent. They include the stomach, small intestine, colon and appendix. The liver, gallbladder and pancreas also aid digestion and are connected to the main digestive organs via ducts. The kidneys, spleen and adrenal glands are the other organs that are connected via blood vessels like the aorta and inferior vena cava. The anatomy of the human abdomen includes the urinary bladder, uterus, ovaries and fallopian tubes. These pelvic organs are covered by the same elastic peritoneum membrane that covers most of the abdominal organs.

The abdominal cavity is a major body division of the vertebrate. The wall of the abdomen is a muscular structure. It is lined with or protected by fascia, skin and fat. The organs, muscles and systems that function within the cavity are studied as part of either the 'abdomen proper' or the upper region and the 'pelvis' or the lower region. The peritoneal cavity is distinctly separated from the pleural and pericardial cavities.

Текст № 5 (1500 печ. знаков) What is Pneumonia?

Pneumonia is an infection of one or both lungs which is usually caused by bacteria, viruses, or fungi.

How do people "catch pneumonia"?

Some cases of pneumonia are contracted by breathing in small droplets that contain the organisms that can cause pneumonia. These droplets get into the air when a person infected with these germs coughs or sneezes. In other cases, pneumonia is caused when bacteria or viruses that are normally present in the mouth, throat, or nose inadvertently enter the lung. During sleep, it is quite common for people to aspirate secretions from the mouth, throat, or nose. Normally, the body's reflex response (coughing back up the secretions) and immune system will prevent the aspirated organisms from causing pneumonia. However, if a person is in a weakened condition from another illness, a severe pneumonia can develop. People with recent viral infections, lung disease, heart disease, and swallowing problems, as well as alcoholics, drug users, and those who have suffered a stroke or seizure are at higher risk for developing pneumonia than the general population.

Once organisms enter the lungs, they usually settle in the air sacs of the lung where they rapidly grow in number. This area of the lung then becomes filled with fluid and pus as the body attempts to fight off the infection.

What are pneumonia symptoms and signs?

Most people who develop pneumonia initially have symptoms of a cold which are then followed by a high fever (sometimes as high as 104 degrees Fahrenheit), shaking chills, and a cough with sputum production. The sputum is usually discolored and sometimes bloody. People with pneumonia may become short of breath. The only pain fibers in the lung are on the surface of the lung, in the area known as the pleura.

Текст №6 (1500 печ. знаков) Systemic Hypertension

Hypertension is defined arbitrarily at levels above generally accepted "normals", for example 140/90 at the age of 20, 160/95 at the age of 50. According to these criteria, about 15% of the population can be regarded as hypertensive. However, the morbidity and mortality risks rise continuously across the range of pressures, although more steeply at higher pressures.

The risks associated with a particular blood pressure are dependent upon the combination of risk factors in the specific individual. These include the risks associated with age (risk increases with age), gender (males more than females), ethnic origin (blacks more than whites), diet (high salt), smoking and concomitant disease (e. g. coronary artery disease).

Exercise, anxiety, discomfort and unfamiliar surroundings can all lead to a transient rise in blood pressure, and measurements should be repeated when the patient is resting and relaxed until consistent readings are obtained (ideally on 3 separate occasions). Patients who have an isolated recording of high blood pressure, which subsequently settles, may nevertheless be at increased risk and should be kept under review.

In more than 95% of cases a specific underlying cause of hypertension is not found. Such patients are said to have essential hypertension. In 70% of those with

essential hypertension another member of the family is affected and inheritance is thought to be multifactorial. Essential hypertension is especially frequent in some ethnic groups, particularly American Blacks and Japanese, and is commoner in countries where there is a high salt intake.

The pathogenesis of essential hypertension is not clearly understood. However, it is known that the underlying defect is an increase in peripheral vascular resistance.

Текст №7 (1500 печ. знаков) Myocardial infarction

Myocardial infarction (MI) or acute myocardial infarction (AMI), commonly known as a heart attack, is the interruption of blood supply to a part of the heart, causing heart cells to die. This is most commonly due to occlusion of a coronary artery following the rupture of a vulnerable atherosclerotic plaque, which is an unstable collection of lipids and white blood cells in the wall of an artery. The resulting ischemia and oxygen shortage, if left untreated for a sufficient period of time, can cause damage or death of heart muscle tissue (myocardium).

Classical symptoms of acute myocardial infarction include sudden chest pain (typically radiating to the left arm or left side of the neck), shortness of breath, nausea, vomiting, palpitations, sweating, and anxiety. Women may experience fewer typical symptoms than men, most commonly shortness of breath, weakness, a feeling of indigestion, and fatigue. Approximately one quarter of all myocardial infarctions are "silent", without chest pain or other symptoms.

Among the diagnostic tests available to detect heart muscle damage are an electrocardiogram (ECG), echocardiography, and various blood tests. The most often used markers are the creatine kinase-MB (CK-MB) fraction and the troponin levels. Immediate treatment for suspected acute myocardial infarction includes oxygen, aspirin, and sublingual nitroglycerin.

Most cases of STEMI (ST elevation MI) are treated with thrombolysis or percutaneous coronary intervention (PCI). NSTEMI (non-ST elevation MI) should be managed with medication, although PCI is often performed during hospital admission. In people who have multiple blockages and who are relatively stable, or in a few emergency cases, bypass surgery may be an option.

Текст № 8 (1500 печ. знаков) Peptic ulcer

A peptic ulcer, is the most common ulcer of an area of the gastrointestinal tract that is usually acidic and thus extremely painful. It is defined as mucosal erosions equal to or greater than 0.5 cm. As many as 70–90% of such ulcers are associated with *Helicobacter pylori*, a spiral-shaped bacterium that lives in the acidic environment of the stomach; however, only 40% of those cases go to a doctor. Ulcers can also be caused or worsened by drugs such as aspirin, ibuprofen, and other NSAIDs.

Four times as many peptic ulcers arise in the duodenum—the first part of the small intestine, just after the stomach—as in the stomach itself. About 4% of gastric ulcers are caused by a malignant tumor, so multiple biopsies are needed to exclude cancer. Duodenal ulcers are generally benign.

A history of heartburn, gastroesophageal reflux disease and use of certain forms of medication can raise the suspicion for peptic ulcer. Medicines associated

with peptic ulcer include NSAID (non-steroid anti-inflammatory drugs) that inhibit cyclooxygenase, and most glucocorticoids.

The symptoms of peptic ulcers may vary with the location of the ulcer and the patient's age. Furthermore, typical ulcers tend to heal and recur and as a result the pain may occur for few days and weeks and then wane or disappear. Usually, children and the elderly do not develop any symptoms unless complications have arisen.

Burning or gnawing feeling in the stomach area lasting between 30 minutes and 3 hours commonly accompanies ulcers. This pain can be misinterpreted as hunger, indigestion or heartburn. Pain is usually caused by the ulcer but it may be aggravated by the stomach acid when it comes into contact with the ulcerated area. However, peptic ulcer disease symptoms may be different for every sufferer.

Текст № 9 (1500 печ. знаков) Jaundice

Jaundice is a yellowish pigmentation of the skin, the conjunctival membranes over the sclerae, and other mucous membranes caused by hyperbilirubinemia (increased levels of bilirubin in the blood). This hyperbilirubinemia subsequently causes increased levels of bilirubin in the extracellular fluid. Concentration of bilirubin in blood plasma does not normally exceed 1 mg/dL ($>17\mu\text{mol/L}$). A concentration higher than 1.8 mg/dL ($>30\mu\text{mol/L}$) leads to jaundice. The term jaundice comes from the French word *jaune*, meaning yellow.

Jaundice is often seen in liver disease such as hepatitis or liver cancer. It may also indicate leptospirosis or obstruction of the biliary tract, for example by gallstones or pancreatic cancer, or less commonly be congenital in origin.

Yellow discoloration of the skin, especially on the palms and the soles, but not of the sclera and mucous membranes is due to carotenemia—a harmless condition important to differentiate from jaundice.

The conjunctiva of the eye are one of the first tissues to change color as bilirubin levels rise in jaundice. However, the sclera themselves are not "icteric" (stained with bile pigment) but rather the conjunctival membranes that overlie them. The yellowing of the "white of the eye" is thus more properly termed conjunctival icterus. The term "icterus" itself is sometimes incorrectly used to refer to jaundice that is noted in the sclera of the eyes, however its more common and more correct meaning is entirely synonymous with jaundice.

When a pathological process interferes with the normal functioning of the metabolism and excretion of bilirubin just described, jaundice may be the result. Jaundice is classified into three categories, depending on which part of the physiological mechanism the pathology affects.

Текст № 10 (1500 печ. знаков) Tetanus

Tetanus is a medical condition characterized by a prolonged contraction of skeletal muscle fibers. The primary symptoms are caused by tetanospasmin. Infection generally occurs through wound contamination and often involves a cut or deep puncture wound. As the infection progresses, muscle spasms develop in the jaw and elsewhere in the body.

Tetanus often begins with mild spasms in the jaw muscles. The spasms can also affect the chest, neck, back, and abdominal muscles. Sometimes the spasms

affect muscles that help with breathing, which can lead to breathing problems. Prolonged muscular action causes sudden, powerful, and painful contractions of muscle groups. This is called tetany. These episodes can cause fractures and muscle tears. Other symptoms include drooling, excessive sweating, fever, hand or foot spasms, irritability, swallowing difficulty, uncontrolled urination or defecation.

Tetanus affects skeletal muscle, a type of striated muscle used in voluntary movement. The other type of striated muscle, cardiac or heart muscle, cannot be tetanized because of its intrinsic electrical properties. Mortality rates reported vary from 48% to 73%. In recent years, approximately 11% of reported tetanus cases have been fatal. The highest mortality rates are in unvaccinated people and people over 60 years of age.

The incubation period of tetanus may be up to several months but is usually about eight days. In general, the further the injury site is from the central nervous system, the longer the incubation period. The shorter the incubation period, the more severe the symptoms. In neonatal tetanus, symptoms usually appear from 4 to 14 days after birth, averaging about 7 days. On the basis of clinical findings, four different forms of tetanus have been described.

Темы рефератов (докладов, презентаций)

1. Основные лекарственные формы
2. Сокращения в рецепте
3. Роль овощей и фруктов в питании.
4. Нарушение нервной системы
5. Лекарства
6. Пирогов вклад в медицину
7. Строение кожи. Функции кожи и уход за кожей
8. Роль микроэлементов в здоровом питании
9. Внутренние органы и их функции
10. С.П.Боткин его вклад в медицину
11. Инфекция
12. Грипп
13. Роль гигиены в жизни человека
14. Аллергия
15. Средства по уходу за ротовой полостью
16. Фармакология.
17. Внутренние органы
18. Важнейшие современные достижения медицины
19. Сердечно-сосудистая система
20. Нервная система
21. Насморк
22. Витамины растительного происхождения

2.3. Типовые вопросы для дифференцированного зачета

1. Роль англ. языка в современной медицине

Why do we study English?

Where can you use English?

What language do many people study?

2. Анатомия

What is Anatomy?

What can Anatomy be divided into?

What is Human Anatomy?

What is Microscopic Anatomy?

3. Фармакология

What is Pharmacology?

What do pharmacology involve?

What do pharmacologists study?

4. Основные лекарственные формы

What is dosage form?

What dosage forms do you know?

What is ROA?

5. Жидкие, твердые, мягкие лекарственные формы

How can you use these dosage forms?

What is the dosage form for the drug to be administered under the skin?

What do you mean by optic dosage form?

6. Структура рецепта

What is a prescription (R)?

What does a prescription have?

What Abbreviations do you know?

7. Сокращения в рецепте

What names do drugs have?

What do prescriptions have?

What Abbreviations do you know?

8. Роль овощей и фруктов в питании

Why do we need vegetables and fruits?

What components do they have?

What are packed?

What variety of types and colors of vegetables and fruits are there?

9. Витамины растительного происхождения

What is vitamin?

What compounds of vitamins do you know?

How many vitamins are there in our body?

What role do vitamins play?

What is folic acid?

What is Vitamin C?

10. Вода, ее роль в жизнедеятельности организма

What is the water?

What formula of water do you know?

Why do we need the water?

How can you take the water?

11. Потребность организма в микроэлементах

Why do we need minerals?

What two kinds of minerals are there?

What macrominerals are there?

12. Роль микроэлементов в здоровом питании

What microminerals are there?

What do you know about Sodium?

What common deficiency disorders do you know?

13. Скелет и кости

What do you know about the immune system?

How many bones are in our human body?

What does the bone contain of?

What joints do you know?

14. Внутренние органы

What is the human body made up of?

What systems does our body have?

What do you know about the brain?

What do you know about the lungs?

15. Внутренние органы и их функции

What systems does our body have?

What do you know about the brain?

What do you know about the lungs?

15. Кровь и её элементы

What is a blood?

What functions of blood do you know?

What does a blood regulate?

What components does a blood have?

What kind of tissue is a blood?

16. Дыхательная система

Why do we have to breathe?

What is the structure of respiratory system?

What are alveoli?

17. Сердечно-сосудистая система

What does a blood carry to?

What does the circulatory system consist of?

What is the heart?

What message does the heart get?

What is the structure of the heart?

18. Сердце

What delivers a blood?

What does a blood carry to?

What does the circulatory system consist of?

What is the heart?

19. Нервная система

What is a nerve?

What are covered by fatty substance?

What is the CNS?

What is the PNS?

20. Головной мозг

What is the brain?

What parts does the brain have?

What diseases do you know?

21. Нарушение нервной системы

What Disease of nerve system do you know?

What is the PNS?

Explain the role of the somatic system?

22. Поликлиника

What does the state establish?

Where does a person go, when he feels poor?

Who works at the local polyclinic?

What helps to make a correct diagnosis to a physician?

23. Больница

What is a hospital?

What is the best-known type of hospital?

What departments does hospital have?

What is a teaching hospital?

24. Скорая помощь

Why do we need an ambulance?

What does the term include?

What ambulance transport do you know?

25. Аптека

What is pharmacy?

Who works at a chemist's?

What types of pharmacy do you know?

Where can we buy medicines by prescription?

26. Лекарства

Why do we use medication?

What is a drug?

Who keeps a list of essential medicines?

What are the major categories of drug administration?

What dosage forms do you know?

27. Розничная аптека

Where are community pharmacies situated?

Who is community pharmacist?

What do they supply?

28. Здравоохранение в РФ

What should people have when they come to RF?

What do expats have in RF?

Whom is free basic medical care provided?

29. Страхование медицина в РФ

What does Health System of Russia provide?

What must all foreigners have, when they come to our country?

What should holders apply?

Should Russians and foreign nationals pay extra?

30. Инфекция

What can cause human infections?

How do bacteria and viruses enter the body?

What does the immune system produce?

What attack and destroy the bacteria?

31. Давление крови

What is blood pressure?

What is normal blood pressure?

What is high blood pressure?

Is low blood pressure dangerous?

32. Насморк

What is the mucus?

Where does it keep?

What reasons do you know?

33. Бронхит

What is acute bronchitis?

What symptoms do you know?

What treatment is there?

What are the possible complications of acute bronchitis?

34. Пневмония

What Is Pneumonia?

What is the treatment of Pneumonia?

What symptoms of flu do you know?

35. Грипп

What is influenza?

What symptoms of flu do you know?

What is the treatment of flu?

What is fever?

What is the treatment?

36. Жар

What is fever?

What is the treatment?

37. Аллергия

What is allergy?

What allergy do you know?

What symptom does allergy have?

38. В хирургическом отделении

What is Surgery?

Who works in surgical department?

What surgical unit do you know?

39. У дантиста

What is a Dentist?

What their responsibilities do you know?

What should dentist know?

40. СПИД

What is HIV?

What can cause AIDS?

How can this disease spread? What Are the Symptoms of HIV/AIDS?

41. Оказание первой помощи

What is First Aid?

What are Guiding principles?

Who can provide First Aid?

How can you prevent Bleeding?

42. Ушиб

What are the signs and symptoms of a contusion?

What is a bruise?

43. Кровотечение

What is bleeding?

What types of bleeding do you know?

How can you prevent bleeding?

44. Перелом

What is fracture?

What different types of fracture do you know?

How can you diagnose the fracture?

45. Отравление

What is poisoning?

What symptoms of poisoning do you know?

46. Отравление

What causes do you know?

What treatment do you know?

47. Строение кожи. Функции кожи и уход за кожей

What is the skin?

What functions of skin do you know?

What structure the skin have?

48. Старение кожи.

What is the structure of our skin?

What decreases in the skin?

What is elastosis?

What can cause sunlight?

49. Болезнь акне

What is Acne?

What causes of Acne do you know?

What is the first sign of achne?

50. Перевод аннотации

What are medication instructions?

What can they easily to understand?

What summary medication instructions are there?

51. Перевод аннотаций твердых лекарственных средств

What is Malarone?

When should not you use this medication?

When do you take Malarone?

52. Перевод аннотаций жидких лекарственных средств

What is Diocto liquid?

How is it possible to use Diocto liquid?

How often should it be taken?

53. Перевод аннотаций мягких лекарственных средств

What are prodrugs?

What are soft drugs?

What are hard drugs?

What was in 1976?

54. Инструкции по использованию слуховых аппаратов

What is hearing aid?

Why people need this device?

What types of these devices do you know?

55. Инструкции по использованию аппаратов по измерению кровяного давления

What is blood pressure?

What kinds of BP do you know?

What must you know when you check a patient's BP?

56. Инструкция по применению эфирных масел

What is essential oils?

What types do you know?

Who manufactures essential oils?

3. Критерии оценки результатов обучения

Критерии оценки компьютерного тестирования:

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

Критерии оценивания практических работ:

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пяти балльной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все

поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

Критерии оценки промежуточной аттестации:

При проведении промежуточной аттестации вопросы к дифференцированному зачету распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Бочкарева, Т. С. Английский язык : учебное пособие для СПО / Т. С. Бочкарева, К. Г. Чапалда. — Саратов : Профобразование, 2020. — 99 с. — ISBN 978-5-4488-0646-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91852>

2. Английский язык для студентов юридических специальностей : рабочая тетрадь (упражнения к учебнику Introduction to International Legal English) / Т. А. Булановская, И. А. Клепальченко, О. Н. Осадчая [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2019. — 89 с.

— ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/94177>

Дополнительная литература:

1. Голицынский, Ю. Б. Грамматика английского языка : сборник упражнений для средней школы / Ю. Б. Голицынский. — 1-е изд. — Санкт-Петербург: КАРО, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-9925-0978-6. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/98000>

2. Соловьёва, К. В. Грамматика английского языка в таблицах (начальный этап обучения): учебно-методическое пособие для студентов средне-специальных учебных заведений / К. В. Соловьёва. — Саратов : Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2016. — 44 с. — ISBN 978-5-94841-241-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/73571>

3. Митрошкина, Т. В. Грамматика английского языка : готовимся к централизованному тестированию / Т. В. Митрошкина. — 2-е изд. — Минск : Тетралит, 2016. — 367 с. — ISBN 978-985-708-1-64-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/88811>

СГ.03 Безопасность жизнедеятельности

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;		основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном

				контексте
		определять этапы решения задачи		алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы		методы работы в профессиональной и смежных сферах
		составлять план действия		структуру плана для решения задач
		определять необходимые ресурсы		
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)		
ОК 03		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности		содержание актуальной нормативно-правовой документации
		применять современную научную профессиональную терминологию		современная научная и профессиональная терминология
ОК 04		организовывать работу коллектива и команды		психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;

2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита презентаций и дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Студенты допускаются к сдаче дифференциального зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний

1. Количество баллов по шкале Рихтера "Рябь на лужах, водоемах. Вблизи эпицентра

небольшие повреждения":

- 1) 4 - 4,5
- 2) 5 - 5,5
- 3) 6 - 6,5
- 4) 7 - 7,5
- 5) 3 - 3,5

2. Ветер, скорость которого составляет, 21,60 - 25,1 м/сек или 62-100 км/час называется....

Правильный ответ: буря

3. Наводнение, происходящее на побережьях морей и океанов, как следствие подводных

землетрясений называется ...

Правильный ответ: цунами

4. Пожар, охвативший 25% площади:

- 1) массовый
- 2) сплошной
- 3) отдельный
- 4) частичный

5. Широкое распространение инфекционной болезни, уровень которой гораздо выше обычного:

- 1) Эпидемия
- 2) Пандемия
- 3) Эпизоотия
- 4) Эпифитотия

6. Техногенная катастрофа - это:

- 1) внезапное освобождение различных видов энергии
- 2) крупная авария с человеческими жертвами и материальным ущербом
- 3) стихийное бедствие, которое привело к изменениям в сфере обитания
- 4) повреждение оборудования, транспортного средства, сооружения
- 5) событие с гибелью людей

7. В Российской Федерации ежегодно погибают на пожарах (тысяч человек):

- 1) 14 - 19
- 2) более 20
- 3) 20 - 30
- 4) более 30
- 5) 11 – 13

8. Вид транспорта в России где по статистке наибольшая смертность в результате транспортных ЧС:

- 1) Автомобильный
- 2) Авиационный
- 3) Водный
- 4) Железнодорожный

9. Количество известных в настоящее время химических соединений, являющихся АХОВ:

- 1) 6 000 000
- 2) 6 000
- 3) 600
- 4) 600 000

10. Нормальный радиационный фон:

- 1) 10 - 16 мкР/ч
- 2) 2 - 5 мкР/ч
- 3) 6 - 9 мкР/ч
- 4) 17 - 19 мкР/ч

11. Комплекс изоляционно-ограничительных, противоэпидемических и лечебнопрофилактических мероприятий, направленных на локализацию очага биологического заражения и ликвидации в нем инфекционных заболеваний называется:

- 1) Обсервация
- 2) Карантин
- 3) Изоляция
- 4) Локализация

12. Гидродинамический объект:

1) ливневая канализация

2) шлюз

3) корабль

4) пруд

13. Аварии на канализационных системах способствуют:

1) массовому выбросу загрязняющих веществ

2) ухудшению санитарно-эпидемиологической обстановки

3) обезвоживанию

4) химическому заражению

14. Факторы возникновения социальной опасности:

1) безработица

2) криминал

3) технологическое отставание

4) эпидемия

15. Внешние угрозы возникновения ЧС военного характера:

1) осуществление государствами, организациями и движениями программ по

созданию оружия массового поражения

2) вмешательство по внутренним делам Российской Федерации со стороны иностранных государств или организаций, поддерживаемых иностранными

государствами

3) создание, оснащение, подготовка и функционирование незаконных вооруженных формирований

4) трансграничная преступность, включающая контрабандную и иную противозаконную

деятельность в масштабах, угрожающих военно-политической безопасности Российской

Федерации или стабильности на территории союзников РФ

5) деятельность международных террористических организаций

16. Субъектом безопасности в России является:

1) Президент Российской Федерации

2) Совет обороны

3) Общероссийский народный фронт

4) Партия "Единая Россия"

5) Общественная палата Российской Федерации

17. Пик квартирных краж приходится на период:

1) 12-14 ч

2) 16-17 ч

3) 9-11 ч

4) 17-18 ч

18. Причина, приводящая к возникновению политического конфликта:

1) социальная неоднородность общества

2) поведение власти

- 3) криминализация общества
- 4) экономический конфликт

19. Количество тяжких насильственных преступлений совершаемых в семье от общего количества насильственных преступлений (%):

- 1) 30-40
- 2) 10-20
- 3) 40-50
- 4) 50-60

20. Угроза национальной безопасности РФ в экологической сфере:

1) истощения природных ресурсов

- 2) активизация деятельности трансграничной организованной преступности
- 3) активизация деятельности на территории РФ иностранных специальных служб и используемых ими организаций
- 4) стремление ряда стран к доминированию в мировом информационном пространстве

2.2. Задания для выполнения практических работ

Практические задания

1. Вы включили электрический чайник с металлическим корпусом в двухполюсную розетку без защитных контактов для зануления, дотронулись до его корпуса, и вас “ударило” электрическим током. При смене контактов вилки в розетке местами (если перевернуть вилку в розетке) воздействие тока на человека при прикосновении к корпусу чайника не ощущается. Нарисовав электрическую схему, объясните, какая неисправность имеется в чайнике, и почему так происходит? Считайте, что чайник подключён к сети с заземлённой нейтралью (система TN-C).

2. Вы используете электротехническое изделие класса 1 защиты от поражения электрическим током с рабочим напряжением 220 В. Рассчитайте параметры основной защиты, исходя из нормативных требований электробезопасности (допустимого напряжения прикосновения и тока, протекающего через тело человека).

3. Для новой квартиры её хозяева приобрели электрическую печь. В качестве дополнительной защиты в сети с глухозаземлённой нейтралью напряжением 220 В они поставили устройство защитного отключения на дифференциальный ток 100 мА. Во время разогрева пищи в духовке отказала основная защита и поэтому дополнительная защита сработала, отключив питание на печь. Используя закон Ома, рассчитайте параметры ненадёжной основной защиты.

4. Завод приобрел 100 радиотелефонов мощностью по 4 Вт и частотой 900 МГц. Определите безопасное расстояние до головы пользователя, исходя из принятых норм для производственной деятельности (время пользования в течение рабочей смены не более 1 ч), считая, что источник ЭМП ненаправленный.

5. На крыше жилого здания установлена радиопередающая антенна. Частота излучения составляет 450 МГц. Мощность излучения $P = 100$ Вт.

Источник излучения ненаправленный (точечный). Высота самой антенны 3 м. Рассчитав плотность потока мощности, определите, вредно ли жить на последнем этаже такого здания, если высота этажа составляет 2,5 м (чердак отсутствует), а перекрытие крыши ослабляет мощность излучения сигнала в три раза.

6. Вы работаете на ЭВМ в офисе, имеющем размеры 4×5 м². Высота помещения составляет 3 м. Для общего освещения используются четыре потолочных светильника по четыре трубчатые люминесцентные лампы, каждая мощностью 18 Вт. Светоотдача ламп составляет 47 лм/Вт. Расчётным путём определите освещённость на рабочем месте, если стены и потолок имеют коэффициенты отражения светового потока 0,85, а пол – 0,3. Оцените, соответствует ли освещение нормативным требованиям?

7. Вы занимаетесь программированием. В вашем рабочем помещении установили три принтера, уровень звука каждого из которых по паспортным данным составляет 45 дБА. Определите возможный уровень звука, создаваемый одновременно работающими принтерами. Сравните его с нормой.

8. Вы провели рабочий день сначала на своём рабочем месте, где эквивалентный уровень звука в течение 4 ч составил 40 дБА, а затем пошли в шумный цех и оставшиеся 4 ч находились там при эквивалентном уровне звука 90 дБА. Найдите дозу шума и сравните с предельно допустимым значением.

9. В свободном звуковом поле находится точечный источник шума. На расстоянии 10 м от него измеренный уровень звука составляет 56 дБА. Какой уровень звука будет на расстоянии 20 м от него?

10. Каковы верхняя и нижняя граничные частоты октавных полос со следующими среднегеометрическими частотами: 63, 125, 250, 500, 1000, 2000, 4000, 8000, 16 000, 32 000, 64 000, 128 000 Гц?

11. Определите дневную дозу шума для персонала, обслуживающего насос, излучающий постоянный шум 88 дБА. Допустимое значение 80 дБА.

12. Рассчитайте критическую частоту алюминиевой пластины толщиной 0,42 м; деревянной пластины толщиной 0,3 м.

13. Определите класс условий труда, если шум на рабочем месте превышает нормативные требования по эквивалентному уровню звука на 4 дБА, а освещённость составляет 60 % от нормируемой освещённости. Остальные факторы находятся в пределах установленных нормативов.

14. Оцените травмоопасность рабочего места, если работа проводится на устаревшем оборудовании, но это не запрещено специальными требованиями безопасности на данное оборудование; выявлены повреждения и неисправности средств защиты, не снижающие их защитных функций.

15. Произведите расстановку максимального количества рабочих мест с ПЭВМ с ЖК-мониторами в помещении, имеющем следующие размеры: длина – 6 м, ширина – 6 м. Два окна по одной стороне выходят на север. Дверь – в середине противоположной стороны. Проект должен соответствовать требованиям СанПиН.

16. Произведите расстановку максимального количества рабочих мест с электронными вычислительными машинами в помещении, имеющем следующие размеры: длина – 6 м, ширина – 5 м. Одно окно по широкой стороне помещения выходит на запад. Дверь – в середине противоположной стороны. Проект должен соответствовать требованиям СанПиН.

17. Покупая ЭВМ и программное обеспечение к нему, а также организуя рабочее место, предусмотрите, чтобы они исключили воздействие всех шести видов вредных психофизиологических факторов. По каждому фактору покажите, что для этого сделано.

18. Организуйте эргономически правильное рабочее место программиста с проектом размещения ЭВМ и периферийного оборудования, основной и дополнительной систем освещения.

19. При замыкании фазы на землю в этом месте возникает нагрев окружающих горючих материалов. Определите вероятность возникновения пожара, если известно, что он может произойти при рассеиваемой мощности 30 Вт. При расчёте принять, что замыкание произошло в сети с глухозаземлённой нейтралью, имеющей фазное напряжение 220 В, сопротивление рабочего заземления 4 Ом, а сопротивление в месте замыкания равно 100 Ом.

20. Где и какое время должен храниться акт о несчастном случае, произошедшем с работником, если он через год после этого уволился и перешёл на другую работу или же предприятие обанкротилось?

Темы рефератов (докладов, презентаций)

1. Безопасность жизнедеятельности. Основные понятия БЖД. Принципы и методы достижения безопасности.
2. Здоровье человека. Факторы, влияющие на здоровье человека.
3. Микроклимат в производственных помещениях, его влияние на организм человека.
4. Микроклимат в жилых помещениях, его влияние на организм человека.
5. Вредные вещества, их классификация. Влияние вредных веществ на организм человека. ПДК.
6. Производственное освещение, его основные характеристики. Нормирование производственного освещения.
7. Действие шума, ультра- и инфразвука на организм человека. Предельно допустимые уровни. Основные методы борьбы с действием шума, ультра- и инфразвука.
8. Действие шума, ультра- и инфразвука на организм человека в быту. Основные методы защиты.
9. Действие вибрации на организм человека. Нормирование вибрации. Основные методы борьбы с вибрацией.
10. Электромагнитное поле, его характеристики. Действие электромагнитных полей на организм человека. Нормирование и методы защиты.
11. Электромагнитная и радиационная безопасность в быту. Источники излучения, основные методы защиты.

12. Ионизирующие излучения, их виды и физическая характеристика. Биологическое действие на организм человека. Защита от ионизирующих излучений.
13. Электробезопасность. Действие электрического тока на организм человека. Основные способы и средства электрозащиты.
14. Электробезопасность в жилых помещениях.
15. Пожарная и взрывная безопасность. Показатели пожароопасности веществ и материалов. Горючесть. Огнегасительные вещества.
16. Пожарная безопасность в жилых помещениях.
17. Безопасность при работе с компьютером. Параметры микроклимата в помещениях.
18. Безопасность при работе с компьютером. Рабочее место оператора. Режим труда и отдыха.
19. Оказание первой медицинской помощи при ранениях.
20. Оказание первой медицинской помощи при ожогах и электротравмах.
21. Чрезвычайные ситуации. Основные понятия. Классификация чрезвычайных ситуаций.
22. Техногенные катастрофы, их стадии и последствия. Ликвидация последствий.
23. Принципы обеспечения безопасности населения в чрезвычайных ситуациях.
24. Экологическое право. Правовой режим природопользования и охраны окружающей среды.
25. Экологическое право. Экологическое преступление. Виды ответственности за экологические правонарушения.

2.3. Типовые вопросы для дифференцированного зачета

1. Определение ЧС.
2. Какие виды ЧС относятся к бесконфликтным ЧС?
3. В чем различие терминов «авария» и «катастрофа»?
4. По каким критериям определяется категория пожарной опасности зданий и помещений?
5. В результате каких чрезвычайных событий происходит радиоактивное заражение территории?
6. Какие показатели используются для характеристики ионизирующих излучений и действия на людей при возникновении ЧС, связанных с радиоактивным загрязнением территории?
7. Какие частицы или лучи обладают наибольшей проникающей способностью при ЧС с радиоактивным заражением территории?
8. Что называется предельно допустимой дозой облучения? Какие ПДД нормируются для населения?
9. Дайте характеристику и классификацию ХОВ, применяемых в различных отраслях экономики.
10. Что называется токсодозой? Какие токсодозы вы знаете?
11. Виды ЧС природного характера.
12. В чем отличия между такими явлениями, как цунами от торнадо?

13. Какой вид наводнения характерен для прибрежных районов, где крупные реки впадают в море?
14. Виды оружия массового поражения.
15. Что представляет собой терроризм?
16. Что понимается под устойчивостью предприятия в условиях ЧС?
17. Какие факторы следует рассматривать при оценке устойчивости предприятий в ЧС?
18. Какие мероприятия (по времени их проведения) должны быть включены в планграфик повышения устойчивости предприятия в условиях ЧС?
19. Назовите общие принципы, на которых основана деятельность структур РСЧС по защите населения от негативных факторов ЧС.
20. По каким направлениям осуществляется функционирование РСЧС?
21. Какова структура РСЧС?
22. Какова структура ГО РФ?
23. Перечислите функции и задачи ГО.
24. Назовите принцип на которых осуществляется формирование Вооруженных Сил РФ.
25. Какую структуру имеют сегодня ВС РФ?
26. Дайте характеристику видов и родов войск ВС РФ.
27. Дайте характеристику структуры и состава Сухопутных войск ВС РФ.
28. Дайте характеристику структуры и состава Военно-Морского Флота ВС РФ.
29. Дайте характеристику структуры управления Вооруженными Силами РФ.
30. В чем заключается сущность реформы ВС РФ, проходящей в настоящее время?
31. В чем заключается сущность воинской обязанности?
32. Как осуществляется комплектование личным составом ВС РФ в настоящее время?
33. Как осуществляется воинский учет в РФ?
34. Что представляет собой первоначальная постановка граждан на воинский учет?
35. Как осуществляется медицинское освидетельствование и обследование граждан при постановке их на воинский учет и при призыве на военную службу?
36. Какие категории годности к военной службе вы знаете и как они меняются при призыве граждан на военную службу?
37. Назовите порядок призыва граждан на военную службу.
38. Какие категории граждан освобождаются от призыва на военную службу?
39. Какая ответственность граждан предусмотрена Уголовным кодексом Российской Федерации за уклонение от призыва на военную службу?
40. Дайте классификационную характеристику повреждений организма.
41. Что относится к механическим повреждениям организма?
42. Что относится к повреждениям мягких тканей и сосудистой системы?
43. Виды электротравм.
44. Характеристика термических травм.

45. Характеристика переломов.
46. Характеристика видов кровотечений.
47. Характеристика терминальных состояний.
48. Каков порядок действий при реанимации пострадавшего?
49. Как осуществляется наружный массаж сердца?
50. Как осуществляется искусственная вентиляция легких при первичной помощи?
51. Что представляет собой первая медицинская помощь?
52. Назовите общий порядок действий при оказании ПМП на месте происшествия.
53. В чем состоит первая помощь при переломах?
54. В чем состоит первая помощь при ранениях мягких тканей и кровотечениях?
55. В чем состоит первая помощь при ожогах тела?
56. В чем состоит первая помощь при отморожениях?
57. В чем состоит первая помощь при отравлениях?
58. В чем состоит первая помощь при электротравмах?
59. Как вывести человека из обморока?
60. Как следует транспортировать пострадавшего с травмой позвоночника?
61. Как следует транспортировать пострадавшего с травмой костей таза?
62. Как следует транспортировать пострадавшего с первично остановленным кровотечением?
63. Как следует транспортировать пострадавшего при отсутствии носилок?

3. Критерии оценки результатов обучения

Критерии оценки компьютерного тестирования:

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

Критерии оценивания практических работ:

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пятибалльной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания

практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

Критерии оценки промежуточной аттестации:

При проведении промежуточной аттестации вопросы к дифференцированному зачету распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Приешкина, А. Н. Основы безопасности жизнедеятельности. Обеспечение здорового образа жизни и основы медицинских знаний: учебное пособие для СПО / А. Н. Приешкина. — Саратов: Профобразование, 2020. — 92 с. — ISBN 978-5-4488-0740-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92324>

2. Алексеев, В. С. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / В. С. Алексеев, О. И. Жидкова, И. В. Ткаченко. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 158 с. — ISBN 978-5-9758-1716-7. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/81000>

Дополнительная литература:

1.Алексеев, В. С. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие для СПО / В. С. Алексеев, О. И. Жидкова, И. В. Ткаченко. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1890-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87073>

2. Айзман, Р. И. Безопасность жизнедеятельности : словарь-справочник / Р. И. Айзман, С. В. Петров, А. Д. Корощенко ; под редакцией В. Б. Рубанович, С. В. Петров. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2017. — 352 с. —

СГ.04 Физическая культура

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)		структуру плана для решения задач;
ОК 03		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования		возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 08		Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;		Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
		Применять рациональные приемы двигательных		Основы здорового образа жизни

		функций в профессиональной деятельности;		
		Пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности		Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
				Средства профилактики перенапряжения

2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Физическая культура», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, оценка уровня физической подготовленности, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Физическая культура» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Студенты допускаются к сдаче дифференциального зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Физическая культура».

2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний

Тестовые задания по разделу по разделу «Лёгкая атлетика»

1. Под быстротой как физическим качеством понимают...

- а) Способность быстро бегать;
- б) Способность совершать двигательные действия за минимальное время;
- в) Движения человека, обеспечивающие активное перемещение в пространстве;
- г) Способность поддерживать высокий темп движения при очень быстром

передвижении.

2. Что является мерилем выносливости?
 - а) амплитуда движений; в) время;
 - б) сила мышц; г) быстрота двигательной реакции.
3. Дополните определение: «Сила – это способность преодолевать... или противостоять ему за счет.....».
 - а) Внутреннее сопротивление; мышечного напряжения; б) Внешнее сопротивление; мышечного усилия;
 - в) Физические упражнения; внутреннего потенциала; г) Физическую нагрузку; мышечного напряжения.
4. Что такое МПК (Максимальное потребление кислорода)...
 - а) избыточное потребление кислорода после интенсивной работы; б) вентиляция воздуха в лёгких, использование кислорода тканями; в) скорость потребления кислорода во время работы; г) объём потребления кислорода.
5. «Королевой спорта» называют:
 - а) художественную гимнастику; б) синхронное плавание;
 - в) спортивную гимнастику; г) легкую атлетику.
6. С помощью какого теста лучше всего можно определить уровень развития скоростных способностей?
 - а) челночный бег 3x10 метров; б) бег на 60 метров;
 - в) прыжки в длину с разбега;
 - г) прыжки через скакалку за 1 минуту.
7. Какие команды подаются судьей на старте бега на 3000 метров?
 - а) « На старт! Внимание! Марш!»;
 - б) « На старт! Марш!»;
 - в) «Внимание! Марш!»;
 - г) «Приготовиться! Марш!».
8. Какие факторы преимущественно обуславливают уровень проявления общей выносливости?
 - а) скоростно-силовые способности; б) лично-психические качества;
 - в) факторы функциональной экономичности; г) аэробные возможности.
9. Какова протяженность марафонской дистанции на Олимпийских играх?
 - а) 42 км195 м; б) 32 км195 м; в) 50 км195 м; г) 45 км195 м.
10. Укажите последовательность решения задач в процессе обучения двигательным действиям.
 1. Закрепление. 3. Разучивание.
 2. Ознакомление. 4. Совершенствование.
 - а) 1, 2, 3, 4. б) 2, 3, 1, 4. в) 3, 2, 4, 1. г) 4, 3, 2, 1.
11. Какой витамин благоприятно действует на функции центральной нервной системы, повышает сопротивляемость организма к воздействию неблагоприятных факторов? Его недостаток приводит к снижению умственной и физической работоспособности, а избыток – к бессоннице, головной боли, отложению камней в почках.
 - а) А. б) В. в) С. г) РР.
12. Какая дистанция в легкой атлетике не является классической: а) 100 м; б)

200м; в) 500м; г) 1500м.

Ключ ответов тестовых заданий по разделу «Лёгкая атлетика»

1. – б 7. - б
2. – в 8. - г
3. – б 9. - а
4. – в 10. - б
5. – г 11. - в
6. – б 12. - в

Тестовые задания по разделу «История Олимпийских игр и Олимпийское движение»

1. В первых античных Олимпийских играх, состоявшихся в 776 г. до нашей эры, атлеты состязались в беге на дистанции, равной...
 - а) Одной стадии;
 - б) Двойной длине стадиона; в) 400 метрам;
 - г) Во время этих игр в беге не состязались.
2. Назовите Римского императора, который в 394 году н.э. запретил проведение античных Олимпийских игр?
 - а) Феодосий I; в) Нерон; б) Феодосий II; г) Юлиан.
3. В Элладе победитель в пентатлоне, включающем бег, прыжок, метание диска и копья, а также борьбу, определялся:
 - а) на основе принципа гуманизма; б) на основе принципа выбывания; в) по сумме занятых мест;
 - г) по количеству одержанных побед.
4. В каком году был создан Международный Олимпийский Комитет? а) 1898г; в) 1923г; б) 1911г; г) 1894г.
5. В 1894г. на Парижском конгрессе в состав МОК, состоявший всего из 13 членов, был избран первый россиянин. Кто он?
 - а) А.Д.Бутовский; в) В.Г.Смирнов; б) Н.Н.Романов; г) С.П.Павлов.
6. Впервые на Олимпийских играх в Мехико – появился талисман. А под каким талисманом и какие игры проходили в Москве?
 - а) XIX – ягуар; в) XXIV – тигренок;
 - б) XXII – медвежонок; г) XXIII – орленок.
7. В каком году и где впервые сборная команда России приняла участие в Олимпийском турнире по футболу?
 - а) 1948 в Лондоне; в) 1920 в Бельгии; б) 1912 в Стокгольме; г) 1904 в Канаде.
8. Древнегреческие Игры Олимпиады праздновались...
 - а) у горы Олимп;
 - б) в Афинах;
 - в) в Марафоне;
 - г) в Олимпии.
9. Международный Олимпийский комитет был создан в ...
 - а) Олимпии; б) Париже; в) Люцерне; г) Лондоне.
10. В 2004 г. в Афинах Юрий Борзаковский стал чемпионом XXVIII игр: а) в

пятиборье;

б) единоборствах; в) лёгкой атлетике; г) спортивных играх.

11. Факел олимпийского огня современных игр зажигается: а) в Спарте;

б) у горы Олимп; в) в Олимпии; г) в Афинах.

12. Термин «Олимпиада» означает:

а) четырёхлетний период между Олимпийскими играми;

б) первый год четырёхлетия, наступление которого празднуют Олимпийские игры;

в) синоним Олимпийских игр;

г) соревнования, проводимые во время Олимпийских игр.

Ключ ответов тестовых заданий по разделу «История Олимпийских игр и Олимпийское движение»

1. – а 7. - б

2. – а 8. - г

3. – г 9. - б

4. – б 10. - в

5. – а 11. - в

6. – б 12. - а

Тестовые задания по разделу «Гимнастика»

1. Родина гимнастики...

а) Индия, Китай; б) Греция, Индия; в) Корея, Китай; г) Индия, Япония.

2. «Гимнастика» происходит от греческого *gymnastire*, *gymnast*, обозначающего...

а) усиливаю; б) обнаженный; в) пластичный
г) упражняю.

3. Прыжок со снаряда в гимнастике обозначается как: а) наскок;

б) прыгивание; в) соскок;

г) завершение упражнения.

4. Положение занимающегося на снаряде, когда его плечи находятся выше точки опоры называются:

а) упор;

б) вертикальное усилие;

в) хват;

г) вис.

5. Положение занимающегося, при котором согнутые в коленях ноги подтянуты руками к груди и кисти захватывают колени, в гимнастике обозначается как:

а) группировка; б) сед;

в) поза;

г) комбинация.

6. Махом одной, толчком другой переворот правым (левым) боком: а) «колесо»;

б) сальто; в) рондат; г) перекат.

7. Вращательное движение через голову с последовательным касанием опорной поверхности отдельными частями тела:
а) переворот; б) перекат; в) кувырок; г) сальто.
8. Свободное движение тела относительно оси вращения: а) мах;
б) поворот; в) переворот; г) наклон.
9. Переход из вися в упор или из более низкого положения в высокое называется:
а) выход; б) спад;
в) подтягивание; г) подъём.
10. Быстрый переход из упора в вис:
а) соскок; б) спад; в) мах;
г) спуск.
11. Комплекс физических упражнений, обеспечивающий постепенный переход от сна к бодрствованию:
а) общая физическая подготовка; б) разминка;
в) зарядка;
г) тренировка.
12. Способ держания спортивного снаряда, предмета в процессе выполнения упражнения:
а) упор; б) захват; в) хват;
г) прихват.

Ключ ответов тестовых заданий по разделу «Гимнастика»

1. – а 7. - в
2. – г 8. - а
3. – в 9. - г
4. – а 10. - б
5. – а 11. - в
6. – а 12. - в

Тестовые задания по разделу «Лыжная подготовка»

1. Способы торможения на лыжах:
а) коньком;
б) плугом;
в) перешагиванием;
г) все вышеперечисленные варианты.
2. Разновидность стойки лыжника при спуске:
а) согнув ноги; б) низкая;
в) умеренная; г) заниженная.
3. Страна, в которой зародился лыжный спорт:
а) Норвегия; б) Франция; в) Италия; г) Россия.
4. Атрибут экипировки, не входящий в обязательный минимум для занятий лыжным спортом:
а) термокостюм; б) шарфик;
в) головной убор; г) перчатки.
5. Разновидность биатлона (отметьте все позиции):
а) гонка преследования;

- б) спринт;
 - в) лыжное двоеборье; г) скоростной спуск.
6. 5-ти кратная Олимпийская чемпионка лыжных гонок: а) Раиса Сметанина; б) Светлана Слепцова; в) Екатерина Юрлова; г) Ольга Зайцева.
7. Укажите, какой способ поворота позволяет лыжнику сделать его на пологом склоне с меньшей потерей скорости.
- а) упором; б) переступанием; в) плугом; г) на параллельных лыжах.
8. Одна из перечисленных ошибок при падении на спуске часто приводит к серьёзным травмам. Какая?
- а) торможение палками сбоку; б) глубокий присед;
 - в) умышленное падение на бок; г) выставление палок кольцами вперёд.
9. Гонщик просит уступить лыжню, необходимо...
10. а) сойти с лыжни одной лыжей;
- б) сойти с лыжни обеими лыжами;
 - в) остановиться и дать сопернику обойти вас стороной; г) продолжать движение по лыжне.
11. К попеременным ходам относится...
- а) бесшажный ход; б) одношажный ход;
 - в) двухшажный ход; г) все вышеперечисленные.
12. Какой из названных коньковых ходов не существует в классификации? а) бесшажный; б) одношажный; в) двухшажный; г) попеременный.
13. Какой из лыжных ходов наиболее часто применяется в туристических походах?
- а) попеременный двухшажный; б) попеременный четырехшажный;
 - в) одновременный двухшажный; г) одновременный бесшажный.

Ключ ответов тестовых заданий по разделу «Лыжная подготовка»

- 1. – б 7. - б
- 2. – б 8. - г
- 3. – а 9. - б
- 4. – б 10. - в
- 5. – а, б 11. - а
- 6. – а 12. – а

Тестовые задания по разделу «Спортивные игры»

1. Вес баскетбольного мяча должен быть...
- а) не менее 537г, не более 630г; в) не менее 573г, не более 670г; б) не менее 550г, не более 645г; г) не менее 567г, не более 650г.
2. Игровое время в баскетболе состоит...
- а) из 4 периодов по 10 минут; в) из 4 периодов по 8 минут; б) из 3 периодов по 10 минут; г) из 3 периодов по 10 минут.
3. При каком количестве фолов игрок должен быть удален из игры по правилам ФИБА:
- а) 7; б) 3; в) 6; г) 5.
4. В каком году и где впервые сборная команда России приняла участие в Олимпийском турнире по футболу?
- а) 1948 в Лондоне; в) 1920 в Бельгии; б) 1912 в Стокгольме; г) 1904 в Канаде.

5. Какое минимальное количество игроков должно быть в команде, при котором она допускается к игре в футбол?
а) не менее 7; в) не менее 8; б) не менее 6; г) не менее 5.
6. Какое наказание следует в футболе: если вратарь, находясь в пределах штрафной площади, касается мяча руками за ее пределами?
а) угловой удар; в) штрафной удар;
б) свободный удар; г) 11 метровый удар.
7. Автором создания игры в волейбол считается... а) ЕлмериБери; в) ЯсутакаМацудаира;
б) Вильям Морган; г) Анатолий Эйнгорн.
8. В течении какого времени в волейболе подающий должен нанести удар по мячу после свистка первого судьи на подачу?
а) 8 секунд; в) 10 секунд;
б) 3 секунд; г) 7 секунд.
9. Определение, применяемое в волейболе: «действие игроков вблизи сетки по преграждению пути мяча, направленному соперником, поднятием руки выше верхнего края сетки» означает...
а) атакующий удар; в) заслон; б) блокирование; г) задержка.
10. Какая должна быть высота сетки в волейболе для мужчин? а) 2м 43см; в) 2м 47см;
б) 2м 45см; г) 2м 50см.
11. Создателем игры в баскетбол считается... а) Х. Нильсон; в) Д. Нейсмит;
б) Л. Ордин; г) Ф. Шиллер.
12. Сколько игроков – баскетболистов могут одновременно находиться на баскетбольной площадке во время соревнований?
а) 5 человек; б) 10 человек; в) 12 человек; г) 24 человека.
13. В каком году появился баскетбол как игра:
а) 1819; б) 1915; в) 1891; г) 1925.
14. Перед выполнением приемов баскетболист принимает стойку баскетболиста. Какое положение является ошибкой в данной стойке?
а) одна нога выставлена вперед;
б) ноги расставлены на ширину плеч; в) ноги выпрямлены в коленях;
г) все вышеперечисленные варианты.
15. Выполняя ведение мяча и сближаясь с соперником, игрок защищает мяч...
а) отталкивая соперника рукой;
б) поворачиваясь к сопернику спиной;
в) небольшим наклоном и поворотом туловища от соперника;
г) ведением мяча от соперника.
16. Какие действия при обводке соперника наиболее правильны?
а) чередование ведения мяча правой и левой рукой;
б) ведение мяча дальней по отношению к сопернику рукой;
в) ведение мяча ближней по отношению к сопернику рукой;
г) все выше перечисленные варианты.
17. Игра в волейбол начинается с:

- а) передачи;
 - б) подачи;
 - в) броска;
 - г) выигрыша первого очка.
18. Размер волейбольной площадки составляет?
- а) 6x9 м;
 - б) 9x18 м;
 - в) 9x12 м;
 - г) 8x16 м

Ключ ответов тестовых заданий по разделу «Спортивные игры»

- 1. – г 10. - а
- 2. – а 11. - в
- 3. – г 12. - б
- 4. – б 13. - в
- 5. – а 14. - в
- 6. - в 15. - в
- 7. – б 16. - б
- 8. - а 17. - в
- 9. - б 18. - б

2.2. Задания для выполнения практических работ

Практические задания

Задание 1. Провести оценку массы тела распространенными способами.

Задание 2. Составить индивидуальную оздоровительную программу двигательной активности с учетом профессиональной направленности

Задание 3. Составить комплекс, утренней, вводной и производственной гимнастики с учетом направления будущей профессиональной деятельности студентов.

Задание 4. Разработать дневник самоконтроля (индивидуальной карты здоровья). Определить уровень здоровья (по Э.Н. Вайнеру).

Задание 5. Разработать периоды активности своего рабочего дня и дать характеристику «совам» и «жаворонкам».

Задание 6. Разработать планирование занятий по развитию выносливости, гибкости, смотрите учебник.

Задание 7. Провести 12-минутный тест и записать показатели в таблицу «Провести самоконтроль за уровнем развития профессионально значимых качеств и свойств личности».

Задание 8. Выполнить обязательный тест состояния своего здоровья и общефизической подготовки на основании изученных методик.

Задание 9. Составить комплекс физических упражнений для профилактики и коррекции нарушения опорно-двигательного аппарата.

Задание 10. Составить комплекс физических упражнений для коррекции зрения.

Задание 11. Составить схему энергозатрат при физических упражнениях ходьбы и бега.

Задание 12. Выполнить обязательный тест состояния своего здоровья и

общефизической подготовки на основании изученных методик.

Задание 13. Составить таблицу калорийности наиболее часто потребляемых продуктов.

Задание 14. Выполнить таблицу интенсивности наиболее распространенных звуков, окружающих нас в течение суток.

Контрольные задания для оценки уровня физической подготовленности обучающихся

Оценка уровня физической подготовленности юношей и девушек основной группы первого года обучения

Вид упражнений	Оценки					
	Юноши			Девушки		
	«3»	«4»	«5»	«3»	«4»	«5»
1. Бег 100 м/с	14.5	14.2	13.5	17.2	16.5	16.0
2. Бег 3000 м/с	15.0	13.2	12.1	-	-	-
3. Бег 2000 м/с	-	-	-	12.5	11.4	11.3
4. Прыжки в длину с места (см)	215	235	245	150	170	180
5. Подтягивание на перекладине	9	10	13	-	-	-
6. Поднимания туловища (за мин)	-	-	-	35	40	45

Оценка уровня физической подготовленности юношей и девушек основной группы второго года обучения

Вид упражнений	Оценки					
	Юноши			Девушки		
	«3»	«4»	«5»	«3»	«4»	«5»
1. Бег 100м/с	14.2	13.5	13.0	17.0	16.2	15.5
2. Бег 3000м/с	14.0	12.5	12.0	-	-	-
3. Бег 2000м/с	-	-	-	12.0	11.3	10.3
4. Прыжки в длину с места (см)	220	240	245	150	170	180
5. Подтягивание на перекладине	9	10	13	-	-	-
6. Поднимания туловища (за мин)	-	-	-	35	40	45

Темы рефератов (докладов, презентаций)

1. Социальные функции физической культуры и спорта.
2. Физическая культура и ее роль в решении социальных проблем.
3. Место физкультуры и спорта в моей жизни (прошлое, настоящее, перспективы). Влияние занятий спортом на развитие личностных качеств.
4. Занятия спортом как средство развития профессионально важных жизненных качеств (на примере конкретной профессиональной

деятельности).

5. История развития олимпийского движения (Древняя Греция).
6. Олимпийские Игры современности, герои отечественного спорта.
7. Влияние физических упражнений на совершенствование различных систем организма человека.
8. Организация здорового образа жизни студента.
9. Основы лечебной физической культуры (раскрыть методику проведения занятий при конкретном заболевании).
10. Здоровый образ жизни и факторы его определяющие.
11. Основные требования к организации здорового образа жизни студента.
12. Значение средств физической культуры в повышении работоспособности студента и профилактике утомления.
13. Коррекция телосложения (массы тела) студента средствами физической культуры.
14. Характеристика отдельных систем оздоровительной физической культуры.
15. Значение физической культуры для будущего специалиста - работника социальной сферы.
16. Профилактика травматизма при занятиях физическими упражнениями.
17. Восточные единоборства. Специфика. Развиваемые качества.
18. Приемы регуляции и саморегуляции неблагоприятных психических и физических состояний.
19. Предупреждение профессиональных заболеваний и самоконтроль.
20. Взаимосвязь и взаимозависимость духовного и физического самосовершенствования.
21. Профилактика девиантного поведения подростков и молодежи средствами физической культуры и спорта.
22. Физическое качество - сила.
23. Занятия физическими упражнениями при миопии.
24. Занятия физическими упражнениями при заболеваниях сердечно-сосудистой системы.
25. Питание как компонент здорового образа жизни.
26. Влияние физических упражнений на людей среднего и пожилого возраста.
27. Физическое качество - быстрота.
28. Занятия физическими упражнениями при заболеваниях дыхательной системы.
29. Влияние вредных привычек на здоровье человека.
30. Физическое качество - ловкость.
31. Физическое качество - выносливость.
32. Изменения, наступающие в организме в условиях крайнего севера.
33. Занятия физическими упражнениями при заболеваниях органов эндокринной системы.
34. Приспособление человека к условиям жаркого климата.
35. Занятия физическими упражнениями при заболеваниях крови.
36. Физическое качество - гибкость.

37. Занятия физическими упражнениями при заболеваниях органов пищеварения.

38. Занятия физическими упражнениями при заболеваниях опорно-двигательного аппарата.

2.3. Типовые вопросы для дифференцированного зачета

1. Факторы, определяющие здоровье человека. Краткая характеристика каждого из них.
2. Понятия: физическая культура, спорт. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.
3. Составьте словарь-справочник по здоровому образу жизни.
4. Понятия: физическое развитие, физическое воспитание. Задачи физического воспитания студентов. Роль специалистов по внедрению физической культуры в производственном коллективе.
5. Основные направления здорового образа жизни.
6. Физкультурное образование. Двигательная и функциональная подготовленность.
7. Определение понятия ППФП, ее цели и задачи, место в системе физического воспитания.
8. Двигательная активность, недельный объем, необходимые двигательные умения и навыки. Какие правила рационального питания используются вами в повседневной жизни.
9. Основные правила рационального питания. Какое значение для жизни человека имеют жиры, белки, углеводы, витамины.
10. Методические принципы физического воспитания.
11. Принципы организации питания человека.
12. Двигательные качества. Методы развития силы.
13. Системы и виды питания. Ваше мнение о плюсах и минусах одной из систем питания.
14. Физические и психические качества. Методы развития выносливости.
15. Влияние физических нагрузок на функциональные системы человека. Объем и формы двигательной активности.
16. Общая и специальная физическая подготовка. Методы развития скоростных качеств.
17. Организация самоконтроля за состоянием здоровья на занятиях физическим воспитанием. Оценка физического развития.
18. Формы занятий физическими упражнениями. Содержание и структура учебно-тренировочного занятия.
19. Определение уровня физического развития и физической подготовленности на занятиях физической культурой. Функциональные пробы.
20. Спортивная подготовка и ее разделы: психическая, физическая, техническая, тактическая. Гибкость, методы ее развития.
21. Методы и средства формирования психофизической культуры.
22. Зоны относительной мощности физических нагрузок, энергозатраты при физической нагрузке. Понятия об утомлении и перетренированности.

23. Оздоровительные системы и программы отечественных и зарубежных ученых, врачей, целителей. Краткая характеристика одной из них.
24. Формы организации самостоятельных занятий и мотивация их выбора.
25. Самоконтроль функционального состояния и двигательной подготовленности.
26. Перечень и характеристика факторов, определяющих здоровье человека. Понятия: здоровье, валеология.
27. Слагаемые здорового образа жизни. Показатели здоровья. Факторы, определяющие здоровье человека.
28. Понятия: физическая культура, физическое воспитание, спорт.
29. Содержательные особенности составляющих здорового образа жизни.
30. Физическое образование. Двигательная и функциональная подготовленность.
31. Физическое воспитание, физическое развитие, психофизическая подготовка.
32. Работоспособность. Факторы, влияющие на работоспособность.
33. Жизненно необходимые умения и навыки, двигательная и функциональная подготовленность.
34. Функциональные пробы. Методы восстановления работоспособности.
35. Взаимосвязь физической культуры, спорта и здоровья людей. Физическое совершенствование.
36. Практическое использование знаний о ЗОЖ в вашей жизнедеятельности.
37. Основные правила техники лазания и страховки.
38. Формы организации физического воспитания в ВУЗе. Средства физического воспитания.
39. Функциональные системы организма. Виды утомления при физической и умственной работе. Восстановление.
40. Главные закономерности спортивной подготовки.
41. Валеология (понятие, задачи, достижения).
42. Взаимосвязь физической и умственной деятельности человека. Биологические ритмы и работоспособность.
43. Пульсовые режимы рациональной тренировочной нагрузки для лиц студенческого возраста. Взаимосвязь между интенсивностью занятий и ЧСС.
44. Физическая форма. Физическая и психическая подготовленность.
45. Гипокинезия и ее влияние на организм человека.
46. Этапы обучения движениям. Умения и навыки. Характеристика отдельных частей учебно-тренировочного занятия. Общая и моторная плотность занятия.
47. Понятие закаливания. Принципы и формы закаливания. Самооценка здоровья студентами и ее отражение в реальном поведении личности.
48. Цели и задачи ОФП и СФП. Оптимальная двигательная активность и ее воздействие на здоровье и работоспособность.
49. Гигиена (понятие, задачи). Гигиена самостоятельных занятий. Дневник самоконтроля.
50. История развития альпинизма и скалолазания. Особенности альпинизма,

как вида спорта.

51. Виды соревнований в скалолазании. Определение результатов отдельных видов лазания.
52. Требования к положению о соревнованиях по скалолазанию. В каких случаях прекращается попытка спортсмена на трассе.
53. Виды, классы и ранг соревнований по скалолазанию.
54. Какие нарушения ведут к дисквалификации участника соревнований.
55. Требования к зонам изоляции и транзита. Ознакомление участников с трассой.
56. Определение результатов в соревнованиях на трудность.
57. Соревнования в лазании на скорость. Требования к трассам, порядок прохождения, определение победителей.
58. Техника безопасности при проведении тренировочных занятий в лазании на искусственном рельефе.
59. снаряжение, используемое для обеспечения безопасности при лазании. Альпинистские узлы.
60. Основы техники лазания. Правила безопасного лазания на искусственных тренажерах и естественных скалах.
61. Требования к зонам изоляции и транзита. Ознакомление участников с трассой. Определение результатов и победителей в лазании на трудность.
62. Организация спортивных соревнований на примере соревнований в «боулдеринге». Критерии определения победителей соревнований.
63. Подготовка и проведение спортивных соревнований. Особенности подготовки соревнований по скалолазанию.

3. Критерии оценки результатов обучения

Критерии оценки компьютерного тестирования:

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

Критерии оценивания практических работ:

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пятибалльной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все

поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

Критерии оценки промежуточной аттестации:

При проведении промежуточной аттестации вопросы к дифференцированному зачету распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Гигиена физической культуры и спорта : учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020. — 84 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95397>

2. Будейкина, Е. М. «Круговая тренировка» на занятиях по физической культуре для студентов СПО : учебно-методическое пособие для проведения учебных занятий со студентами СПО / Е. М. Будейкина. — Брянск : Брянский государственный аграрный университет, 2018. — 26 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды

СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/107904>

3. Сокур, Б. П. Индивидуальные игровые виды спорта и их разновидности для лиц с различными физическими возможностями : учебное пособие / Б. П. Сокур, Ю. Н. Эртман, С. Е. Воробьева. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2019. — 88 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95635>

Дополнительные источники:

1. История физической культуры : учебное пособие / составители К. Г. Томилин. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2019. — 115 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106568>

2. Тулякова, О. В. Возрастная анатомия, физиология и гигиена. Исследование и оценка физического развития детей и подростков : учебное пособие / О. В. Тулякова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 140 с. — ISBN 978-5-4497-0493-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93803>

Интернет-источники:

1. Консультант Плюс
2. Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации.
3. Федеральный портал «Российское образование»: Web: <http://www.edu.ru>.
4. Национальная информационная сеть «Спортивная Россия» Web: <http://www.infosport.ru/xml/t/default.xml>
5. Официальный сайт Олимпийского комитета России Web: www.olympic.ru
6. Сайт Учебно-методические пособия «Общевойсковая подготовка». Наставление по физической подготовке в Вооруженных Силах Российской Федерации (НФП-2009) Web: <http://goup32441.narod.ru>.

СГ.05 Основы финансовой грамотности

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК.01; ОК 02; ПК 2.3		разбираться в финансовых институтах и финансовых продуктах, а		основные банковские услуги, работу с ценными бумагами, налоговую систему РФ, основы

		<p>также о способах получения информации об этих продуктах и институтах из различных источников; использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора; использовать такие способы повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование пенсионных фондов, создание собственного бизнеса</p>		<p>страхования, финансовые механизмы деятельности фирм, основы бизнес-планирования, роль денег в современном мире и возможные денежные риски, основы построения семейного бюджета</p>
--	--	--	--	---

2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Основы финансовой грамотности», направленные на

формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и Дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы финансовой грамотности» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Студенты допускаются к сдаче экзамена при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Основы финансовой грамотности».

2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний

Тема Кредит

1. Кредит -это ...

- А. экономическое явление
 - Б. экономическая категория
 - В. система купли-продажи ссудного фонда
 - Г. механизм использования денежных ресурсов
- Эталон ответа: А

2. Всеобщим свойством, основой кредита является:

- А. платность.
- Б. возвратность.
- В. целевое использование.
- Г. обеспеченность.

Эталон ответа: Б

3. Гражданский кредит представляет собой кредитные отношения...

- А. в которых ссуды предоставляются физическим лицам
- Б. в которых ссуды предоставляются физическими лицами
- В. которые совершаются в гражданском обществе
- Г. в которых участвуют физические лица

Эталон ответа: Б

4. Кредитное право -- это совокупность ...

- А. норм и правил, регулирующих отношения кредиторов и заемщиков
- Б. отношений между кредиторами и заемщиками
- В. норм и правил, регулирующих механизм функционирования

ссудного фонда

Г. норм и правил, регулирующих денежные потоки экономических субъектов

Эталон ответа: А

5. Кредит, предоставляемый кредитной организацией юридическому лицу, относится к ... кредиту.

А. банковскому

Б. коммерческому

В. Потребительскому

Г. Государственному

Эталон ответа: А

6. К принципам кредитования не относится ...

А. дифференцированность

Б. обеспеченность

В. Платность

Г. Планомерность

Эталон ответа: В

7. По срокам кредит не подразделяется на ...

А. онкольный

Б. перспективный

В. Краткосрочный

Г. Долгосрочный

Эталон ответа: Б

8. Ссудный фонд представляет собой совокупность денежных средств ...

А. передаваемых одним экономическим субъектом другому на безвозмездной и безвозвратной основе

Б. изымаемых одним экономическим субъектом и направляемых на нужды другого экономического субъекта

В. передаваемых за плату в виде процента во временное пользование на возвратной основе

Г. экономических субъектов

Эталон ответа: В

9. Кредитная политика представляет собой ...

А. систему принципов защиты и реализации материальных интересов продавцов ссудного фонда в противовес аналогичным интересам заемщиков

Б. систему мероприятий по управления ссудным фондом

В. механизм использования свободных денежных ресурсов

Г. механизм управления аккумуляцией и размещением свободных денежных ресурсов

Эталон ответа: А

10. К сфере кредитного менеджмента не относится ...

А. организация кредитных отношений

Б. прогнозирование и планирование кредита

В. разработка принципов кредитных отношений

Г. мотивация кредитных отношений

Эталон ответа: А

Тема Расчетно-кассовые операции

1. Кто определяет перечень кассовых операций и других услуг банка

- А) НБУ
- Б) налоговая служба
- В) банк самостоятельно
- Г) вышестоящие органы

Эталон ответа: В

2. На протяжении какого срока действуют денежные чеки

- А) 10 дней
- Б) месяц
- В) год
- Г) полгода

Эталон

ответа: А

3. Кем осуществляется контроль кассовых операций

- А) главный бухгалтер
- Б) руководитель подразделения банка
- В) заведующий кассой
- Г) кассир

Эталон ответа:

В

4. Кто несет материальную ответственность за принятые объемы денег и ценности

- А) кассир
- Б) главный бухгалтер
- В) заведующий кассой
- Г) руководитель внутреннего контроля

Эталон ответа: В

5. Где должны храниться наличность и ценности банка:

- А) в кассе;
- Б) в хранилище ценностей;
- В) в банкомате;
- Г) в сейфе у руководителя.

Эталон ответа: Б

Тема Страхование

1. Какие функции выполняет страхование?

- А) регулирующую;
- Б) рискованную;
- В) сбережение средств;
- Г) превентивную;
- Д) формирование и использование резервов.

Эталон ответа: Б,В,Г,Д.

2. В каких формах возникли первые страховщики?

- А) государственной страховой организации;
- Б) акционерного страхового общества;
- В) общества взаимного страхования;
- Г) страхового общества с полной ответственностью;
- Д) общества с ограниченной ответственностью.

Эталон ответа: В

3. Из приведенной информации выбрать принципы страхования:

- А) страховой интерес;
- Б) полная уплата страховых премий;
- В) суброгация;
- Г) отсутствие просроченной задолженности по кредитам;
- Д) максимальная добросовестность сторон страхового договора.

Эталон ответа: А, В, Д.

4. Из каких фондов состоит совокупный фонд страховой защиты?

- А) кредитов банков;
- Б) резервов страховых организаций;
- В) резервных фондов, предусмотренных бюджетом;
- Г) иностранных инвестиций;
- Д) резервных фондов предприятий.

Эталон ответа: Б, В, Д.

5. Что включает понятие «страховая защита»?

- А) возмещение ущерба, нанесенного стихийным бедствием;
- Б) содержание персонала спасательных служб;
- В) финансирование расходов на борьбу со страховым событием;
- Г) увеличение запасов товаров учитывая сезонность их производства;
- Д) осуществление мероприятий, направленных на уменьшение страхового риска

Эталон ответа: А, В, Д.

Тема Фондовый рынок и его инструменты

1. Понятие "инвестиции" можно рассматривать как

- А. Часть совокупных расходов, направленных на новые средства производства, прирост товарно-материальных запасов, вложения в финансовые активы и т.п.
- Б. Вложения средств в ценные бумаги на сравнительно длительный период времени
- В. Затраты денежных средств, направленных на воспроизводство капитала, его становление и расширение
- Г. Вложения финансовых ресурсов в ремонт производственных зданий.

Эталон ответа : А Б В

2. Финансовые инвестиции представляют собой:

- А. Вложения средств в различные финансовые активы (вложения в ценные бумаги, банковские счета и др.) в целях извлечения прибыли
- Б. Вложения средств в основной капитал
- В. Вложения средств в оборотный капитал

Г. Приобретение таких активов как ценные бумаги, золото, иностранная валюта, произведения искусства и т.п. в целях получения финансовой отдачи в виде дивидендов или увеличения капитала

Эталон ответа: А Г

3. К реальным инвестициям относятся:

А. Вложения средств в оборотный капитал

Б. Вложения в основной капитал

В. Вложения средств в ценные бумаги

Г. Вложения в нематериальные активы

Эталон ответа: Б

4. Субъектами инвестиционной деятельности являются:

А. Только организации, реализующие конкретные инвестиционные проекты

Б. Представители организаций, контролирующей правомерность осуществления инвестиционных проектов

В. Инвесторы, заказчики, исполнители работ и другие участники инвестиционной деятельности

Г. Бизнес-планы предприятий

Эталон ответа: В

5. Под инвестиционной средой следует понимать:

А. Внутренние факторы развития производства, влияющие на инвестиционную активность

Б. Совокупность экономических, политических, социальных, правовых, технологических и других условий, способствующих расширенному воспроизводству

В. Внешние факторы роста объема инвестиций

Г. Принципы формирования портфеля ценных бумаг

Эталон ответа: Б

6. В зависимости от формы собственности различают следующие виды инвестиций*:

А. Частные, государственные (в том числе смешанные)

Б. Иностранные

В. Акционерные, корпоративные и т.п.

Г. Независимые

Эталон ответа : А Б

7. Государственное регулирование инвестиционной деятельности предполагает*:

А. Утверждение и финансирование ИП, финансируемых за счет средств федерального бюджета и средств бюджетов субъектов РФ

Б. Проведение экспертизы ИП и их размещение на конкурсной основе финансовыми государственными структурами

В. Формирование перечня строек (ИП), предназначенных для федеральных государственных нужд

Г. Расширение использования средств населения и иных внебюджетных источников финансирования жилищного строительства и других объектов социально-культурного назначения

Д. Создание и развитие сети информационно-аналитических центров, отражающих инвестиционную деятельность в регионах

Е. Предоставление концессий российским и зарубежным инвесторам по итогам торгов (аукционов, конкурсов)

Ж. Формирование правовой базы инвестиционной деятельности

З. Контроль за денежными потоками предприятия в процессе осуществления инвестиционного проекта

Эталон ответа : все кроме последнего (З)

8. В случае национализации объектов капиталовложений государство, в соответствии с нашим законодательством, обязано:

А. Частично компенсировать потери в связи с проведенной национализацией объектов капиталовложений

Б. Руководствуясь национальными интересами государства, ничего не возмещая

В. Полностью возместить убытки, причиненные субъектам инвестиционной деятельности

Г. Возмещать убытки лишь инвесторам из стран СНГ

Эталон ответа : В

9. В соответствии с законами РФ иностранный инвестор имеет право*:

А. Участвовать в принятии законов, регулирующих процессы привлечения иностранного капитала в Россию

Б. Принимать участие в приватизации объектов государственной и муниципальной собственности

В. Брать в аренду земельные участки на торгах (аукционе, конкурсе)

Г. Приобретать право собственности на земельные участки и другие природные ресурсы

Эталон ответа: Б В Г

10. Инвестиционные риски в зависимости от их уровня могут быть*:

А. Безрисковые и высокорисковые

Б. Низкорисковые и среднерисковые

В. Народнохозяйственные и региональные

Г. Региональные и внутрипроизводственные

Эталон ответа: А Б

11. По объектам вложения различают*:

А. Реальные инвестиции

Б. Инвестиции в добывающую промышленность

В. Финансовые инвестиции

Г. Инвестиции в оборотный капитал

Эталон ответа: А В

12. Более высокий уровень рентабельности обеспечивают, как правило:

А. Финансовые инвестиции

Б. Реальные инвестиции

В. Иностранные инвестиции в ценные бумаги

Г. Отечественные инвестиции в финансовые активы
Эталон ответа: Б

13. Финансовые активы, как объект финансирования инвестиций, включают в себя*:

А. Денежные средства предприятия, направляемые на формирование оборотного капитала

Б. Денежные средства предприятия, направляемые на расширение объема производства

В. Свободно обращающиеся на рынках ценные бумаги

Г. Не являющиеся объектом свободной купли-продажи банковские инструменты

Эталон ответа: В Г

14. К портфельным инвестициям относятся вложения в ценные бумаги конкретного предприятия, объем которых составляет:

А. Не менее 5 % от его акционерного капитала

Б. Не менее 10 % от его акционерного капитала

В. Не менее 50 % от его акционерного капитала

Г. Не менее 60 % от его акционерного капитала

Эталон ответа: Б

15. Торговые и прочие кредиты по своей сути:

А. Представляют разновидность инвестиций

Б. Не могут считаться инвестициями

В. Могут рассматриваться как один из видов прямых инвестиций

Г. Могут рассматриваться как один из видов портфельных инвестиций

Эталон ответа: Б

16. К основным целям инвестиций в ту или иную сферу экономики следует отнести*:

А. Рост акционерного капитала и, соответственно, доходов акционеров

Б. Максимизация прибыли

В. Реализация социальных программ региона

Г. Создание условий эффективного развития производственной сферы

Эталон ответа А Б

17. Законодательное регулирование деятельности отечественных и зарубежных инвесторов предполагает*:

А. Правовое регулирование государственных инвестиций, финансируемых за счет бюджетных средств

Б. Правовое регулирование частных инвестиций, финансируемых из различных внутренних и внешних источников

В. Участие в законотворческом процессе отечественных инвесторов

Г. Участие в разработке законов иностранных инвесторов

Эталон ответа: А Б

18. Под инвестиционным климатом следует понимать:

А. Создание льготного налогового режима для зарубежных инвесторов

Б. Политические, экономические и финансовые условия,

способствующие притоку инвестиций

В. Благоприятная инвестиционная среда для отечественных инвесторов

Г. Внутреннюю и внешнюю среду инвестиционной деятельности

Эталон ответа: Б

19. К основным макроэкономическим (внешним) факторам, влияющим на инвестиционную деятельность, относятся*:

А. Политическое и экономическое положение в стране

Б. Налоговая политика

В. Степень эффективности государственного регулирования инвестиционных процессов в стране

Г. Нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности

Д. Уровень инфляции

Е. Степень риска вложений

Ж. Рыночная конъюнктура

З. Уровень безработицы в стране

И. Организация труда и производства на предприятии

Эталон ответа Все верно кроме последнего (И)

20. К основным внутренним факторам, влияющим на инвестиционную деятельность, можно отнести*:

А. Размеры (масштабы) организации

Б. Степень финансовой устойчивости предприятия

В. Амортизационная, инвестиционная и научно-техническая политика

Г. Организационная правовая форма предприятия

Д. Ценовая стратегия организации

Е. Организация труда и производства на предприятии

Эталон ответа :Все верно, за исключением Е

Тема Налоги

Вариант 1

Вопрос 1. *Выберите несколько правильный ответ*

Плательщики налога на добавленную стоимость (НДС) — это (допускаются несколько вариантов ответа):

а) организации независимо от форм собственности, имеющие статус юридического лица, осуществляющие производственную и коммерческую деятельность;

б) лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей;

в) лица, использующие наемный труд для личных целей.

Эталон ответа: 1,2

Вопрос 2. *Выберите правильный ответ*

Налогом на добавленную стоимость облагаются обороты по:

а) реализации продукции, услуг;

б) реализации имущества путем конфискации от лица государства;

в) передаче имущества, если такая передача носит инвестиционный характер.

Эталон ответа: 1

Вопрос 3. *Выберите правильный ответ* Плательщиками акцизов являются:

- а) организации;
- б) физические лица;
- в) индивидуальные предприниматели;
- г) филиалы российских организаций.

Эталон ответа: 1

Вопрос 4.

Выберите несколько правильный ответ Подакцизными признаются следующие товары:

- а) пиво;
- б) ювелирные изделия; в) табачные изделия;
- г) легковые автомобили;
- д) изделия из натурального меха.

Эталон ответа: все

Вопрос 5.

Выберите правильный ответ

Применять упрощенную систему налогообложения имеют право...

1. Только индивидуальные предприниматели
2. Только общества с ограниченной ответственностью
3. Организации независимо от организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели
4. Простые товарищества и индивидуальные предприниматели

Эталон ответа: 3

Вопрос 6.

Выберите правильный ответ

Не имеют право применять упрощенную систему налогообложения...

1. Страховые организации
2. Организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие юридические услуги
3. Организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие аудиторские и консалтинговые услуги

Эталон ответа: 1

Вопрос 7. *Выберите правильный ответ*

Кто имеет право применять патентную систему налогообложения

- а). юридические лица
- б) предприниматели в) граждане

Эталон ответа: б

Вопрос 8. *Выберите правильный ответ*

От каких налогов освобождены владельцы патента?

- А) НДС, НДФЛ, налог на прибыль, налог на имущество
- б) НДС, НДФЛ, налог на имущество
- в) НДС, НДФЛ, налог на имущество физических лиц

Эталон ответа: в

Вопрос 9. *Выберите правильный ответ*

В налоговой системе Российской Федерации налог на имущество организаций относится...

1. Федеральным налогам
2. К налогам субъектов Российской Федерации
3. К местным налогам

Эталон ответа: б

Вопрос 10. *Выберите правильный ответ*

Налог на имущество организаций устанавливается...

1. Органами законодательной власти и управления Российской Федерации
2. Органами законодательной власти и управления субъектов Российской Федерации
3. Органами законодательной власти и управления муниципальных образований

Эталон ответа:2

Вопрос 11. *Выберите правильный ответ*

Налогоплательщиками транспортного налога могут быть признаны...

1. Физические и юридические лица, на которых зарегистрированы транспортные средства
2. Физические и юридические лица, на которых зарегистрированы транспортные средства или оформлены договоры аренды транспортных средств
3. Пользователи транспортных средств

Эталон ответа:3

Вопрос 12. *Выберите правильный ответ*

Объектами обложения транспортным налогом НЕ являются...

1. Мотоциклы и мотороллеры
2. Промысловые морские и речные суда
3. Яхты и парусные суда

Эталон ответа: 2

Вопрос 13. *Выберите правильный ответ*

Ставки по налогу на игорный бизнес устанавливаются...

1. Едиными по всей территории РФ
2. Законодательными актами субъектов РФ
3. Законодательными актами субъектов РФ в пределах, предусмотренных федеральным законодательством

Эталон ответа:2

Вопрос 14. *Выберите правильный ответ*

Размер ставки налога на игорный бизнес дифференцирован в зависимости от...

1. Количества объектов налогообложения
2. Вида объектов налогообложения
3. Места их расположения
4. Вида объектов налогообложения и их количества

Эталон ответа: 4

Вопрос 15. *Выберите правильный ответ*

Земельный налог является...

1. Местным
2. Региональным

3. Федеральным

Эталон ответа: 1

Вопрос 16. *Выберите правильный ответ*

Плательщики земельного налога – это...

1. Организации, владеющие земельными участками на праве собственности
2. Организации и физические лица, владеющие земельными участками на праве собственности, праве постоянного (бессрочного) пользования или праве пожизненного наследуемого дарения
3. Физические лица, владеющие земельными участками на праве собственности

Эталон ответа: 2

Вариант 2

Вопрос 1. *Выберите правильный ответ*

Перечень товаров (работ, услуг), освобождаемых от НДС: а) является единым на всей территории РФ;

б) может быть расширен субъектом РФ;

в) может быть изменен нормативными актами федерального законодательства о налогах и сборах, но в строгом соответствии с Налоговым кодексом РФ.

Эталон ответа: 1

Вопрос 2. *Выберите несколько правильных ответов* Счет-фактура подписывается:

а) руководителем и главным бухгалтером организации;

б) руководителем, главным бухгалтером организации либо иными лицами, уполномоченными на то приказом по организации или доверенностью от имени организации;

в) руководителем или иным уполномоченным лицом организации.

Эталон ответа: 1, 2

Вопрос 3. *Выберите несколько правильных ответов* Подакцизными товарами являются:

а) коньяк;

б) растворитель лака с содержанием спирта 10%;

в) туалетная вода (содержание этилового спирта — 3%, емкость флакона — 100 мл);

г) грузовой автомобиль. Эталон ответа: а, г.,

Вопрос 4. *Выберите несколько правильных ответов*

К подакцизным товарам относятся следующие товары: а) нашатырный спирт;

б) вино крепленое;

в) десертный напиток с содержанием спирта.2%; г) водка.

Эталон ответа: а, г

Вопрос 5. *Выберите правильный ответ*

Налогоплательщики, применяющие упрощенную систему налогообложения, НЕ уплачивают...

1. Налог на имущество организаций, НДС, налог на прибыль организаций

2. Налог на прибыль организаций, НДС, транспортный налог, налог на имущество организаций, земельный налог

3. Налог на прибыль организаций, НДС, налог на имущество организаций, акцизы

4. Налоги за пользование природными ресурсами, транспортный налог, НДС, земельный налог, налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций

Эталон ответа: нет правильного ответа

Вопрос 6. *Выберите правильный ответ*

Для налогоплательщика, применяющего упрощенную систему налогообложения, общепринятый порядок ведения кассовых операций и учет основных средств являются ...

1. Обязательными
2. Необязательными
3. Обязательным только учет кассовых операций
4. Обязательным только учет основных средств

Эталон ответа: б

Вопрос 7. *Выберите правильный ответ*

Какая численность наемных работников разрешена?

- а). 5 чел.
- б) 10 чел
- в) 15 чел

Эталон ответа: в

Вопрос 8. *Выберите правильный ответ* допустимый годовой доход

- а). не может быть меньше 100 тыс. рублей
- б) не может быть меньше 500 тыс. рублей
- в) не может быть меньше 1000 тыс. рублей

Эталон ответа: а

Вопрос 9. *Выберите правильный ответ*

Налог на имущество организаций зачисляется...

1. В федеральный бюджет
2. В федеральный бюджет и бюджет субъекта Российской Федерации
3. В бюджет субъекта Российской Федерации
4. В бюджет муниципального образования (местный бюджет) на территории субъекта Российской Федерации
5. Равными долями в бюджет субъекта Российской Федерации и местный бюджет

Эталон ответа: 3

Вопрос 10. *Выберите правильный ответ*

Налогоплательщики налога на имущество организаций это...

1. Российские и иностранные организации
2. Российские и иностранные организации, осуществляющие деятельность в России и имеющие в собственности имущество
3. Российские организации и иностранные организации, осуществляющие деятельность в России через постоянные представительства
4. Российские организации и иностранные организации, осуществляющие деятельность в России через постоянные представительства и (или) имеющие

в собственности недвижимое имущество

5. Российские организации и иностранные организации, осуществляющие деятельность в России через постоянные представительства и (или) имеющие в собственности недвижимое имущество на территории России.

Эталон ответа: 5

Вопрос 11. *Выберите правильный ответ*

Налоговая база по транспортному налогу определяется...

1. В лошадиных силах и валовой вместимости в регистравых тоннах
2. В лошадиных силах и единицах транспортных средств
3. В лошадиных силах, единицах транспортных средств и валовой вместимости в регистравых тоннах

Эталон ответа: 2

Вопрос 12. *Выберите правильный ответ*

В целях исчисления транспортного налога налоговым периодом признается...

1. Месяц
2. Квартал
3. Календарный год

Эталон ответа: 2

Вопрос 13. *Выберите правильный ответ*

Налогоплательщик, занимающийся игорным бизнесом, обязан поставить на учет...

1. Общее количество объектов одного вида не позднее чем за два рабочих дня до даты установки
2. Каждый объект не позднее чем за два рабочих дня после даты установки
3. Каждый объект не позднее чем за два рабочих дня до даты установки

Эталон ответа: 3

Вопрос 14. *Выберите правильный ответ*

По налогу на игорный бизнес налоговая база определяется...

1. По каждому из объектов налогообложения в отдельности
2. По объектам, действующим в первой половине налогового периода, в отдельности по каждому объекту как количество соответствующих объектов
3. По каждому объекту налогообложения в отдельности как общее количество соответствующих объектов

Эталон ответа: 3

Вопрос 15. *Выберите правильный ответ*

Налоговой базой по земельному налогу является...

1. Площадь земельных участков
2. Рыночная стоимость земельных участков
3. Кадастровая стоимость земельных участков

Эталон ответа: 3

Вопрос 16. *Выберите правильный ответ*

Налоговые ставки на земли, предоставленные сельскохозяйственным товаропроизводителям, не могут превышать...

1. 1,2% кадастровой стоимости земельных участков
2. 0,3% кадастровой стоимости земельных участков

3. 5% кадастровой стоимости земельных участков

Эталон ответа: 2

Вариант 3

Вопрос 1. При реализации на территории РФ товаров (работ, услуг) за иностранную валюту НДС взимается:

- а) в рублевом эквиваленте по курсу ЦБ РФ, действующему на дату реализации;
- б) исключительно в иностранной валюте;
- в) в иностранной валюте или рублевом эквиваленте по курсу ЦБ РФ, действующему на день уплаты.

Эталон ответа:1

Вопрос 2. Обороты по реализации товаров магазинами беспошлинной торговли НДС облагаются:

- а) да, общеустановленным порядком;
- б) нет, за исключением подакцизных товаров;
- в) нет.

Эталон ответа:1

Вопрос 3. Подакцизными являются следующие товары:

- а) сигареты;
- б) спирт этиловый; в) спирт коньячный;
- г) курительная трубка.

Эталон ответа: а ,б, в

Вопрос 4. Подакцизными являются следующие товары:

- а) предметы антиквариата;
- б) золотой нательный крест; в) моторное масло;
- г) пассажирский автобус.

Эталон ответа: а, в, г

Вопрос 5. Для перехода и применения упрощенной системы налогообложения по единому налогу, при соблюдении условий, предусмотренных законодательством, вид деятельности налогоплательщика...

- 1. Не имеет значения
- 2. Имеет значение
- 3. Имеет значение только для организаций
- 4. Имеет значение только для индивидуальных предпринимателей

Эталон ответа: 1

Вопрос 6. Налогоплательщик имеет право применять упрощенную систему налогообложения, если средняя численность работников составляет...

- 1.. Не более 50 человек
- 2. Не более 100 человек
- 3. Не более 30 человек

Эталон ответа: 1

Вопрос 7.Каков потенциальный доход

- а) 5 млн.руб.
- б) 10 млн.руб.
- в) 15 млн.руб. Эталон ответа: а

Вопрос 8. Какая ставка для расчета платежей?

- а). 13%
- б) 15%
- в) 6%

Эталон ответа: в

Вопрос 9. Не являются плательщиками налога на имущество организаций...

1. Бюджетные учреждения и организации
2. Органы законодательной и исполнительной власти
3. Банк России и его организации
4. Организации, применяющие специальные налоговые режимы

Эталон ответа: 1,2,3,4

Вопрос 10. У российских организаций в качестве объекта налогообложения по налогу на имущество организаций признается...

1. Все движимое и недвижимое имущество, учитываемое на балансе
2. Недвижимое имущество, учитываемое на балансе организации как объект основных средств
3. Движимое и недвижимое имущество, находящееся в распоряжении организации на правах собственности
4. Движимое и недвижимое имущество, учитываемое организацией как объекты основных средств, включая имущество, находящееся во временном пользовании.

Эталон ответа: 1

Вопрос 11. Ставки транспортного налога устанавливаются...

1. Федеральным законом
2. Законами субъектов РФ
3. Нормативными правовыми актами органов местного самоуправления

Эталон ответа: 2

Вопрос 12. Установление дифференцированных налоговых ставок транспортного налога с учетом срока полезного использования транспортных средств...

1. Законом предусмотрено
2. Законом не предусмотрено
3. Предусмотрено для некоторых видов транспортных средств

Эталон ответа: 1

Вопрос 13. К игорному бизнесу относится предпринимательская деятельность...

1. Связанная с извлечением доходов в виде выигрыша и основанная на риске
2. Связанная с извлечением доходов в виде выигрыша и платой за проведение азартных игр или пари
3. Связанная с извлечением доходов в виде выигрыша и платой за проведение азартных игр, для ведения которой не требуется лицензии

Эталон ответа: 3

Вопрос 14. В целях исчисления налога на игорный бизнес объектами налогообложения признаются...

1. Игровой стол, игровой автомат, касса тотализатора, касса букмекерской

конторы

2. Игровой стол; игровой автомат; процессинговый центр тотализатора; процессинговый центр букмекерской конторы; пункт приема ставок тотализатора; пункт приема ставок букмекерской конторы

3. Игровой стол, игровой автомат, бильярдный стол, касса тотализатора

Эталон ответа: 1

Вопрос 15. Налоговые ставки на земли, занятые жилищным фондом, не могут превышать

1. 1,2% кадастровой стоимости земельного участка

2. 1,5% кадастровой стоимости земельного участка

3. 0,3% кадастровой стоимости земельного участка Эталон ответа: 3

Вопрос 16. Расчет налога по земельным участкам, предоставленным под индивидуальное жилищное строительство, по истечении 10 лет осуществляется с применением коэффициента...

1. 3

2. 4

3. 2

Эталон ответа: 3

Тема Создание собственного бизнеса

Вариант 1

1. Регистром аналитического учета средств клиента является:

А) мемориальный ордер

Б) платежное поручение

В) баланс

Г) лицевой счет

Эталон ответа: А

2. «Заявление на аккредитив» относится по классификации банковских документов к:

А) кассовым документам

Б) мемориальным документам

В) расчетным документам

Эталон ответа: В

3. Расчетный документ, содержащий требование получателя банку-плательщика о беспорном списании определенной суммы со счета плательщика:

А) платежное поручение

Б) платежное требование

В) расчетный чек

Эталон ответа: А

4. При неправильном зачислении денежных средств по вине банка выплачивается пеня в размере:

А) 5% от суммы платежа в бюджет

Б) 2% от суммы платежа в пользу отправителя

В) 2% от суммы платежа в бюджет

Эталон ответа: Б

5. С какого счета в первую очередь списывается задолженность предприятия перед бюджетом, если выставлено платежное требование-поручение налоговой администрации?

А) с валютного текущего счета

Б) с основного текущего счета (в национальной валюте)

В) с депозитного счета (в национальной валюте)

Эталон ответа: Б

6. Выделяют следующие виды векселей:

А) простой и переводной

Б) открытый и закрытый В) отзывной и безотзывной

Эталон ответа: А, В

7. Бесспорное списание денежных средств осуществляется на бланке:

А) платежного поручения;

Б) чека;

В) инкассового поручения;

Г) платежного требования.

Эталон ответа: В

8. Срок действия расчетного денежного чека физического лица:

А) 1 месяц;

Б) 3 месяца;

В) 6 месяцев;

Г) 1 год.

Эталон ответа: нет правильного ответа и действие чека зависит от того где он действует.

9. Какие существуют виды счетов:

А) расчетный;

Б) текущий;

В) субрасчетный;

Г) депозитный;

Д) ссудный.

Эталон ответа: А, Б, Д, Г

10. Срок действия лимитированной чековой книжки:

А) 1 месяц;

Б) 3 месяца;

В) 6 месяцев;

Г) 9 месяцев;

Д) 1 год.

Эталон ответа: В

11. В зависимости от формы собственности различают следующие виды инвестиций*:

А. Частные, государственные (в том числе смешанные)

Б. Иностранные

В. Акционерные, корпоративные и т.п.

Г. Независимые

Эталон ответа : А Б

12. В случае национализации объектов капиталовложений государство, в соответствии с нашим законодательством, обязано:

- А. Частично компенсировать потери в связи с проведенной национализацией объектов капиталовложений
- Б. Руководствуясь национальными интересами государства, ничего не возмещая
- В. Полностью возместить убытки, причиненные субъектам инвестиционной деятельности
- Г. Возмещать убытки лишь инвесторам из стран СНГ

Эталон ответа : В

13. В соответствии с законами РФ иностранный инвестор имеет право:

- А. Участвовать в принятии законов, регулирующих процессы привлечения иностранного капитала в Россию
- Б. Принимать участие в приватизации объектов государственной и муниципальной собственности
- В. Брать в аренду земельные участки на торгах (аукционе, конкурсе)
- Г. Приобретать право собственности на земельные участки и другие природные ресурсы

Эталон ответа : Б В Г

Вариант 2

1. При открытии текущего счета клиенту банк обязан уведомить налоговую администрацию в течение...

- А) трех дней;
- Б) месяца;
- В) недели.

Эталон ответа: В

2. Мемориальный ордер - это документ, с помощью которого:

- А) можно получить наличность в кассе банка;
- Б) оформляются внутрибанковские операции;
- В) осуществляются безналичные расчёты между клиентами банка

Эталон ответа: Б

3. К расчётным документам относятся:

- А) приходные и расходные кассовые ордера;
- Б) мемориальный ордер и денежный чек;
- В) расчётный чек и платёжное поручение.

Эталон ответа: В

4. Безналичные деньги – это:

- А) деньги в кассе банка;
- Б) деньги на корреспондентском счете банка;
- В) деньги, отданные в кредит.

Эталон ответ: А, Б.

5. Для банка текущий счет клиента – это:

- А) дебиторская задолженность;
- Б) денежные средства;
- В) привлеченный источник.

Эталон ответ: Б.

6. Платёжное поручение относится:

- А) к кассовым документам;
- Б) к расчетным документам;
- В) к мемориальным документам.

Эталон ответ: Б.

7. Банкоматы могут устанавливаться:

- А) только на территории банка
- Б) только за пределами банка
- В) как на территории банка, так и за его пределами
- Г) все варианты правильны

Эталон ответа: Г

8. В какой упаковке должен банк осуществлять вывоз наличности территориальному управлению:

- А) в пакете
- Б) в специальных мешках
- В) только в упаковке своего банка
- Г) без упаковки

Эталон ответа: В

9. Кредитный менеджмент -- это ...

- А. механизм управления аккумуляцией и размещением свободных денежных ресурсов
 - Б. научная система управления кредитованием
 - В. механизм использования свободных денежных ресурсов
 - Г. научная система управления отношениями, ссудным фондом и кредитными потоками
- Эталон ответа: Г

10. Как экономическая категория кредит выражает совокупность отношений ..

- А. по поводу мобилизации и использования временно свободных денежных средств
 - Б. по поводу использования заемных средств различными экономическими субъектами
 - В. по поводу изъятия денежных средств у экономических субъектов
 - Г. связанных с образованием, распределением и использованием фондов денежных средств
- Эталон ответа: Б

11. К принципам кредита не относится ...

- А. обеспеченность
- Б. платность
- В. Срочность
- Г. Возвратность

Эталон ответа: А

12. Главный смысл кредитной политики состоит в том, чтобы ...

- А. обеспечить эффективное функционирование временно свободных денежных средств
- Б. обеспечить инвестициями расширенное воспроизводство
- В. наладить взаимодействие инвесторов и предпринимателей
- Г. продать временно свободные ценности подороже, а купить подешевле

Эталон ответа: Г

13. Обязательным объективным элементом кредита не является ...

А. кредитор

Б. заемщик В. Ссуда

Г. принципы кредитования

Эталон ответа: Г

2.2. Задания для выполнения практических работ

Вопрос 1. Решите задачу. Даны следующие данные

Работница организации Ковалева А. Н., до февраля 2018 года не состоящая в зарегистрированном браке (вдова), содержит 12-летнего ребенка. Ежемесячный доход сотрудницы за период с января по май 2018 года составлял 20 000 рублей. 17 февраля 2018 года был зарегистрирован повторный брак сотрудницы. Требуется рассчитать сумму налога на доходы физического лица за указанный период.

Эталон ответа: 8400 рублей

Вопрос 2. Решите задачу. Даны следующие данные

Семья состоит из двух человек — мужа и жены. В текущем налоговом периоде приобретена квартира на равных долях. Стоимость квартиры 1750 тыс. руб. В течение налогового периода ежемесячный доход мужа составлял 45 тыс. руб., а жены — 15 тыс. руб.

Определите: 1) величину имущественного налогового вычета, на который имеет право в текущем налоговом периоде муж и жена;

2) сумму НДФЛ, подлежащую возврату каждому налогоплательщику в результате применения имущественного налогового вычета.

Эталон ответа: 875000; 70200; 23400.

Вопрос 3. Решите задачу. Даны следующие данные

ООО «Весна» и ООО «Заря» владеют землей на праве общей долевой собственности. Первой организации принадлежит 3/4 участка, а второй — 1/4 участка. Согласно полученным сведениям кадастровая стоимость земельного участка по состоянию на 1 января текущего года составила 8000000 руб. Ставка земельного налога — 1,5%.

Задание: определить сумму земельного налога, причитающегося к уплате по каждой организации за налоговый период.

Эталон ответа: 96000; 24000.

Вопрос 4. Решите задачу. Даны следующие данные

Семенов С. В. продал дом с прилегающим земельным участком и гараж. Доход, полученный в результате продажи дома, составил 2 400 000 рублей. Продажа гаража принесла 170 000 руб.

Сделки по продаже недвижимости правильно оформлены, период владения подтвержден документально, однако отсутствуют документы, подтверждающие фактические расходы на приобретение продаваемых объектов.

Требуется рассчитать размер вычетов, базу налогообложения и сумму НДФЛ, если: объекты недвижимости находились в собственности Семенова С. В. более 3 лет; указанным имуществом Семенов С. В. владел 2 года.

Эталон ответа: за дом не платит; гараж 22100.

Вопрос 5. Решите задачу. Даны следующие данные

По итогам года ООО «Альфа» получило прибыль в размере 2 000 000 руб.

Произвести:

1) уплату налога на прибыль по итогам года.

Эталон ответа : 44000 рублей

Вопрос 6 Решите задачу. Даны следующие данные

ООО «Мастер» имеет в собственности земельный участок. Он находится на территории района, где введен земельный налог. В апреле текущего года земельный участок был продан ООО «Восток». Право собственности перешло к новому владельцу 12 апреля. Согласно полученным сведениям кадастровая стоимость земельного участка по состоянию на 1 января текущего года равнялась 100000 руб. Ставка налога — 1,5%. *Задание:* определить сумму земельного налога, причитающегося к уплате по каждой организации за налоговый период.

Эталон ответа :250 рублей, 1250 рублей.

Вопрос 7. Решите задачу. Даны следующие данные

В 2018 году Звягинцев М. К. оплачивал свое лечение в размере 140 000 руб. Лечение его заболевания включено в утвержденный Правительством РФ перечень медицинских услуг и отнесено к числу дорогостоящих. Медицинское учреждение действует в соответствии с лицензией, а Звягинцев М. К. располагает документами, которые подтверждают его расходы, связанные с лечением и покупкой необходимых лекарств (подп. 3 п. 1 ст. 219 НК РФ). За 2018 год доход Звягинцева М. К., участвующий в расчете налоговой базы, составил 260 000 руб. Нужно рассчитать базу по НДФЛ за 2018 год с учетом всех вышеизложенных обстоятельств.

Эталон ответа : 222000 рублей

Вопрос 8. Решите задачу. Даны следующие данные

Работница организации Ковалева А. Н., до февраля 2018 года не состоящая в зарегистрированном браке (вдова), содержит 12-летнего ребенка. Ежемесячный доход сотрудницы за период с января по май 2018 года составлял 20 000 рублей. 17 февраля 2018 года был зарегистрирован повторный брак сотрудницы. Требуется рассчитать сумму налога на доходы физического лица за указанный период.

Эталон ответа: 8400 рублей

Вопрос 9 . Решите задачу. Даны следующие данные

ООО «Заря» получило за оказанные заказчиком услуги выручку в размере 700 000 р. (без НДС) и товары, переданные заказчиком в оплату услуг, рыночная стоимость которых равна 800 000 р.

Определить сумму НДС

Эталон ответа: 250000 рублей

Вопрос 10 . Решите задачу. Даны следующие данные

У ЗАО «Вояж» есть собственный катер. Мощность двигателя катера составляет 90 л.с. Ставка транспортного налога для катеров с мощностью двигателя до 100 л.с. равна 12 руб. с каждой лошадиной силы. Законом

субъекта РФ, где зарегистрирован катер, эта ставка установлена в размере 5,45 руб.

Задание: определить сумму транспортного налога за налоговый период.

Эталон ответа : 490.5

Вопрос 11. Решите задачу. Даны следующие данные

ООО «Розовый Фламинго» в январе-сентябре текущего года имело пять касс тотализатора и два пункта приема ставок тотализатора. Организация ведет предпринимательскую деятельность на территории региона, где введен налог на игорный бизнес. Ставка налога за каждую кассу тотализатора — 65000 руб., за каждый пункт приема ставок тотализатора — 4500 руб. В октябре текущего года у организации добавился еще один пункт приема ставок тотализатора.

Задание: определить сумму налога на игорный бизнес за текущий год.

Эталон ответа : 130170 рублей

Вопрос 12. Решите задачу. Даны следующие данные

Работница организации Ковалева А. Н., до февраля 2018 года не состоящая в зарегистрированном браке (вдова), содержит 12-летнего ребенка. Ежемесячный доход сотрудницы за период с января по май 2018 года составлял 20 000 рублей. 17 февраля 2018 года был зарегистрирован повторный брак сотрудницы. Требуется рассчитать сумму налога на доходы физического лица за указанный период.

Эталон ответа: 8400 рублей

Темы рефератов (докладов, презентаций)

1. Понятие и экономическая роль государственного бюджета
2. Федеральный бюджет и его структура.
3. Региональный бюджет и его структура.
4. Местный бюджет и его структура.
5. Процесс формирования государственного бюджета.
6. Источники формирования средств государственного бюджета.
7. Основные направления расходования средств государственного бюджета.
8. Бюджет моей семьи
9. Функции денег в экономической системе.
10. Наличное денежное обращение.
11. Безналичное денежное обращение.
12. Основные этапы развития денег.
13. Понятие и виды инфляции.
14. Функции Центрального банка в экономической системе.
15. Основные виды банковских операций.
16. Финансовый рынок РФ.
17. Основные виды кредитов.
18. Понятие и элементы налогов.
19. Права и обязанности налогоплательщиков.
20. Права и обязанности налоговых органов.
21. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
22. Налоговая система РФ.

23. Основные виды налогов РФ.
24. Система государственного пенсионного обеспечения.
25. Негосударственные пенсионные фонды.
26. Роль и задачи пенсионного фонда РФ.
27. Роль страховых компаний в экономической системе.
28. Система социальной защиты в РФ.
29. Виды социальной защиты.
30. Государственный финансовый контроль.
31. Роль страховых компаний в экономике государства.
32. Личный финансовый план
33. Виды страхования.

2.3. Типовые вопросы для дифференцированного зачета

1. Принципы и методы налогообложения.
2. Законодательство о налогах и сборах в Российской Федерации.
3. Элементы налога и их характеристика.
4. Налоги с физических лиц (на доходы, имущественные налоги и рентные): общие положения. Принципы подоходного налогообложения.
5. Налог на доходы физических лиц: плательщики налога, совокупный годовой доход как объект налогообложения.
6. Система налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц, порядок их предоставления.
7. Налоговая база по налогу на доходы физических лиц, порядок ее определения.
8. Ставки налога на доходы физических лиц, порядок их применения. Порядок расчета и уплаты налога налоговыми агентами.
9. Порядок расчета и уплаты налога на доходы физических лиц. Декларация о доходах граждан.
10. Упрощенная система налогообложения: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, ставки, порядок исчисления и уплаты.
11. Единый налог на вмененный доход: виды деятельности, на которые распространяется налог, налогоплательщики и элементы налогообложения
12. Налоговый контроль: сущность, формы и виды. Налоговый механизм и его элементы.
13. Социально-экономическая сущность финансов.
14. Финансовая система РФ и ее звенья. Централизованные и децентрализованные финансы.
15. Современная финансовая политика государства.
16. Бюджетное устройство в РФ.
17. Основные статьи доходной и расходной частей Федерального бюджета.
18. Бюджетное финансирование и его виды.
19. Управление финансами в РФ.
20. Бюджетный дефицит, причины возникновения, секвестр бюджета.
21. Сущность финансового контроля.
22. Система формирования доходов местного бюджета. Направления использования средств местных бюджетов.

23. Внебюджетные фонды Российской Федерации, их классификации.
24. Финансовое планирование предприятия, принципы и методы.
25. Сущность и функции финансов предприятий.
26. Сущность и функции налогов. Налоговая система.
27. Бюджет домашних хозяйств.
28. Рынок ценных бумаг, его значение, основные понятия.
29. Страховой рынок РФ, объекты и субъекты страхового рынка.
30. Этапы развития мировой валютной системы.
31. Функции денег.
32. Виды денег, их характеристика.
33. Сущность и формы проявления инфляции, ее социально-экономические последствия.
34. Кредитная система РФ. Роль и место Центрального банка России в кредитной системе.
35. Функции кредита. Принципы банковского кредитования
36. Кредитный рынок, объекты и субъекты кредитного рынка, их роль и место в рыночной экономике.
37. Виды активных и пассивных операции коммерческих банков.
38. Денежно-кредитная политика государства.
39. Процентные ставки за кредит и анализ факторов, влияющих на их уровень
40. Современные финансово-банковские кризисы, причины их возникновения и меры по преодолению.
41. Государственное регулирование кредитно-финансовых институтов.
42. Ценные бумаги, их свойства и виды.
43. Экономическая сущность налогов и их функции.

3. Критерии оценки результатов обучения

Критерии оценки компьютерного тестирования:

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

Критерии оценивания практических работ:

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пятибалльной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

Критерии оценки промежуточной аттестации:

При проведении промежуточной аттестации вопросы к экзамену распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины **Основная литература:**

1. Прокопьева, Ю. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебное пособие для СПО / Ю. В. Прокопьева. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 268 с. — ISBN 978-5-4488-0336-9, 978-5-4497-0404-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/90197>

2. Экономическая культура и финансовая грамотность: основы экономических решений : практикум для бакалавриата / С. А. Гаранина, И. Г. Горловская, С. В. Дегтярева [и др.] ; под редакцией И. Г. Горловской, Л. В. Завьяловой. — Омск : Издательство Омского государственного университета,

2021. — 68 с. — ISBN 978-5-7779-2557-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/120299>

3. Босенко, Е. В. Практикум по дисциплине «Основы финансовой грамотности» / Е. В. Босенко. — Владикавказ : Северо-Осетинский государственный педагогический институт, 2019. — 52 с. — ISBN 978-5-98935-212-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/101483>

Дополнительная литература:

1. Богдашевский, А. Основы финансовой грамотности: Краткий курс / А. Богдашевский. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 304 с. — ISBN 978-5-9614-6626-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/82629>

2. Дмитриева, И. Е. Финансы, денежное обращение и кредит : учебное пособие для СПО / И. Е. Дмитриева. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 190 с. — ISBN 978-5-4488-0850-0, 978-5-4497-0595-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95600>

Интернет-источники:

- Огромный выбор конспектов лабораторных и практических работ, инструкционные и технологические карты почти на все основные темы курса <http://www.metod-kopilka.ru/page-2-1.html>

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://urait.ru/>

- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>

- Пенсионный фонд Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: www.pfrf.ru

- ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]. URL: www.sberbank.ru

- НПФ «ВТБ Пенсионный фонд» [Электронный ресурс]. URL: www.vtbnpf.ru Бухгалтерские новости и статьи [Электронный ресурс]. URL: <https://nalog-nalog.ru>

- НПФ «Сбербанк» [Электронный ресурс]. URL: <https://npfsberbanka.ru>

СГ.06 Основы бережливого производства

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;		основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
		определять этапы решения задачи;		алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;		методы работы в профессиональной и смежных сферах;
		составлять план действия;		структуру плана для решения задач;
		определять необходимые ресурсы;		
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;		
		реализовывать составленный план;		
		оценивать результат		

		и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)		
ОК 04		организовывать работу коллектива и команды		психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности		основы проектной деятельности
ОК 07		соблюдать нормы экологической безопасности;		правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;
		определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;		основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;
		организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона		пути обеспечения ресурсосбережения;
				принципы бережливого

				производства;
				основные направления изменения климатических условий региона

2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Основы бережливого производства», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и Дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы бережливого производства» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Студенты допускаются к сдаче экзамена при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Основы бережливого производства».

2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний

1 Основной целью проекта «Бережливая поликлиника» является:

- а) повышение доступности и качества медицинской помощи населению за счет оптимизации процессов и устранения потерь;**
- б) повышение качества медицинской помощи населению за счет оптимизации процессов и устранения потерь;
- в) повышение доступности медицинской помощи населению за счет оптимизации процессов и устранения потерь.

2. Результаты проекта «Бережливая поликлиника» в части увеличения время работы врача непосредственно с пациентом:

- а) увеличение время работы врача с пациентом в 2 раза;**
- б) увеличение время работы врача с пациентом в 3 раза;
- в) увеличение время работы врача с пациентом в 5 раз.

3. Что такое 5С:

- а) система, направленная на правильную, безопасную и эффективную**

организацию рабочего места;

б) система, направленная на увеличение процента вовлеченности сотрудников;

в) это конечная точка любой организации.

4. Корреляция между вовлеченностью сотрудников и текучестью персонала:

а) прямая;

б) обратная.

5. Для оценки качества сервиса при оказании медицинских услуг применяется анкетирование. Анкета должна содержать следующие пункты:

а) вводная часть в виде приветственного письма, подписанное руководством, объясняющего политику ЛПУ по управлению качеством и порядок заполнения опросного листа;

б) личные данные пациента;

в) вопросы по качеству предоставляемых услуг и незаполненные поля для выставления оценок;

г) раздел для личных замечаний и предложений;

д) все перечисленное.

6. Информированное добровольное согласие на медицинское вмешательство или отказ от него оформляется:

а) в письменной форме;

б) подписывается гражданином, одним из родителей (иным законным представителем), медицинским работником;

в) содержится в медицинской документации пациента

г) все перечисленное верно.

7. Кайдзен - это :

а) непрерывное совершенствование всего потока создания ценности в целом или отдельного процесса с целью увеличения ценности и уменьшения потерь;

б) периодическое совершенствование всего потока создания ценности в целом или отдельного процесса с целью увеличения ценности и уменьшения потерь.

8. Ключевым участником приоритетного проекта «Создание новой модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь» («Бережливая поликлиника») НЕ ЯВЛЯЕТСЯ:

а) Министерство здравоохранения РФ;

б) Росздравнадзор;

в) ФОМС;

г) Государственная корпорация по атомной энергии "Росатом";

д) образовательные организации, осуществляющие образовательную деятельность по медицинским специальностям;

е) Министерство экономического развития РФ.

9. В соответствии с паспортом приоритетного проекта «Создание новой модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь» («Бережливая поликлиника»), уровень удовлетворенности пациентов качеством оказания медицинской помощи участковым врачом, в % к 2022 году должен составить:

- а) 25%;
- б) 50%;
- в) 70%;
- г) 75%.

2.2. Задания для выполнения практических работ

1. Что такое бережливое производство?
 - а) делегирования полномочий;
 - б) систематизация принципов и методов производства;
 - в) концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь;
 - г) система непрерывного совершенствования процессов для обеспечения конкурентного преимущества на мировом уровне.
2. Чем система бережливого производства отличается от программы улучшения?
 - а) Бережливое производство- это программа улучшения деятельности предприятия.
 - б) Бережливое производство – это программа радикальной перестройки всей системы управления.
 - в) Бережливое производство-это способ компоновки различных типов оборудования.
3. Потери, в соответствии с концепцией, «бережливое производство» – это...
 - а) издержки общения с клиентами;
 - б) процесс производства продукции;
 - в) любое действие, которое потребляет ресурсы, но не создает ценности для клиента;
 - г) время отдыха сотрудников организации.
4. В каких сферах в России, в первую очередь, началось внедрение концепции «бережливое производство»:
 - а) производственная сфера;
 - б) сфера услуг;
 - в) торговля;
 - г) научные исследования.
5. К инструментам бережливого производства относят:
 - а) картирование процессов;
 - б) маркетинговые исследования;
 - в) информирование клиентов;
 - г) компьютерная техника.
6. Что такое «Стандартные Операционные Карты»?
 - а) Это документы, содержащие экономическую информацию о деятельности предприятия.
 - б) Это документы, описывающие шаги (элементы) в процедуре, которым необходимо следовать.
 - в) Это документы, описывающие шаги анализа хозяйственной деятельности.
7. Дайте определение понятию «ценность».
 - а) Ценность - совокупность свойств продукта, имеющих стоимость.

- б) Ценность - совокупность свойств продукта, которые указаны в прайс- листе компании.
- в) Ценность - совокупность свойств продукта или услуги, за которые потребитель готов заплатить поставщику.
8. Как называется в системе бережливого производства «защита от ошибок»?
- а) Пока-ёкэ.
- б) Кайзен.
- в) Обея.
9. Как называется деятельность, при которой потребляются ресурсы, но не создает ценности для потребителя?
- а) Мури.
- б) Муда.
- в) Мура.
10. Что такое визуальный контроль?
- а) Визуальный контроль - оценка качества изготовления продукции методом осмотра или тактильным способом.
- б) Визуальный контроль - оценка способа изготовления продукции.
- в) Визуальный контроль - оценка времени изготовления продукции методом осмотра.
11. Как можно определить время такта?
- а) Это интервал времени, через который потребитель требует заказанную продукцию от поставщика.
- б) Это интервал времени, через который производитель может выпускать продукцию.
- в) Это интервал времени, через который потребитель требует замены продукции.
12. Определите понятие «Кайдзен».
- а) Непрерывное совершенствование деятельности персонала по повышению квалификации б) Непрерывное совершенствование деятельности с вовлечением всего персонала в постоянную работу по сокращению потерь
- в) Непрерывное совершенствование производственной деятельности.
13. Какие инструменты и методы используются для организации рабочего пространства?
- а) делегирования полномочий;
- б) мотивация;
- в) сортировка;
- г) дедукция.
14. К какой отрасли научных знаний относится система «5С»?
- а) научная организация труда;
- б) маркетинговые исследования;
- в) психология и педагогика;
- г) информационные технологии.
15. Система «5С» не включает в себя:
- а) стандартизацию;
- б) совершенствование;

- в) документирование процессов;
- г) сортировку.

16. Определите порядок использования системы «5С» для организации рабочего пространства

- а) стандартизация (4);
- б) совершенствование (5);
- в) содержание в чистоте (3);
- г) сортировка (1);
- д) соблюдение порядка и рациональное расположение (2)

Темы рефератов (докладов, презентаций)

1. Бережливое производство как способ повышения эффективности деятельности.
2. История возникновения Lean Production и его развитие.
3. Ключевые факторы успеха для внедрения бережливого производства.
4. Отличия «вытягивающего» от «выталкивающего» производства.
5. Формирование «команды процесса». Организация взаимодействия в цепочке процесса.
6. Опыт отечественных и зарубежных предприятий по внедрению бережливого производства.
7. Выявление и ликвидация потерь, скрытых в производственных процессах, преобразования по Lean.
8. Инструменты бережливого производства.
9. Система SWED – быстрая переналадка оборудования.
10. Система TPM (Total Productive Maintenance) – всеобщий уход за оборудованием.
11. Система логистики JIT (Just-In-Time — точно вовремя)
12. Визуализация как инструмент бережливого производства
13. Встроенное в поток качество.
14. Развитие производственной системы.
15. Управление совершенствованием компании: современные подходы.
16. Особенности работы с персоналом в ходе освоения бережливого производства.
17. Особенности организации работы офисных подразделений в процессе внедрения бережливого производства.
18. Особенности построения системы бережливого управленческого учета.
19. Алгоритм Тайити Оно. Алгоритм Джеймса Вумека. Алгоритм Майкла Вейдера. Алгоритм Джеффри Лайкера. Алгоритм Сигэо Синга. Алгоритм Денниса Хоббса

2.3. Типовые вопросы для дифференцированного зачета

1. Результаты контрольно-надзорных мероприятий в медицинских организациях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь и основные причины обращения граждан
2. Бережливое производство (производственная система lean в медицине)
3. Принципы БП
4. Инструменты бережливого производства. Система 5С.

5. Инструменты бережливого производства. Пять почему.
6. Инструменты бережливого производства. Картирование.
7. Инструменты бережливого производства. SOP.
8. Инструменты бережливого производства. Принципы кайдзен в медицинской организации.
9. Инструменты бережливого производства. SOP.
10. Показатели вовлеченности сотрудников медицинских организаций.
11. Виды потерь в системе lean.
12. Приоритетный проект "Создание новой модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь"
13. Оптимизация процесса оказания неотложной медицинской помощи детскому населению
14. Организация процесса диспансеризации на принципах бережливого производства.
15. Информационные технологии в бережливой поликлинике.
16. Стандартизация распределения входящих потоков пациентов.
17. Сокращение времени на получение льготных лекарственных препаратов.
18. Оптимизация процесса забора крови.
19. Взаимодействие территориальных фондов обязательного медицинского страхования, страховых медицинских организаций и медицинских организаций при оказании первичной медико-санитарной помощи в рамках проекта «Бережливая поликлиника».
20. Опыт тиражирования проекта «Бережливая поликлиника» в ЛПУ России.
21. Реализация проекта «Бережливая поликлиника» в ЛПУ России. Риски при внедрении БП в ЛПУ.

3. Критерии оценки результатов обучения

Критерии оценки компьютерного тестирования:

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

Критерии оценивания практических работ:

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пятибалльной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

Критерии оценки промежуточной аттестации:

При проведении промежуточной аттестации вопросы к экзамену распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Клюев, А. В. Бережливое производство : учебное пособие для СПО / А. В. Клюев ; под редакцией И. В. Ершовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 87 с. — ISBN 978-5-4488-0447-2, 978-5-7996-2900-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО Профобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/8778>

Дополнительная литература:

1. Вэйдер, Майкл Инструменты бережливого производства: Мини-руководство по внедрению методик бережливого производства / Майкл Вэйдер ; перевод

А. Баранов, Э. Башкардин. — 9-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-9614-4793-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/82861>

2. Джеффри, Лайкер Лидерство на всех уровнях бережливого производства : практическое руководство / Лайкер Джеффри, Трахилис Йорго ; перевод Ю. Семенихина. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 335 с. — ISBN 978-5-9614-6858-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/82615>

Интернет-источники:

- Огромный выбор конспектов лабораторных и практических работ, инструкционные и технологические карты почти на все основные темы курса <http://www.metod-kopilka.ru/page-2-1.html>
- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <https://urait.ru/>
- Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ПК 4.1		владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию		приемы и методы проектирования рекламного продукта
ОК 01		определять необходимые ресурсы		методы работы в профессиональной и смежных сферах
		определять этапы решения задачи		
		реализовывать составленный план		

2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Анатомия и физиология человека», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и экзамен .

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» в виде практических заданий.

Студенты допускаются к сдаче дифференцированного зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе».

2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний

Вариант 1

Задание I. Выберите один правильный вариант ответа (обведите кружком).

1. Какое из перечисленных понятий основано на ритмическом повторении каких-либо элементов, мотивов?

- а) портрет
- б) орнамент
- в) колорит
- г) формат

2. Композиция – это...

- а) составление целого из частей.
- б) конструирование объектов.
- в) изучение закономерностей.

3. Какая композиция называется симметричной?

- а) изображение слева подобно изображению справа.
- б) выверенное чередование.
- в) чувство гармонии.

Задание II. Выберите правильные ответы (обведите их кружком).

4. Основными средствами выражения художественного образа в композиции являются

- а) цвет
- б) фактура
- в) пространство
- г) форма

5. Основными видами композиции являются

- а) рельефная
- б) фронтальная
- в) объемная
- г) объемно-пространственная

Задание III. Допишите определение термина. Объемная композиция

6. Объемная композиция – _____

7. Асимметрия – _____

8. Нюанс – _____

Задание VI. Допишите термин соответствующий данному определению.

9. _____ – состояние покоя, неподвижность.

10. _____ - состояние композиции, при котором все элементы сбалансированы между собой, которое вызывает ощущение покоя и уверенности.

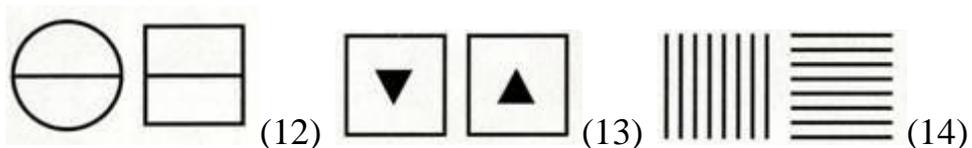
11. _____ - это изменение формы предмета в необходимую сторону: округление, вытягивание, увеличение или уменьшение в размере отдельных частей;

Задание V. Вставьте в указанных выражениях пропущенные слова.

12. При геометрически точном разделении формы на две равные части нижняя часть кажется _____, поэтому необходима оптическая корректировка членения.

13. Треугольник, обращенный вершиной вверх, выглядит _____.

14. Горизонтальные линии, образующие квадрат, зрительно _____ его в высоту.



Вариант 2

Задание I. Выберите один правильный вариант ответа (обведите кружком).

1. Что такое ритм?

- а) выразительность и гармония.
- б) чередование изобразительных элементов.
- в) полноправный элемент композиции.

2. Какое из перечисленных понятий определяет характер поверхности предмета, свойства материала, из которого он состоит, и способ его обработки?

- а) рельеф
- б) фактура
- в) абрис

3. Стилизация – это...

- а) это изменение формы предмета в необходимую сторону: округление, вытягивание, увеличение или уменьшение в размере отдельных частей;
- б) изменение качеств изобразительных средств;
- в) один из приемов визуальной организации образного выражения, при котором выявляются наиболее характерные черты предмета и отбрасываются ненужные детали.

Задание II. Выберите правильные ответы (обведите их кружком).

4. Средства гармонизации композиции, используемые для качественного изменения или качественного соотношения изобразительных средств в произведениях искусства

- а) контраст
- б) симметрия
- в) тождество
- г) нюанс

5. Основные законы композиции:

- а) цельность и единство
- б) пропорциональность
- в) равновесие
- г) соподчинение

Задание III. Допишите определение термина. Объемная композиция

6. Объемно-пространственная композиция – _____

7. Доминирующий элемент – _____

8. Контраст - _____

Задание VI. Допишите термин соответствующий данному определению.

9. _____ - (в изобразительном искусстве) – движение, отсутствие покоя.

10. _____ – это вид симметрии, в которой элементы

композиции расположены на одинаковом расстоянии от плоскости симметрии и при наложении друг на друга их фигуры совпадают по всем точкам

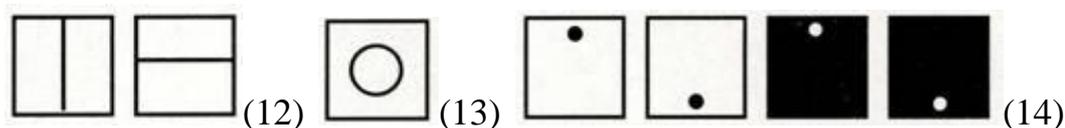
11. _____ – это повтор элементов одинаковых, подобных по своим качествам (размер, форма, тон...)

Задание V. Вставьте в указанных выражениях пропущенные слова.

12. Горизонтальная линия кажется _____, чем такая же вертикальная.

13. Геометрически точный круг кажется вытянутым в _____.

14. Один и тот же круг выглядит по-разному в зависимости от его расположения на плоскости. Вверху – _____; внизу – _____.



Вариант 1

Блок I

1. Эскиз — ...

- а) рисунок художника;
- б) художественное воплощение замыслов дизайнера рекламы; в) зарисовка будущего изделия;
- г) воплощение рисунка в готовое изделие.

2. Нетоварная реклама пропагандирует...

- а) какие-либо идеи и цели;
- б) конкретный товар; в) нематериальную продукцию;
- г) какое-либо предприятие, фирму.

3. Наиболее эффективным видом напоминающей рекламы считается:

- а) раздача листовок; напоминание о себе через СМИ;
- б) скрытая реклама в виде статей о деятельности предприятия и его услугах, участие в специализированных отраслевых выставках; в) периодическое напоминание о предприятии по телевидению;
- г) раздача листовок, буклетов; участие в специализированных выставках.

4. Селективная реклама - ...

- а) предназначена для различных групп потребителей;
- б) не предназначена для потребителей; в) четко адресованная определенной группе потребителей;
- г) предназначена только для предприятий.

5. Телефонный маркетинг (call-центры) —...

а) использование телефона для непосредственной продажи товара потребителям;

б) использование телефонной линии для рекламы товара; в) использование телефонов как средства рекламы;

г) рассылка SMS – сообщений с целью информирования клиента.

6. Скрытая реклама – ...

а) размещение торговой марки, товара или упоминания о нем в продуктах индустрии развлечений;

б) размещение рекламы на продукции другой компании; в) размещение рекламы на рекламных щитах;

г) упоминание о товаре или предприятии в газетах и журналах.

7. С точки зрения дизайна рекламы наиболее универсальными и полными являются следующие принципы:

а) композиция взаимосвязанна, четко выражен один элемент, яркий фон, цельная надпись;

б) пространство заполнено, яркая привлекающая внимание картинка, цельная четкая надпись;

в) пространство заполнено, есть смысловой центр и заголовок;

г) конструкция уравновешенна, направленность выражена, единство элементов, одна часть или элемент должны доминировать.

8. Допустимые гармоничные сочетания, определяются по цветовому кругу Гете...

а) по прямому углу;

б) по углам треугольника; в) по прямой;

г) по касой.

9. Все типографские шрифты делятся по назначению на...

а) текстовые, титульные и акцидентные;

б) заглавные, титульные, текстовые;

в) заглавные, титульные, акцидентные;

г) титульные, текстовые.

10. Фирменный знак - ...

а) отличительная особенность логотипа;

б) полный комплект фирменных элементов; в) совокупность специально разработанного уникального графического изображения и логотипа;

г) совокупность цветовой гаммы и логотипа.

11. Цель рекламы — ...

а) убедить потребителя купить товар;

б) заинтересовать потребителя;

в) зарекомендовать себя на рынке продукции;

г) заинтриговать потребителя.

12. Реклама потребностей – это...

- а) информирование деловых партнеров о существовании фирмы и ее потребностях в чем-либо;
- б) информирование потребителей о товаре;
- в) реклама товара для определенной группы потребителей;
- г) выявление среди потребителей потребности в данном товаре

13. По способу воздействия на целевую аудиторию различают...

- а) информативную и потребительскую;
- б) визуальную и эмоциональную; в) рациональную и эмоциональную;
- г) телевизионную и радиорекламу.

14. Массовая реклама...

- а) направлена на широкие круги реальных и потенциальных потребителей;
- б) направлена на определенную массу людей; в) направлена на привлечение потенциальных потребителей;
- г) направлена на определенную группу людей.

15. Телевизионный маркетинг - ...

- а) реклама на телевидении;
- б) исследование телепрограмм с целью выявления наиболее рейтинговых;
- в) использование специальных телевизионных каналов, предназначенных только для передачи коммерческой и рекламной информации;
- г) использование телевидения как средства рекламы.

16. Растровая графика - ...

- а) представление изображения в виде простых фигур;
- б) представление изображения в компьютере в виде математических формул;
- в) представление изображения в компьютере в виде множества точек;
- г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.

17. Чем сильнее естественный свет...

- а) тем ярче и звонче любой цвет;
- б) любой цвет приобретает голубоватый оттенок; в) все цвета выглядят естественнее;
- г) все цвета желтеют.

18. Гармоничные сочетания из 2, 3 и 4-х цветов, по цветовому кругу Гете, определяются...

- а) под углом 90 градусов;
- б) по равнобедренному треугольнику;
- в) по прямой;
- г) под острым углом.

19. Текстовые шрифты - предназначенные для...

- а) печатания основного текста книг, журналов и газет;
- б) печатания заголовков и названия статей в книгах, газетах, журналах; в) печатания заметок и объявлений в газетах и журналах;
- г) работы над документами.

20. Фирменный блок представляет собой...

- а) полное собрание элементов фирменного стиля;
- б) сочетание фирменной цветовой гаммы, слогана, фирменного знака;
- в) часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- г) сочетание фирменного знака и слогана.

Блок II

Укажите, как называется...

1. Вид рекламы, основанной на слухах, сплетнях, передающаяся от человека к человеку _____
2. Использование рисунков или кукол в телевизионной рекламе. Зачастую применяется для обращения к специальным аудиториям (напр. детской) или иллюстрации сложных рекламных сообщений _____
3. Совокупность элементов, задействуемых для достижения рекламных целей компании. Включает целевую аудиторию, концепцию продукта, СМИ и рекламное сообщение _____
4. Совокупность сегментов рынка, на которые сориентирована маркетинговая деятельность компании _____
5. Группа людей, на которых нацелено рекламное сообщение _____
6. Образ товара, сходство, отражение, представление о чем-либо. Социально-психологическое явление, тесно связанное с экономикой товарного рынка и товара, ассоциируется с репутацией товара, товарной марки, предприятия и страны изготовителя _____
7. Вид рекламы, спонсируемая некоммерческими институтами или в их интересах, и имеющая целью стимулирование пожертвований, призыв голосовать в чью-то пользу или привлечение внимания к вопросам общества _____
8. Сознательное или подсознательное решение покупателя (выраженное намерением или действием) о повторном приобретении товара определенной марки _____
9. Независимая организация, состоящая из творческих работников и бизнесменов, специализирующаяся в разработке и подготовке рекламных объявлений, планов рекламной деятельности и других средств продвижения товаров /услуг в интересах рекламодателей. А также организует приобретение эфирного времени или места для размещения рекламы в различных средствах

распространения рекламы _____

10. Группа потенциальных покупателей, объединенных общим интересом, потребностью, способных использовать предлагаемые товары и услуги к собственной выгоде, имеющих необходимые для приобретения средства и готовых оплатить покупную стоимость товаров и услуг _____

Вариант 2

Блок I

1. Первое американское рекламное дело открыл...

- а) Волни Палмер в 1841 году;
- б) Генри Пол в 1893 году; в) Джеймс Рескин в 1942 году;
- г) Уильям Моррис в 1911 году.

2. В зависимости от характера и особенностей рекламного обращения различают...

- а) визуальную, слуховую, информативную рекламу;
- б) интерактивную, слуховую, визуальную рекламу;
- в) информативную, убеждающую, напоминающую рекламу;
- г) рациональную, иррациональную рекламу.

3. Рациональная реклама - ...

- а) информирует, обращается к разуму потенциального клиента, приводит доводы для его убеждения, чаще всего в словесной форме;
- б) разъясняет, заставляет задуматься о смысле покупки потенциального покупателя;
- в) информирует покупателя о производителе и цене покупки;
- г) рассказывает покупателю о достоинствах и недостатках данного продукта.

4. По типу целевой аудитории реклама бывает...

- а) направленная на индивидуального покупателя и на массового покупателя;
- б) направленная на потенциального покупателя и реального потребителя;
- в) направленная на определенную группу потребителей и различные сферы деятельности человека;
- г) направленная на сферу бизнеса и направленная на индивидуального потребителя.

5. Интерактивный маркетинг —...

- а) исследование интерактивного рынка продукции;
- б) торговля по телефону и через интернет;
- в) электронная торговля, связывающая потребителя с компьютеризированным банком данных продавца.;
- г) исследование торговли через сеть Интернет.

6. Особенность растровой графики...

- а) при увеличении изображения появляется зернистость;
- б) при изменении картинки изображение не теряет своего качества;
- в) при уменьшении изображения появляется зернистость;
- г) изображение нельзя изменить.

7. В три раза лучше запоминаются заголовки рекламных текстов...

- а) содержащие менее шести слов;
- б) содержащие 2-3 слова;
- в) связанные по смыслу;
- г) в стихотворной форме.

8. Цвета белый, черный и все оттенки серого называются...

- а) хроматическими;
- б) ахроматическими;
- в) бесцветными;
- г) свободными.

9. Титульные шрифты - ...

- а) применяются для заголовков статей и рубрик;
- б) применяются для набора титулов, обложек, рубрик, газетных заголовков;
- в) применяются для названия газет и журналов;
- г) применяются для оформления титульного листа работы.

10. Корпоративный герой - ...

- а) определенный персонаж или образ, закрепленный за фирмой, и олицетворяющий дух ее деятельности;
- б) человек являющийся «лицом» компании;
- в) представитель данной компании;
- г) изображение животного на эмблеме компании.

11. Быстрое развитие рекламы потребительских товаров в конце XIX века помогло появлению нового вида ее распространения —...

- а) наружной рекламы;
- б) массового многотиражного журнала;
- в) рекламной газеты;
- г) почтовой рекламы.

12. Основной задачей информативной рекламы является...

- а) доведение до потенциальных клиентов информации о предприятии, услугах, их характеристиках, и т.д.;
- б) обращение к потенциальному клиенту, приводит доводы для его убеждения, чаще всего в словесной форме;
- в) обращается к чувствам, эмоциям, воспоминаниям, действует через ассоциации, в основном посредством звука;
- г) четко адресованная определенной группе потребителей.

13. Шрифт с вензелями или готический предпочтительнее для рекламы...

- а) растительного товара;
- б) детского товара для девочек;
- в) антиквариата, товаров исторической и художественной ценности;
- г) мебели, недвижимости.

14. Потребительская реклама – ...

- а) направлена на широкие круги реальных и потенциальных потребителей;
- б) направлена на определенную массу людей;
- в) направлена на привлечение потенциальных потребителей;
- г) направлена на определенную группу людей.

15. Промоакции – ...

- а) рекламные акции на телевидении и радио;
- б) интерактивные мероприятия, на которых потребителям предлагается: взять бесплатный образец продукции или рекламные материалы;
- в) мероприятия с целью заявления предприятия о себе на рынке;
- г) рекламные акции на которые приглашается пресса и потенциальные потребители.

16. Основные недостатки растрового формата...

- а) искажение картинки при масштабировании;
- б) невозможность изменить картинку;
- в) уменьшение яркости изображения;
- г) при уменьшении изображения теряется яркость.

17. Гармоничные сочетания из 2, 3 и 4-х цветов, по цветовому кругу Гете, определяются...

- а) под углом 90 градусов;
- б) по равнобедренному треугольнику;
- в) по прямой;
- г) под острым углом.

18. Шрифт - ...

- а) совокупность букв, цифр и знаков определенного рисунка и размера, служащая техническим средством воспроизведения речи на каком-либо языке.
- б) совокупность различных начертаний служащих средством общения между людьми;
- в) различные знаки и цифры, иероглифы используемые в общении людей;
- г) текстовые символы.

19. Главная задача рекламного текста — ...

- а) рассказать о недостатках и достоинствах товара;
- б) оповестить людей о товаре;
- в) пробудить интерес, вызвать доверие и часто заставить приобрести

рекламируемый товар;

г) агрессивный нажим на покупателя с целью заставить его купить рекламируемый товар, и рассчитана на краткосрочную перспективу.

20. Фирменный стиль – ...

а) оригинальное шрифтовое начертание наименования фирмы или группы ее товаров;

б) сочетание фирменной цветовой гаммы, слогана, фирменного знака; в) часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;

г) информация о компании, которая транслируется через элементы «внешнего вида».

Блок II

Укажите, как называется...

1. Организации и частные лица, участвующие в продвижении товара от производителя к покупателю _____

2. Перевод, озвучание и замена визуальных элементов иностранного рекламного ролика (замена этикетки товара в визуальном ряде видеоролика, переозвучание другими актерами и т.д.) _____

3. Четкая, ясная и сжатая формулировка рекламной идеи, удобная для восприятия и запоминания _____

4. Любые слова, наименования, символы или их сочетание, принятые и используемые производителем или коммерческой организацией для обозначения своих товаров и дифференциации их от товаров, производимых или реализуемых другими компаниями _____

5. Процесс создания брэнда в результате использования всех форм продвижения товара (услуги). _____

6. Определение на основе маркетинговых исследований наиболее верного и эффективного образа товара/услуги в конкурентном ряду, который доводится целевой аудитории в ходе мероприятий по продвижению товара. Ключевой и наиболее важный (наряду с сегментированием рынка) этап рекламной кампании _____

7. Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке _____

8. Осознанные или неосознанные нужды потребителя участвующие в принятии им решения о совершении покупки _____

9. Систематический сбор информации о конкретном рынке или сегменте рынка, включая его размеры, состав, структуру и

г.д. _____

10. Короткое рекламное обращение или рекламный ролик, вставляемый между теле- и радиопрограммами, продолжительностью от 10 до 60 секунд _____

Вариант 3

Блок I

1. Первое рекламное агентство «с полным обслуживанием» было основано...

- а) Волни Палмером в 1841 году;
- б) Генри Полом в 1893 году;
- в) Джеймсом Рескиным в 1902 году;
- г) Джорджем Баттеном в Нью-Йорке в 1891 году.

2. Убеждающая реклама –...

- а) пробудить интерес, вызвать доверие, разбудить желание и часто заставить приобрести рекламируемый товар;
- б) агрессивный нажим на покупателя с целью заставить его купить рекламируемый товар, и рассчитана на краткосрочную перспективу;
- в) наиболее агрессивный вид рекламы, в основе которой лежит последовательное убеждение потенциальных клиентов в преимуществах рекламируемых товаров;
- г) предназначена для поддержания осведомленности клиентов о существовании предприятия, его услуг на рынке и их характеристиках.

3. По характеру воздействия на аудиторию выделяют...

- а) добрую и агрессивную рекламу;
- б) жесткую и мягкую рекламу;
- в) строгую и лояльную рекламу;
- г) деловую и любительскую рекламу.

4. Деловая реклама обычно размещается...

- а) в специализированных публикациях;
- б) в газетах и журналах;
- в) на досках объявлений;
- г) везде.

5. Визуальные коммуникации – ...

- а) комплекс указателей (вывесок, табличек и т. п.), обеспечивающих необходимой информацией помогающих потребителю ориентироваться;
- б) телевизионные рекламные ролики; в) указатели цены и качества, помогающие потребителю при покупке товара;
- г) телевизионные и радио ролики.

6. Векторный способ кодирования изображения...

- а) представление изображения в виде простых геометрических фигур;

б) представление изображения в компьютере в виде физических формул;в)
представление изображения в компьютере в виде множества точек;

г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.

7. На расстоянии все предметы кажутся голубоватыми, с увеличением расстояния...

а) светлые предметы несколько темнеют, а темные смягчаются и светлеют;

б) светлые предметы несколько желтеют, темные темнеют еще больше;в)
светлые предметы становятся светлее, темные - темнее;

г) все предметы остаются прежними.

8. Шрифт - ...

а) комплект наборных литер, служащая техническим средством воспроизведения речи на каком-либо языке;

б) совокупность различных начертаний служащих средством общения между людьми;

в) различные знаки и цифры, иероглифы используемые в общении людей;

г) текстовые символы.

9. Главная задача первого абзаца рекламного текста — ...

а) промежуточная, связать заголовок и иллюстрацию с тем, что будет изложено далее в основном тексте;

б) рассказать о недостатках и достоинствах товара; в) оповестить людей о товаре;

г) пробудить доверие к самому продукту, а также и к тому, что о нем говорится в рекламе.

10. Основные типы логотипов - ...

а) иллюстрирующие, текстовые, рисунковые;

б) иллюстративные, графические, текстовые;

в) фирменные и текстовые;

г) графические и иллюстрирующие.

11. Целью престижной рекламы, является...

а) создание среди общественности привлекательного имиджа компании, который вызывал бы доверие к самому предприятию и всем предлагаемым им услугам.

б) информирование деловых партнеров о существовании фирмы и ее потребностях в чем-либо;

в) информирование потребителей о товаре;

г) реклама товара для определенной группы потребителей;

12. Напоминающая реклама - ...

а) информирует, обращается к разуму потенциального клиента, приводит доводы для его убеждения;

б) разъясняет, заставляет задуматься о смысле покупки потенциального покупателя;

в) поддерживает энания клиентов о существовании предприятия, его услугах и их характеристиках.

г) рассказывает покупателю о достоинствах и недостатках данного продукта.

13. Жесткая реклама представляет собой...

а) пробудить интерес, вызвать доверие, разбудить желание и часто заставить приобрести рекламируемый товар;

б) агрессивный нажим на покупателя с целью заставить его купить рекламируемый товар, и рассчитана на краткосрочную перспективу;

в) наиболее агрессивный вид рекламы, в основе которой лежит последовательное убеждение потенциальных клиентов в преимуществах рекламируемых товаров и услуг;

г) предназначена для поддержания осведомленности клиентов о существовании предприятия, его услуг на рынке и их характеристиках.

14. В зависимости от способа воздействия выделяют следующие виды рекламы:

а) визуальная, слуховая, аудиовизуальная, зрительно-обонятельная;

б) аудиальная, визуальная, слуховая;

в) слуховая, визуальная, аудиальная;

г) слуховая, аудиовизуальная, зрительно-обонятельная.

15. Связи с общественностью – ...

а) управление имиджем и репутацией компании;

б) формирование, поддержание и изменение общественного мнения в нужную для компании сторону;

в) связи со СМИ;

г) создание фирменного стиля компании.

16. Векторное изображение может быть преобразовано в любой размер и качество его при этом...

а) не изменится;

б) ухудшится;

в) улучшится;

г) не сильно, но изменится.

17. Контрасные гармоничные цвета, по цветовому кругу Гете...

а) под углом 90 градусов;

б) по равнобедренному треугольнику;

в) под острым углом.

г) лежащие напротив

18. Шрифт - ...

- а) рисунок букв, цифр и знаков;
- б) совокупность различных начертаний служащих средством общения между людьми;
- в) различные знаки и цифры, иероглифы используемые в общении людей;
- г) текстовые символы.

19. В центральные абзацы рекламного текста рекламист должен...

- а) пробудить доверие к самому продукту, а также и к тому, что о нем говорится в рекламе;
- б) связать заголовок и иллюстрацию в единое целое;
- в) заинтересовать, заинтриговать потребителя товаром;
- г) привлечь внимание потребителя.

20. Логотип - ...

- а) изображение корпоративного героя компании;
- б) цветное изображение фирменного знака компании;
- в) оригинальное шрифтовое начертание полного или сокращенного наименования фирмы или группы ее товаров;
- г) определенный персонаж или образ, закрепленный за фирмой, и олицетворяющий дух ее деятельности.

Блок II

Укажите, как называется...

1. Опровержение ненадлежащей рекламы _____
2. Торговая марка или товар, имеющий широкую известность. Положительно воспринимается большинством общества. Подразделяется на словесную часть марки, словесный товарный знак после его соответствующей правовой регистрации и визуальный образ марки, формируемый рекламой в восприятии покупателя _____
3. Реклама, главной целью которой является обеспечение популярности брэнда или имени конкретного человека обычно с перспективой на будущее _____
4. Общность людей, покупающих товары и услуги для удовлетворения собственных нужд или потребностей других людей _____
5. Мелодия, ассоциируемая с тем или иным товаром или компанией _____
6. Широкомасштабная долгосрочная программа, направленная на решение важнейшей рекламной цели. Ее разработка предполагает определение следующих элементов: целевая аудитория; концепция товара; средства массовой информации, и/или рекламносители, используемые для передачи рекламного обращения; разработка рекламного обращения _____

7. Сочетание наименования, символического изображения и других элементов оформления, призванное идентифицировать товар и отличить его от товаров-конкурентов _____

8. Процесс деления рынка / целевой аудитории на однородные группы по определенным признакам (географическим, демографическим, социально-психологическим, уровню доходов и т. п.) с выделением целевой аудитории рынка потенциально обещающего дать наибольший объем продаж данного товара/услуги _____

9. Комплекс визуальных констант, включающий товарный знак, шрифт и «фирменную» цветовую гамму и служащий для однозначной зрительной идентификации товаров/услуг _____

10. Вид анимационных фильмов, предназначенных для демонстрации на выставках и семинарах _____

Вариант 4

Блок I

1. Эскиз — ...

- а) рисунок художника;
- б) художественное воплощение замыслов дизайнера рекламы;
- в) зарисовка будущего изделия;
- г) воплощение рисунка в готовое изделие.

2. Реклама потребностей – это...

- а) информирование деловых партнеров о существовании фирмы и ее потребностях в чем-либо;
- б) информирование потребителей о товаре;
- в) реклама товара для определенной группы потребителей;
- г) выявление среди потребителей потребности в данном товаре

3. Потребительская реклама – ...

- а) направлена на широкие круги реальных и потенциальных потребителей;
- б) направлена на определенную массу людей;
- в) направлена на привлечение потенциальных потребителей;
- г) направлена на определенную группу людей.

4. Гармоничные сочетания из 2, 3 и 4-х цветов, по цветовому кругу Гете, определяются...

- а) под углом 90 градусов;
- б) по равнобедренному треугольнику;
- в) по прямой;
- г) под острым углом.

5. Телефонный маркетинг (call-центры) –...

- а) использование телефона для непосредственной продажи товара

потребителям;

- б) использование телефонной линии для рекламы товара;
- в) использование телефонов как средства рекламы;
- г) рассылка SMS – сообщений с целью информирования клиента.

6. Векторный способ кодирования изображения...

- а) представление изображения в виде простых геометрических фигур;
- б) представление изображения в компьютере в виде физических формул;
- в) представление изображения в компьютере в виде множества точек;
- г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.

7. На расстоянии все предметы кажутся голубоватыми, с увеличением расстояния...

- а) светлые предметы несколько темнеют, а темные смягчаются и светлеют;
- б) светлые предметы несколько желтеют, темные темнеют еще больше;
- в) светлые предметы становятся светлее, темные - темнее;
- г) все предметы остаются прежними.

8. В зависимости от способа воздействия выделяют следующие виды рекламы:

- а) визуальная, слуховая, аудиовизуальная, зрительно-обонятельная;
- б) аудиальная, визуальная, слуховая;
- в) слуховая, визуальная, аудиальная;
- г) слуховая, аудиовизуальная, зрительно-обонятельная.

9. На расстоянии все предметы кажутся голубоватыми, с увеличением расстояния...

- а) светлые предметы несколько темнеют, а темные смягчаются и светлеют;
- б) светлые предметы несколько желтеют, темные темнеют еще больше;
- в) светлые предметы становятся светлее, темные - темнее;
- г) все предметы остаются прежними.

10. Логотип - ...

- а) изображение корпоративного героя компании;
- б) определенный персонаж или образ, закрепленный за фирмой, и олицетворяющий дух ее деятельности.

в) оригинальное шрифтовое начертание полного или сокращенного наименования фирмы или группы ее товаров;

г) цветное изображение фирменного знака компании;

11. Скрытая реклама –...

- а) предназначенная для определенного людей определенной профессии, вида деятельности;
- б) предназначенная для узкого круга людей;
- в) размещенная под видом информационного, редакционного или авторского

материала;

г) размещаемая в закрытых помещениях.

12. Девиз компании, – это...

а) слоган компании;

б) используемый в рекламе в качестве краткой, легко запоминающейся фразы, передающей принципы и/или стратегию компании;

в) фраза в стихотворной форме для компании;

г) текст отражающий смысл рекламной компании.

13. Пресс-релиз – это...

а) пресса размещающая рекламу;

б) СМИ использующие в своей деятельности рекламируемую продукцию;

в) информация для общего пользования о компании;

г) информационный бюллетень, для СМИ, из которых можно получить интересующую информацию.

14. Рекламная кампания – это...

а) комплекс рекламных мероприятий, осуществляемых в соответствии с единой целью и концепцией;

б) любое рекламное мероприятие; в) реклама определенной компании;

г) меры по развитию компании.

15. Растровая графика -...

а) представление изображения в виде простых фигур;

б) представление изображения в компьютере в виде математических формул;

в) представление изображения в компьютере в виде множества точек;

г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.

16. В зависимости от способа воздействия выделяют следующие виды рекламы:

а) визуальная, аудиовизуальная, зрительно-обонятельная;

б) аудиальная, визуальная, слуховая;

в) слуховая, визуальная, аудиальная;

г) слуховая, аудиовизуальная, зрительно-обонятельная.

17. Виды рекламы...

а) коммерческая, социальная, политическая;

б) торговая, рыночная, социальная;

в) политическая, предпринимательская, целевая;

г) коммерческая, потребительская, социальная.

18. Контрастные гармоничные цвета, по цветовому кругу Гете...

а) под углом 90 градусов;

б) по равнобедренному треугольнику;

в) под острым углом.

г) лежащие напротив

19. Текстовые шрифты - предназначенные для...

- а) печатания основного текста книг, журналов и газет;
- б) печатания заголовков и названия статей в книгах, газетах, журналах;
- в) печатания заметок и объявлений в газетах и журналах;
- г) работы над документами.

20. Фирменный блок представляет собой...

- а) полное собрание элементов фирменного стиля;
- б) сочетание фирменной цветовой гаммы, слогана, фирменного знака;
- в) часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- г) сочетание фирменного знака и слогана.

Блок II

Укажите, как называется...

1. Замысел проведения рекламной кампании, акции, мероприятия. Определяет цели рекламной кампании, основные средства рекламы и рекламоносители _____

2. Группа физических лиц, представляющих наиболее активных потребителей данного товара (услуги). Количество телезрителей (радиослушателей) или читателей определенной телепередачи (радиостанции) или периодического издания _____

3. Реклама, имеющая целью улучшить или создать особый имидж компании _____

4. Короткое визуальное произведение, созданное с целью информирования аудитории о продукте или услуге посредством электронных СМИ (ТВ и радио). Делятся на: имиджевые, потребительского характера, промотированные и т.д. _____

5. Информация, призванная не поднимать, а уменьшать интерес, либо дискредитировать товары, предприятия, товарные знаки _____

6. Элемент рекламного комплекса, несущий смысл рекламного объявления и определяющий способ его передачи (устно или письменно) _____

7. Группа потенциальных покупателей, объединенных общим интересом, потребностью, способных использовать предлагаемые товары и услуги к собственной выгоде, имеющих необходимые для приобретения средства и готовых оплатить покупную стоимость товаров и услуг _____

8. Рекламный лозунг: четкая, ясная и сжатая формулировка рекламной идеи, которая легко воспринимается и

запоминается _____

9. Слово, имя, знак, символ или их сочетание, художественно оформленные и применяемые для индивидуализации и выделения производителей, продающих организаций или товаров среди конкурентов

10. Характерно оформленное наименование продукта или его изготовителя. Аналогично торговой марке логотип призван облегчить покупателю идентификацию товара или изготовителя непосредственно в торговой точке

КЛЮЧ К ТЕСТАМ

1 вариант 2 вариант 3 вариант 4 вариант

Блок I

1	б	а	г	б
2	а	в	в	а
3	б	а	б	а
4	в	г	а	а
5	а	в	а	а
6	а	а	а	а
7	г	а	а	а
8	б	б	а	а
9	а	б	а	а
10	в	а	б	в
11	а	б	а	в
12	а	а	в	б
13	в	в	б	г
14	а	а	а	а
15	в	б	б	в
16	в	а	а	а
17	а	а	г	а
18	а	а	а	г
19	а	в	а	а
20	в	г	в	в

Блок II

1	Вирусная реклама	Канал сбыта	Контрреклама	Рекламная
	концепция			
2	Анимация	Адаптация	Брэнд	Аудитория
3	Комплекс рекламы	Лозунг	Имиджевая	реклама
	Корпоративная реклама			
4	Целевой рынок	Торговая марка	Потребительский	рынок

	Рекламные ролики				
5	Целевая аудитория	Брэндинг	Музыкальный		логотип
	Антиреклама				
6	Имидж	Позиционирование (товара/услуги)	Рекламная стратегия		
	Рекламное сообщение				
7	Некоммерческая (социальная) реклама	Реклама	Марка	Рынок	
8	Приверженность марке	Мотивация	Сегментация	Слоган	
9	Рекламное агентство	Рыночное исследование	Фирменный стиль		
	Товарный знак				
10	Рынок	Спот	Выставочные анимационные ролики	Логотип	

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Блок I: Каждый правильный ответ - 1 балл

Блок II: Каждый правильный ответ - 2 балла

10-20 баллов – оценка 3

20-35 баллов – оценка 4

35-40 баллов – оценка 5

3. Критерии оценки результатов обучения

Критерии оценки компьютерного тестирования:

Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

Критерии оценивания практических работ:

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пятибалльной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

Критерии оценки промежуточной аттестации:

При проведении промежуточной аттестации вопросы к экзамену распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины **Основная литература:**

1. Калинина, О. А. История изобразительного искусства : учебное пособие / О. А. Калинина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 372 с. — ISBN 978-985-7234-03-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/125451>

2. Плешивцев, А. А. Рисунок. Основы композиции и техническая акварель : учебное пособие для СПО / А. А. Плешивцев. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-0526-4, 978-5-4497-0327-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/89246>

3. Бугаенко, Т. Ф. Цвет в живописи : учебное пособие / Т. Ф. Бугаенко. — Омск : Омский государственный технический университет, 2022. — 84 с.

— ISBN 978-5-8149-3510-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/131239>

4. Калинина, О. А. История изобразительного искусства : учебное пособие / О. А. Калинина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 372 с. — ISBN 978-985-7234-03-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/125451>

5. Плешивцев, А. А. Рисунок. Основы композиции и техническая акварель : учебное пособие для СПО / А. А. Плешивцев. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-0526-4, 978-5-4497-0327-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/89246>

Дополнительная литература:

1. Орлов, И. И. Основы изобразительного искусства. Орнаментальное искусство : учебно-методическое пособие для СПО / И. И. Орлов. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2023. — 93 с. — ISBN 978-5-00175-196-0, 978-5-4488-1612-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/128885>

2. Филатова, Н. Г. Рисунок с основами перспективы : учебное пособие для СПО / Н. Г. Филатова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 115 с. — ISBN 978-5-4488-1379-5. — Текст : электронный // ЭБС PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116293>

3. Царева, Л. Н. Рисунок натюрморта : учебное пособие / Л. Н. Царева. — Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 184 с. — ISBN 978-5-7264-0787-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/23739>

4. Шашков, Ю. П. Живопись и ее средства : учебное пособие для вузов / Ю. П. Шашков. — 2-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 143 с. — ISBN 978-5-8291-2581-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/94865>

ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 02		определять задачи для поиска информации		номенклатура информационных источников,
		определять необходимые источники информации, планировать процесс поиска;		применяемых в профессиональной деятельности
		структурировать получаемую информацию		приемы структурирования информации
		выделять наиболее значимое в перечне информации		формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
		оценивать практическую значимость результатов поиска		
		оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач		
		использовать современное программное обеспечение		
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач		

. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита

рефератов (докладов, презентаций) и дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Студенты допускаются к сдаче дифференциального зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний

1. Как запустить текстовый процессор MS Word

а) Пуск - Все программы - Microsoft Office - MS Word

б) Пуск - Стандартные - Microsoft Office - MS Word

в) Мой компьютер - Все программы - Microsoft Office - MS Word

г) Пуск – Игры - MS Word

2. Текстовый редактор - программа, предназначенная для

а) создания, редактирования и форматирования текстовой информации

б) работы с изображениями в процессе создания игровых программ

в) управление ресурсами ПК при создании документов

г) автоматического перевода с символьных языков в машинные коды

3. В ряду «символ» - ... – «строка» - «фрагмент текста» пропущено:

а) Слово

в) Страница

б) Абзац

г) Текст

4. Курсор – это

а) Устройство ввода текстовой информации;

б) Клавиша на клавиатуре;

в) Наименьший элемент отображения на экране;

г) Метка на экране монитора, указывающая позицию, в которой будет отображен вводимый с клавиатуры

5. Как изменить ориентацию страницы

а) Файл – Правка – Параметры страницы – Ориентация

б) Файл – Параметры страницы – Выбираем ориентацию

- в) Правка – Файл – Выбираем ориентацию
- г) Таблица – Вставить – Таблица

6. Как вставить объект WordArt?

- а) Вставка – Рисунок - объект WordArt**
- б) Вид - объект WordArt
- в) Вставка – Вид - объект WordArt
- г) Справка – Рисунок – Картинки из файла

7. Как вставить таблицу?

- а) Таблица – Вставка- Вид – Таблица
- б) Таблица – Вставить – Таблица**
- в) Таблица – Вид – Таблица
- г) Файл – Вставить – Параметры таблицы

8. Текст, набранный в тестовом редакторе, храниться на внешнем запоминающем устройстве:

- а) в виде файла**
- б) в виде таблицы кодировки
- в) в виде каталога
- г) в виде директории

9. Копирование текстового фрагмента в текстовом редакторе предусматривает в первую очередь:

- а) указание позиции, начиная с которой должен копироваться объект
- б) выделение копируемого фрагмента**
- в) выбор соответствующего пункта меню
- г) открытие нового текстового окна

10. Документы, созданные в программе Word, имеют расширение...

- а) .doc, .docx в).bmp**
- б) .ppt, .pptx г) .txt

11. При нажатии на кнопку с изображением ножниц на панели инструментов...

- а) Вставляется вырезанный ранее текст
- б) Происходит разрыв страницы
- в) Удаляется выделенный текст**
- г) Появляется схема документа

12. Основные объекты документа:

- а) Символ, строка, таблицы, абзац, слово, формы;
- б) Символ, слово, строка, абзац, страница, раздел;**
- в) Таблицы, отчеты, формы, макросы, запросы, модули;
- г) Символ, слово, строка, таблицы, рисунки, ячейка.

13. Основными функциями текстового редактора являются...

- а) Автоматическая обработка информации, представленной в текстовых файлах
- б) Создание, редактирование, сохранение и печать текстов**
- в) Управление ресурсами ПК и процессами, использующими эти ресурсы при создании текста
- г) Копирование, перемещение, уничтожение и сортировка фрагментов

текста

14. Средство форматирования для выравнивания текста по нескольким позициям, например для создания таблиц, оглавлений и оформления формул это...

- а) Табуляция;**
- б) Колонтитулы;
- в) Формат по образцу;
- г) Локальное форматирование.

15. Существует три основных типа стилей:

- а) Стил ь символа, стил ь абзаца, стил ь страницы;
- б) Стил ь символа, стил ь абзаца, стил ь раздела;
- в) Стил ь символа, стил ь абзаца, стил ь ячейки;
- г) Стил ь символа, стил ь абзаца, стил ь таблицы.**

16. При нажатии на кнопку с изображением ножниц на панели инструментов...

- а) Вставляется вырезанный ранее текст
- б) Происходит разрыв страницы
- в) Удаляется выделенный текст**
- г) Появляется схема документа

17. Основные объекты документа:

- а) Символ, строка, таблицы, абзац, слово, формы;
- б) Символ, слово, строка, абзац, страница, раздел;**
- в) Таблицы, отчеты, формы, макросы, запросы, модули;
- г) Символ, слово, строка, таблицы, рисунки, ячейка.

18. Lexicon, Writer, Word, Блокнот – это...

- а) Графические редакторы
- б) Электронные таблицы
- в) Текстовые редакторы**
- г) СУБД

19. Текстовый редактор и электронные таблицы - это...

- а) Прикладное программное обеспечение**
- б) Сервисные программы
- в) Системное программное обеспечение
- г) Инструментальные программные средства

20. Минимальный объект текстового редактора...

- а) Абзац;
- б) Символ;**
- в) Пиксель;
- г) Курсор.

21. Курсор – это...

- а) Отметка на экране дисплея, указывающая позицию, в которой будет отображен вводимый с клавиатуры символ**
- б) Наименьший элемент изображения на экране
- в) Клавиша на клавиатуре
- г) Устройство ввода текстовой информации

22. Колонтитул – это...

- а) первая буква абзаца
- б) первая строка абзаца
- в) заголовочные данные, помещаемые сверху или снизу страницы в области нижнего или верхнего поля**
- г) имя файла

23. Кнопка «Формат по образцу», текстового редактора, позволяет нам ...

- а) переносить параметры форматирования указанного объекта на выделяемый фрагмент;**
- б) позволяет получить доступ к командам по работе с документом;
- в) увидеть невидимые символы
- г) установить признак конца абзаца или пустой абзац.

2.2. Задания для выполнения практических работ

Практические задания

1. В MS Excel составьте таблицы и введите формулы для расчета одного из видов учетной информации.
2. В MS Excel составьте таблицы и введите формулы для расчета справки-доклада.
3. В MS Excel составьте таблицы и введите формулы для расчета диетического питания.
4. В MS Excel составьте таблицы и введите формулы для расчета наличие свободного коечного фонда.
5. В MS Excel составьте таблицу, содержащую сведения о сотрудниках и проведите выборку данных по фильтрам.
6. Используя формы документов «КонсультантПлюс», создайте расписку в получении денежных средств.
7. Продемонстрируйте технологию создания шаблона наиболее часто используемого документа для автоматизации деятельности сотрудника.
8. Используя метод консолидации в MS Excel, проиллюстрируйте технологию составления сводных отчетов.
9. Создайте поисковый запрос на поиск предложенной информации в Интернете. Оцените свойства найденной информации.
10. Опишите риски информационной безопасности предложенного условного предприятия.

Темы рефератов (докладов, презентаций)

18. Создание компьютерных презентаций с помощью PowerPoint.
19. Достоинства и недостатки PowerPoint.
20. Разработка тестов с помощью презентации.
21. Назначение презентационной графики.
22. Дизайн презентаций.
23. Графическая информация и средства ее обработки.
24. Редактор растровой графики AdobePhotoshop.
25. Виды многополосной продукции, их преимущества и недостатки.

26. Принципы защиты информации от несанкционированного доступа.
27. Защита компьютера от несанкционированного доступа.
28. Простые методы защиты от преднамеренного доступа.
29. Анализ эффективности современных программных средств защиты беспроводных сетей от несанкционированного доступа.
30. Методы и средства удаленного доступа.
31. Основные угрозы безопасности.
32. Методы и средства защиты от компьютерных вирусов.
33. Принципы проектирования системы защиты.
34. Государственно-правовое обеспечение безопасности информационного пространства.

2.3. Типовые вопросы для дифференцированного зачета

1. Как классифицируют информационные технологии?
2. Какие задачи стоят перед службой информационной безопасности?
3. Что понимают под технологическим процессом обработки информации?
4. В чем заключаются правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения?
5. Дайте определение базе данных. Как можно классифицировать базы данных?
6. Сформулируйте основные понятия реляционных БД
7. Опишите области применения справочных медицинских систем
8. Информационные системы в деятельности медицинских организаций
9. Что такое информационная система? Опишите состав информационной системы и ее классификацию.
10. Опишите основные модули экспертной системы и их функции
11. Сформулируйте и приведите примеры видов угроз информационной безопасности
12. Что такое облачные технологии и где они применяются?
13. Что такое сетевые информационные технологии?
14. Что такое распределенная обработка данных?
15. Опишите приемы и средства автоматизации разработки нормативных документов.
16. Сформулируйте особенности организации ИС с использованием сетевых технологий
17. Какие задачи требуют использования интеллектуальных информационных технологий?
18. Что такое система электронного документооборота?
19. Что такое правовая информация? Как ее классифицируют?
20. Опишите правовые нормы защиты авторских прав в области информационных технологий
21. Опишите способы защиты целостности информации
22. Дайте определение правовой информации. Приведите способ ее классификации.
23. Опишите структуру и организацию системы «КонсультантПлюс»
24. Основные понятия и определения информационных технологий

25. Опишите способы хранения информации

3. Критерии оценки результатов обучения

Критерии оценки компьютерного тестирования:

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

Критерии оценивания практических работ:

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пятибалльной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

Критерии оценки промежуточной аттестации:

При проведении промежуточной аттестации вопросы к дифференцированному зачету распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины **Основная литература:**

Петлина, Е. М. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие для СПО / Е. М. Петлина, А. В. Горбачев. — Саратов: Профобразование, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-4488-1113-5. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104886>

2.Лебедева, Т. Н. Информатика. Информационные технологии: учебно-методическое пособие для СПО / Т. Н. Лебедева, Л. С. Носова, П. В. Волков. — Саратов: Профобразование, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-4488-0339-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86070>

3.Филиппова, Л. А. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / Л. А. Филиппова. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 140 с. — ISBN 978-5-9590-1015-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93185>

Дополнительные источники:

1.Кулантаева, И. А. Информационные технологии в юридической деятельности: практикум для СПО / И. А. Кулантаева. — Саратов : Профобразование, 2020. — 109 с. — ISBN 978-5-4488-0650-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91872>

2.Основы информационных технологий : учебное пособие / С. В. Назаров, С. Н. Белоусова, И. А. Бессонова [и др.]. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 530 с. — ISBN 978-5-4497-0339-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/89454>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru/>
2. <http://www.garant.ru/>
3. <http://ppt.ru/kodeks.phtml>
4. <http://www.zakonrf.info/content/view/kodeksy/>
5. <http://www.kodeks.ru/>

ОП.03 История изобразительного искусства

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ПК 4.1		владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию		знать приемы и методы проектирования рекламного продукта
	ОК 01	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах		алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		реализовывать составленный план		методы работы в профессиональной и смежных сферах
ОК 04		выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации		этику решений спорных вопросов и конфликтных ситуаций в трудовых отношениях
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности		основы проектной деятельности
		умение конструктивно взаимодействовать, сотрудничать с другими на равных ради достижения		этику решений спорных вопросов и конфликтных ситуаций в трудовых отношениях

		высокого результата		
--	--	------------------------	--	--

2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «История изобразительного искусства», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и Дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «История изобразительного искусства» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний

1. *Выберете один вариант правильного ответа:*

В римской культуре основное место занимали сооружения, воплощавшие идеи могущества римского государства:

- а) дворцы и виллы
- б) парки
- в) сады
- г) триумфальные арки

2. *Установите соответствие между богами и их функциями:*

а) Гестия -	1. Богиня мудрости
б) Гефест -	2. Покровитель искусства, божество света
в) Афина -	3. Богиня домашнего очага
г) Аполлон -	4. Бог огня

3. Впишите в бланк ответа название стиля Древней Греции:

Общий характер скульптуры и искусства поздней.....
определялся творческой деятельностью художников-реалистов - Скопас,
Пракситель и Лисипп.

4. Установите последовательность по времени возникновения:

Периодизация Искусства Древней Греции:

- а) архаика
- б) классика
- в) эллинизм
- г) гомеровский

5. Выберите один вариант правильного ответа:

Летопись сообщает, что в Москве Феофан Грек работал вместе с:

- а) Андреем Рублевым и Прохором с Городца
- б) Андреем Рублевым и Даниилом Черным
- в) Дионисием Глушицким
- г) Артелью греческих мастеров

6. Установите соответствие между иконами и их местонахождением:

1) Ярославль	а) «Владимирская Богоматерь»
2) Владимир	б) «Явление Архангела Михаила Иисусу Навину»
3) Москва	в) «Богоматерь Великая Панагия»

7. Впишите в бланк ответа:

Наивысшее выражение московская школа живописи XIV-XV веков нашла в творчестве.....

8. Установите соответствие между элементами православных храмов:

1) столпы	а) внутренние опоры свода храма
2) портал	б) часть храма, вытянутая с запада на восток помещения и ограниченная с одной или обеих сторон рядом столбов
3) неф	в) вертикальные выступы на стене здания, храма
4) лопатки	г) вход в храм

9. Выберите один вариант правильного ответа:

Декоративные тенденции позднего барокко торжествуют в прославленном Фонтане Треви, созданном архитектором:

- а) Никколо Сальви
- б) Фердинандо Фугой

- в) Джузеппе Пьермарини
- г) Франческо де Санктисом

10. Закончите предложение вписать в бланк ответа:

С древности до современности в Китае популярен народный промысел.....

11. Выберите варианты правильных ответов:

Перечислите технические достижения Л. Да Винчи

- а) Подводная лодка
- б) колесо
- в) скафандр
- г) вертолёт
- д) пулемёт,
- е) фарфор
- ж) очки
- з) парашют
- и) станки.

12. Закончить предложения вписать в бланк ответа:

1. Основной жанр, в котором работал О. Ренуар
2. Основоположителем стиля модерн в Англии является.....
3. Основателем стиля конструктивизм является художник.....
4. Для культуры Индии типичен народный промысел.....

13. Соотнести авторов и произведения искусства:

1. С. Дюшан	а) «Большой оркестр»,
2. Р. Дюфи	б) «Сидящая женщина с гитарой»
3. А. Вейсбергер	в) «Обнажённая, спускающаяся с лестницы»,
4. А. Матисс	г) «Цыганская мадонна»
5. П. Пикассо	д) «Купальщицы»
6. О. Мюллер	е) «Сон»
7. М. Эрнст	ж) «Плетёное кресло»,
8. С. Дали	з) «Динамика»
9. Л. Руссо	и) «Встреча друзей»
10. У. Боччони	к) «Дома+свет+небо»

14. Верно ли утверждение?:

Древнерусские мозаики создавались из разноцветных камней, смальты, керамических плиток и других материалов.

- Да
- Нет

Другое

15. Выберите один вариант правильного ответа:

Батальный жанр это:

- а) изображение видов гор;
- б) изображение сцен из жизни животных;
- в) изображение сцен сражений и военных походов

16. Соотнесите авторов и стили в искусстве.

1.	Кандинский	а)	Сюрреализм
2.	Татлин	б)	Кубизм
3.	Брак	в)	Абстракционизм
4.	Арп	г)	Супрематизм
5.	Миро	д)	Конструктивизм
6.	Клюн	е)	Дадаизм

17. Закончите предложения выбрав из предложенного:

- 1. Термин «эkleктика» обозначает.....
- 2. Стилъ модерн в Германии называется.....
- 3. Творения Гауди относятся к стилю.....
- 4. Особенности стилиа дадаизм.....

18. Выберите один вариант правильного ответа:

В картине «Девушка, освещенная солнцем» Серов

- 1) использует композиционные приемы импрессионистической живописи, отказываясь от цветовых.
- 2) полностью воплощает приемы импрессионистической живописи.
- 3) полностью отказывается от приемов импрессионистической живописи.
- 4) творчески перерабатывает приемы импрессионистической живописи.

19. Выберите один вариант правильного ответа:

Название какого стилиа переводится с французского как «передовой»?

- а) барокко
- б) классицизм
- в) авангард
- г) рококо

20. Вставьте в предложение правильный ответ:

Основателем творческого объединения «Бубновый валет» является.....

I Вариант

Инструкция по выполнению работы

На выполнение работы по истории изобразительного искусства даётся 45 минут. Работа состоит из трёх частей.

Часть А включает 10 заданий в форме тестирования

Часть В состоит из 3 заданий. Первое задание (В1) необходимо вставить пропущенное слово, во втором задании (В2) назвать вид искусства, который соответствует заданию, в третьем задании (В3) назвать термин.

Часть С состоит из одного задания, в котором необходимо рассмотреть изображения, сравнить и сопоставить архитектурные стили и костюмы разных эпох, охарактеризовать каждое соотношение, обозначая общие черты, казать место человека в эпохе и внести данные в таблицу.

Критерии оценивания выполнения заданий

За каждый правильный ответ в Части А ставится 1 балл

За каждый правильный ответ в Части Б ставится 2 балла

За каждую правильно выполненную таблицу в Части С ставится 3 балла

Оценка «отлично» - 26- 24 бала

Оценка «хорошо»- 23- 19 баллов

Оценка «удовлетворительно»- 18- 14 баллов

Оценка «неудовлетворительно»- 13 и менее баллов

Часть А

1. Господствующими стилями XVII века стали:

- А) барокко и классицизм
- Б) авангардизм и конструктивизм
- В) китч и модерн

2. Эпоха Возрождения в Италии. Почему она так называлась?

- А) возрождение романских традиций
- Б) возрождение готических традиций
- В) возрождение античных традиций

3. О каком стиле идет речь: «Стиль утонченный и прихотливый. Женское белье украшалось вышивкой и кружевами, в танце приподнималось платье, из-под которого выглядывала нижняя юбка, отделанная лентами и воланами»

- А) модерн
- Б) рококо
- В) готический

4. К какому стилю относятся представленные на изображении модели одежды?

- А) модерн
- Б) барокко
- В) ренессанс



5. Как называли художников-новаторов, так называемых «впечатленцев»: К. Моне, Ренуара, Дега, Писсаро?

- А) реалисты
- Б) классицисты
- В) импрессионисты

6. Искусство Древнего Египта. Что наиболее характерно для древнеегипетского искусства?

- А) монументальность
- Б) изящество
- В) реализм

7. Искусство Средневековья. Как называется одно из самых знаменитых сооружений средневековья и к какому стилю оно относится?

- А) Романика. Капелла в Аахене
- Б) Готика. Реймский собор
- В) Готика. Собор Парижской богородицы

8. В чем отличие римской скульптуры от греческой?

- А) портретное сходство
- Б) копии греческих скульптур
- В) посвящены богам

9. Первые храмы называются крестово-купольными потому что...

- А) над их куполом крест;
- Б) в основании крест, а над ним – купол;
- В) украшались крестами и куполами.

10. Эпохе барокко принадлежат полотна таких мастеров как (выберите):

- а) Рубенс
- б) Ян Ван Эйк
- в) Леонардо да Винчи
- г) Рафаэль Санти
- д) Снейдерс
- е) И.И.Левитан
- ж) Караваджо

Часть Б

1. Вставьте пропущенное слово

В эпоху _____ не только заставила вспомнить об античности – она создала новую культуру, центром которой стал человек. В моду вошли нижнее шелковое платье и длинные узкие рукава.

2. Назовите к какому виду искусства относятся: музыка и литература _____

3. Назовите термин

1. Головной платок египетских фараонов, обычно полосатый, с длинными спускающимися на плечи концами. _____
2. Каменные плиты или столбы, образующие в плане одну или несколько концентрических окружностей до 100 метров в диаметре. _____
3. Храмовая башня, святилище главного божества в архитектуре Двуречья, представляющая собой поставленные друг на друга высокие, наподобие усеченной пирамиды, террасы, сложенные из сырцового кирпича. _____

Часть С

Задание:

1. Рассмотрите изображения.
2. Сравните и сопоставьте архитектурные стили и костюмы разных эпох. Внесите данные в таблицу 1.
3. Охарактеризуйте каждое соотношение, обозначая общие черты. Укажите место человека в эпохе. Внесите данные в таблицу 2.

1. 	4. 
2. 	5. 

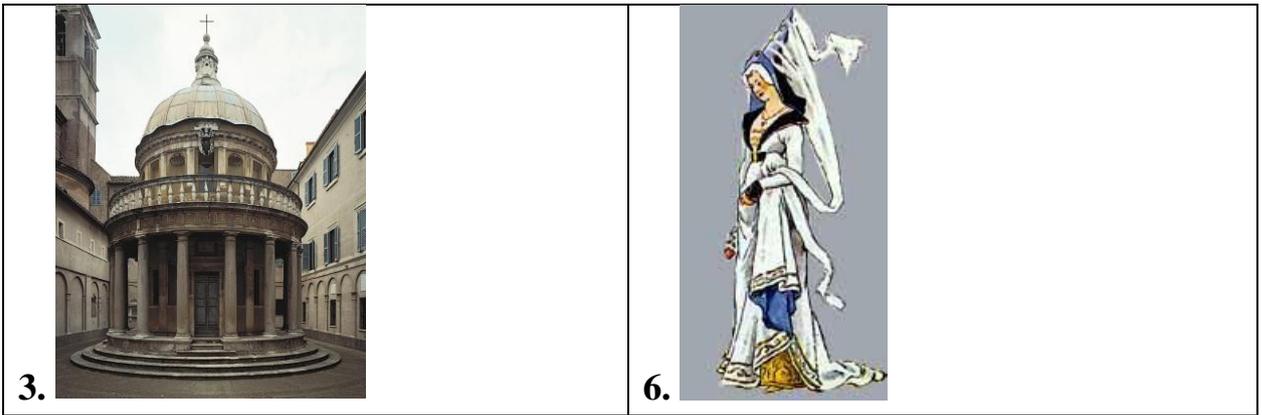


Таблица 1

Номер	Автор	Название архитектуры	Эпоха
1			
2			
3			

Таблица 2

Соотношение изображений архитектуры и костюма	Общие черты

II Вариант

Часть А

1. Какая черта НЕ характерна для стиля БАРОККО?

- А) увеличение масштабов, массивность, искажение классических пропорций;
- Б) создание нарочито искривленного пространства за счет криволинейных форм;
- В) обилие украшений, скульптур, зеркал, позолоты
- Г) ориентирование на античную ордерную систему, строгую симметрию, четкую соразмерность композиции.

2. Этот предмет гардероба художники обязательно изображали на парадных портретах в эпоху барокко:

- А) воротник жабо
- В) сапоги на высоком каблуке
- С) шаль

3. Афоризм Протагора «Человек — мера всех вещей» можно отнести ко всей греческой архитектуре, и в первую очередь к ордеру. Какую греческую колонну называют мужской?

Выберите один ответ:

- А) ионическую
- В) дорическую
- С) коринфскую

4. Кто из русских императоров покровительствуя архитекторам внес большой вклад в появление и развитие так называемого «русского барокко»?

- А) Елизавета Петровна – так называемое «Елизаветинское барокко»
- В) Екатерина Великая – так называемое «Екатерининское барокко»
- С) Александр I – так называемое «Александровское барокко»

5. К какому стилю относятся представленные на изображении модели одежды?

- А) модерн
- В) барокко
- С) ренессанс



6. О каком стиле идет речь: «Стиль утонченный и прихотливый. Женское белье украшалось вышивкой и кружевами, в танце приподнималось платье, из-под которого выглядывала нижняя юбка, отделанная лентами и воланами»

- А) модерн
- Б) рококо
- В) готический

7. Рембрандт Харменс ван Рейн, Франс Халс, Виллем Хеда, Питер Клас являются представителями:

- А) изобразительного искусства барокко
- В) изобразительного искусства классицизма
- С) реалистической живописи Голландии
- Д) художниками-передвижниками

8. Господствующими стилями XVII века стали:

- А) барокко и классицизм
- Б) авангардизм и конструктивизм
- В) китч и модерн

9. Искусство Средневековья. Как называется одно из самых знаменитых сооружений средневековья и к какому стилю оно относится?

- А) Романика. Капелла в Аахене
- Б) Готика. Реймский собор
- В) Готика. Собор Парижской богородицы

10. Первые храмы называются крестово-купольными потому что...

- А) над их куполом крест;
- Б) в основании крест, а над ним – купол;
- В) украшались крестами и куполами

Часть Б

1. Вставьте пропущенное слово

Стилю _____ присущ утонченный и прихотливый. Женское белье украшалось вышивкой и кружевами, в танце приподнималось платье, из-под которого выглядывала нижняя юбка, отделанная лентами и воланами.

2. Назовите к какому виду искусства относятся: театр, кино, танец _____

3. Назовите термин

1. Храмовая башня, святилище главного божества в архитектуре Двуречья, представляющая собой поставленные друг на друга высокие, наподобие усеченной пирамиды, террасы, сложенные из сырцового кирпича. _____

2. Заупокойные статуэтки слуг, которые располагались рядом с саркофагом фараона. _____

3. Каменные плиты или столбы, образующие в плане одну или несколько концентрических окружностей до 100 метров в диаметре. _____

Часть С

Задание:

- 1. Рассмотрите изображения.
- 2. Сравните и сопоставьте архитектурные стили и костюмы разных эпох. Внесите данные в таблицу 1.
- 3. Охарактеризуйте каждое соотношение, обозначая общие черты. Укажите место человека в эпохе. Внесите данные в таблицу 2.



<p>2.</p> 	<p>5.</p> 
<p>3.</p> 	<p>6.</p> 

Таблица 1

Номер	Автор	Название архитектуры	Эпоха
1			
2			
3			

Таблица 2

Соотношение изображений архитектуры и костюма	Общие черты

III Вариант

Часть А

1. Эпоха Возрождения в Италии. Почему она так называлась?

- А) возрождение романских традиций
- Б) возрождение готических традиций
- В) возрождение античных традиций

2. Кто из русских императоров покровительствуя архитекторам внес большой вклад в появление и развитие так называемого «русского барокко»?

- А) Елизавета Петровна – так называемое «Елизаветинское барокко»
- Б) Екатерина Великая – так называемое «Екатерининское барокко»
- С) Александр I – так называемое «Александровское барокко»

3. К какому стилю относятся представленные на изображении модели одежды?

- А) модерн
- Б) барокко
- С) ренессанс



4. О каком стиле идет речь: « Стиль утонченный и прихотливый. Женское белье украшалось вышивкой и кружевами, в танце приподнималось платье, из-под которого выглядывала нижняя юбка, отделанная лентами и воланами»

- А) модерн
- Б) рококо
- В) готический

5. Искусство Древнего Египта. Что наиболее характерно для древнеегипетского искусства?

- А) монументальность
- Б) изящество
- В) реализм

6. Рембрандт Харменс ван Рейн, Франс Халс, Виллем Хеда, Питер Клас являются представителями:

- А) изобразительного искусства барокко
- Б) изобразительного искусства классицизма
- С) реалистической живописи Голландии

Д) художниками-передвижниками

7. Первые храмы называются крестово-купольными потому что...

- А) над их куполом крест;
- Б) в основании крест, а над ним – купол;
- В) украшались крестами и куполами

8. Искусство Средневековья. Как называется одно из самых знаменитых сооружений средневековья и к какому стилю оно относится?

- А) Романика. Капелла в Аахене
- Б) Готика. Реймский собор
- В) Готика. Собор Парижской богородицы

9. Господствующими стилями XVII века стали:

- А) барокко и классицизм
- Б) авангардизм и конструктивизм
- В) китч и модерн

10. Эпохе барокко принадлежат полотна таких мастеров как (выберите):

- а) Рубенс
- б) Ян Ван Эйк
- в) Леонардо да Винчи
- г) Рафаэль Санти
- д) Снейдерс
- е) И.И.Левитан
- ж) Караваджо

Часть Б

1. Вставьте пропущенное слово

В эпоху _____ не только заставила вспомнить об античности – она создала новую культуру, центром которой стал человек. В моду вошли нижнее шелковое платье и длинные узкие рукава.

2. Назовите к какому виду искусства относятся: живопись, архитектура _____

3. Назовите термин

1. Головной платок египетских фараонов, обычно полосатый, с длинными спускающимися на плечи концами. _____

2. Храмовая башня, святилище главного божества в архитектуре Двуречья, представляющая собой поставленные друг на друга высокие, наподобие усеченной пирамиды, террасы, сложенные из сырцового кирпича. _____

3. Каменные плиты или столбы, образующие в плане одну или несколько концентрических окружностей до 100 метров в диаметре. _____

Часть С

Задание:

1. Рассмотрите изображения.
2. Сравните и сопоставьте архитектурные стили и костюмы разных эпох. Внесите данные в таблицу 1.
3. Охарактеризуйте каждое соотношение, обозначая общие черты. Укажите место человека в эпохе. Внесите данные в таблицу 2.

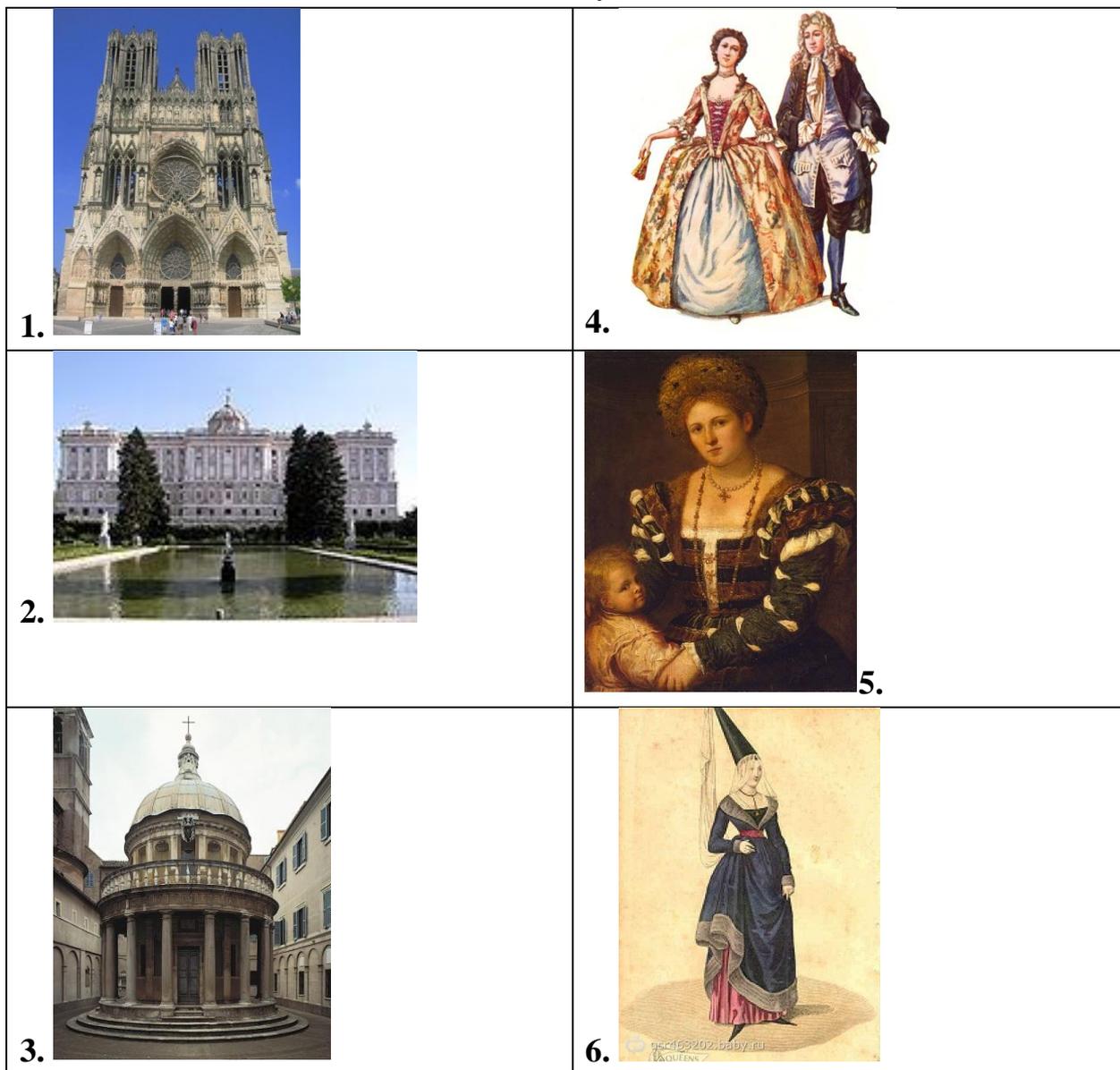


Таблица 1

Номер	Автор	Название архитектуры	Эпоха
1			
2			
3			

Таблица 2

Соотношение изображений архитектуры и костюма	Общие черты

IV Вариант

Часть А

1. Афоризм Протагора «Человек — мера всех вещей» можно отнести ко всей греческой архитектуре, и в первую очередь к ордеру. Какую греческую колонну называют мужской?

Выберите один ответ:

- А) ионическую
- В) дорическую
- С) коринфскую

2. Как называли художников-новаторов, так называемых «впечатленцев»: К. Моне, Ренуара, Дега, Писсаро?

- А) реалисты
- Б) классицисты
- В) импрессионисты

3. Какая черта НЕ характерна для стиля БАРОККО?

- А) увеличение масштабов, массивность, искажение классических пропорций;
- Б) создание нарочито искривленного пространства за счет криволинейных форм;
- В) обилие украшений, скульптур, зеркал, позолоты
- Г) ориентирование на античную ордерную систему, строгую симметрию, четкую соразмерность композиции.

4. К какому стилю относятся представленные на изображении модели одежды?

- А) модерн
- В) барокко

С) ренессанс



5. О каком стиле идет речь: «Стиль утонченный и прихотливый. Женское белье украшалось вышивкой и кружевами, в танце приподнималось платье, из-под которого выглядывала нижняя юбка, отделанная лентами и воланами»

- А) модерн
- Б) рококо
- В) готический

6. Рембрандт Харменс ван Рейн, Франс Халс, Виллем Хеда, Питер Клас являются представителями:

- А) изобразительного искусства барокко
- Б) изобразительного искусства классицизма
- С) реалистической живописи Голландии
- Д) художниками-передвижниками

7. Эпоха Возрождения в Италии. Почему она так называлась?

- А) возрождение романских традиций
- Б) возрождение готических традиций
- В) возрождение античных традиций

8. Первые храмы называются крестово-купольными потому что...

- А) над их куполом крест;
- Б) в основании крест, а над ним – купол;
- В) украшались крестами и куполами

9. Этот предмет гардероба художники обязательно изображали на парадных портретах в эпоху барокко:

- А) воротник жабо
- Б) сапоги на высоком каблучке
- С) шаль

10. Искусство Средневековья. Как называется одно из самых знаменитых сооружений средневековья и к какому стилю оно относится?

- А) Романика. Капелла в Аахене
- Б) Готика. Реймский собор
- В) Готика. Собор Парижской богородицы

Часть Б

1. Вставьте пропущенное слово

Стилю _____ присущ утонченный и прихотливый. Женское белье

украшалось вышивкой и кружевами, в танце приподнималось платье, из-под которого выглядывала нижняя юбка, отделанная лентами и воланами.

2. Назовите к какому виду искусства относятся: музыка и литература _____

3. Назовите термин

1. Головной платок египетских фараонов, обычно полосатый, с длинными спускающимися на плечи концами. _____

2. Каменные плиты или столбы, образующие в плане одну или несколько концентрических окружностей до 100 метров в диаметре. _____

3. Храмовая башня, святилище главного божества в архитектуре Двуречья, представляющая собой поставленные друг на друга высокие, наподобие усеченной пирамиды, террасы, сложенные из сырцового кирпича. _____

Часть С

Задание:

1. Рассмотрите изображения.
2. Сравните и сопоставьте архитектурные стили и костюмы разных эпох. Внесите данные в таблицу 1.
3. Охарактеризуйте каждое соотношение, обозначая общие черты. Укажите место человека в эпохе. Внесите данные в таблицу 2.

<p>1.</p> 	<p>4.</p> 
<p>2.</p> 	

	<p>5.</p> 
<p>3.</p> 	<p>6.</p> 

Таблица 1

Номер	Автор	Название архитектуры	Эпоха
1			
2			
3			

Таблица 2

Соотношение изображений архитектуры и костюма	Общие черты

Ключ к работе

I вариант

Часть А

1. А

2. В

3. Б

- 4. а
- 5. в
- 6. а
- 7. в
- 8. а
- 9. б
- 10. а, б, д, ж

Часть Б

- 1. Возрождения
- 2. временные;
- 3. 1. Клафт; 2. кромлех; 3. зиккурат

Часть С

таблица 1

Номер	Автор	Название	Эпоха
1	Жан д'Орбэ, Жан де Лу, Гоше де Ремс	Реймский собор	Готика
2	Карло Мадерна	Санта-Сусанна	Барокко
3	Донатто Браманте	Темпьетто	Возрождения

таблица 2

Соотношение изображений архитектуры и костюма	Общие черты
1-6	Удлиненные пропорции, обилие остроконечных деталей, преобладание вертикали, стремление человека ввысь к Богу.
3-5	Тяготение к большому объему, склонность к округлым формам, преобладание горизонтали, статичная уравновешенность. Человек- творец.
2-4	Вычурность конструкций, перегруженность деталями, парадная торжественность, пышность, контраст материалов и фактур, помпезность. Красота в богатстве, красочности, на этом фоне человек теряется.

II вариант

Часть А

- 1. г
- 2. а

- 3. в
- 4. а
- 5. в
- 6. б
- 7. с
- 8. а
- 9. в
- 10. б

Часть Б

- 1. рококо
- 2. пространственно-временные
- 3. 1. Зиккурат; 2. Ушебти; 3. Кромлех

Часть С

таблица 1

Номер	Автор	Название	Эпоха
1	Симоне да Орсениго	Миланский собор	Готика
2	Филиппо Юварра	Королевский дворец в Мадриде	Барокко
3	Микеланджело	Собор святого Петра в Риме.	Возрождения

Таблица 2

Соотношение изображений архитектуры и костюма	Общие черты
1-6	Удлиненные пропорции, обилие остроконечных деталей, преобладание вертикали, стремление человека ввысь к Богу.
3-5	Тяготение к большому объему, склонность к округлым формам, преобладание горизонтали, статичная уравновешенность. Человек- творец.
2-4	Вычурность конструкций, перегруженность деталями, парадная торжественность, пышность, контраст материалов и фактур, помпезность. Красота в богатстве, красочности, на этом фоне человек теряется.

III вариант

Часть А

1. в
2. а
3. а
4. б
5. а
6. с
7. б
8. в
9. а
10. а, б, д, ж

Часть Б

1. Возрождения
2. пластические (пространственные)
3. 1. Клафт 2. Зиккурат 3. Кромлех

Часть С

таблица 1

Номер	Автор	Название	Эпоха
1	Жан д'Орбэ, Жан де Лу, Гоше де Ремс	Реймский собор	Готика
2	Филиппо Юварра	Королевский дворец в Мадриде	Барокко
3	Донатто Браманте	Темплетто	Возрождения

таблица 2

Соотношение изображений архитектуры и костюма	Общие черты
1-6	Удлиненные пропорции, обилие остроконечных деталей, преобладание вертикали, стремление человека ввысь к Богу.
3-5	Тяготение к большому объему, склонность к округлым формам, преобладание горизонтали, статичная уравновешенность. Человек- творец.
2-4	Вычурность конструкций, перегруженность деталями, парадная торжественность, пышность,

	контраст материалов и фактур, помпезность. Красота в богатстве, красочности, на этом фоне человек теряется.
--	---

IV вариант

Часть А

1. в
2. в
3. г
4. в
5. б
6. с
7. в
8. б
9. а
10. в

Часть Б

1. рококо
2. временные;
3. 1. Клафт 2. кромлех; 3. зиккурат

Часть С

Таблица 1

Номер	Автор	Название	Эпоха
1	Симоне да Орсениго	Миланский собор	Готика
2	Филиппо Юварра	Королевский дворец в Мадриде	Барокко
3	Микеланджело	Собор святого Петра в Риме.	Возрождения

Таблица 2

Соотношение изображений архитектуры и костюма	Общие черты
1-6	Удлиненные пропорции, обилие остроконечных деталей, преобладание вертикали, стремление человека ввысь к Богу.

3-5	Тяготение к большому объему, склонность к округлым формам, преобладание горизонтали, статичная уравновешенность. Человек- творец.
2-4	Вычурность конструкций, перегруженность деталями, парадная торжественность, пышность, контраст материалов и фактур, помпезность. Красота в богатстве, красочности, на этом фоне человек теряется.

3. Критерии оценки результатов обучения

Критерии оценки компьютерного тестирования:

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

Критерии оценивания практических работ:

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пяти балльной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объёме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

Критерии оценки промежуточной аттестации:

При проведении промежуточной аттестации вопросы к экзамену распределяется по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы,

составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Калинина, О. А. История изобразительного искусства : учебное пособие / О. А. Калинина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 372 с. — ISBN 978-985-7234-03-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/125451>

2. История искусств : учебное пособие для СПО / составители Л. А. Кинёва, под редакцией Л. Б. Вожевой. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2021. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-1124-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104901>

3. Смекалов, И. В. Декоративное начало в учебной живописи дизайнеров : учебно-методическое пособие для СПО / И. В. Смекалов, С. Г. Шлеюк. — Саратов : Профобразование, 2020. — 101 с. — ISBN 978-5-4488-0644-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91862>

4. Смекалов, И. В. Изучение классических произведений живописи дизайнерами : учебно-методическое пособие для СПО / И. В. Смекалов, С. Г. Шлеюк. — Саратов : Профобразование, 2020. — 97 с. — ISBN 978-5-4488-0645-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL:

<https://profspo.ru/books/91867>

Дополнительная литература:

1. Никифорова, А. Н. История стилей в искусстве и костюме : учебное пособие / А. Н. Никифорова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 287 с. — ISBN 978-985-895-017-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/125405>

2. Шашков, Ю. П. Живопись и ее средства : учебное пособие для вузов / Ю. П. Шашков. — 2-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 143 с. — ISBN 978-5-8291-2581-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/94865>

3. Степурко, Т. А. Технология материалов для живописи и дизайна. Практикум : учебное пособие / Т. А. Степурко. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 212 с. — ISBN 978-985-7234-16-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/100394>

Электронные ресурсы:

1. Русский музей. Коллекции, выставки, издания. [Интернет-сайт]. URL: <http://rusmuseum.ru/home/>
2. «История Искусства лекции – History of Arts». [Интернет-сайт]. URL: <http://historyofarts.ru>
3. «История изобразительного искусства». [Интернет-сайт]. URL: www.arthistory.ru/

ОП.04 Рекламная деятельность

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ПК 4.1		применять основные графические программы для разработки рекламного		приемы и методы проектирования рекламного продукта

		носителя и владеть элементарными навыками верстки		
ОК 01		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части		основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах		методы работы в профессиональной и смежных сферах
		выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации		Приемы и методы современных рекламно-коммуникативных технологий
ОК 02		определять задачи для поиска информации		
		использовать современное программное обеспечение		формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации

		<p>составление ТЗ для исполнителей (копирайтеров, дизайнеров, контент-менеджеров) по заказу рекламодателя</p>	<p>нормативные правовые документы о рекламе; виды рекламы и основы организации рекламной деятельности; требования потенциальных покупателей (заказчиков) производимой продукции к оказываемым услугам; приемы и методы делового общения и ведения переговоров; основы психологии; правила внутреннего трудового распорядка; правила и нормы охраны труда.</p>
		<p>консультирование клиентов компании, контроль исполнения рекламных кампаний</p>	<p>устройство и работу различных рекламных площадок: телевидения, блогов, социальных сетей, мессенджеров, сервисов контекстной рекламы (РСЯ, Google AdWords и другие), интернет, печатных изданий и т.д.</p>

2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Рекламная деятельность», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита презентаций и дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Рекламная деятельность» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Студенты допускаются к сдаче дифференциального зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Рекламная деятельность».

2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний

1. Термин «реклама» происходит от лат. слова «reklamare», что значит:

А. громко кричать, извещать.

Б. активно продавать

В. рассказывать о товаре

2. Реклама начала появляться

А. еще задолго до нашей эры

Б. в средние века

В. в середине 19 века

3. Источником брендовой рекламы были

А. Геральдические знаки

Б. гербовые печати

В. клейма, которыми метили скот и рабов

4. В России ненадлежащая реклама

А. разрешена с некоторыми ограничениями

Б. запрещена. Ее использование является нарушением законодательства РФ

В. запрещена, но за её использование не наказывают.

5. Основными целями рекламной кампании НЕ могут быть:
- А. формирование у потребителя эффекта узнавания товара;
 - Б. формирование у потребителя новых потребностей, что впоследствии приводит к увеличению сбыта товара;
 - В. *формирование у потребителя художественного вкуса*
6. Предметом (объектом) рекламного воздействия являются:
- а) производители товаров и услуг
 - б) рекламодатели;
 - в) *целевые аудитории*
7. Рекламой является:
- а) письмо, направленное конкретному адресату с информацией о товаре (услуге) фирмы;
 - б) *выступление по радио руководителя о товаре (услуге) фирмы;*
 - в) сообщение в газете о продаже товара (услуги) фирмы.
8. Прямая реклама использует следующие формы:
- а) *письма, открытки;*
 - б) рекламные ТВ-ролики;
 - в) рекламный модуль в газете
9. На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:
- а) стимулирование покупки;
 - б) информирование о местах продажи;
 - в) *формирование потенциальных потребителей;*
10. Укажите, какая реклама должна использоваться на стадии насыщения рынка товаром фирмы:
- а) информативная реклама;
 - б) *побудительная реклама;*
 - в) напоминающая реклама;
11. Заказчиком рекламы является:
- а) *рекламодатель;*
 - б) рекламное агентство;
 - в) потребитель.
12. При каком средстве рекламы обеспечивается личный контакт продавца и покупателя:
- а) реклама в прессе;
 - б) печатная реклама;
 - в) *реклама на месте продаж;*

13. Малоформатное несфальцованное или одноизгибное издание, выпускаемое

одним форматом:

- а) каталог;
- б) проспект;
- в) *буклет;*

14. Сброшюрованное или сфальцованное печатное издание, информирующее о каком-либо конкретном товаре или группе товаров:

- а) каталог;
- б) буклет;
- в) *проспект;*

15. Логотип – это:

- а) оригинальное графическое изображение, символ, обозначающий (компанию, фирму);
- б) *графическая композиция с фирменным названием организации (предприятия, компании);*
- в) единый художественно-графический подход к оформлению всей совокупности рекламных материалов.

16. Рекламный слоган – это:

- а) сочетание стихотворной формы рекламного обращения и музыкального сопровождения;
- б) краткая фраза, несколько раз повторяющаяся в ходе рекламного сообщения;
- в) *краткая, броская, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения, вызывающая интерес и позволяющая идентифицировать товар или фирму.*

17. Рекламораспространитель - это юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение) рекламной информации:

- а) путем оплаты (финансирования) услуг соответствующих средств распространения рекламной информации;
- б) теми способами и в тех средствах распространения рекламы, которые определил рекламодатель;
- в) *путем предоставления и (или) использования имущества (технических средств радио-, телевизионного вещания, каналов связи, эфирного времени и др.);*

18. Рекламный процесс представляет собой:

- а) процесс создания рекламной продукции;
- б) комплекс рекламных мероприятий, направленных на какой-либо сегмент рынка;
- в) *совокупность фаз движения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю;*

19. «Эхо-фраза» представляет собой:

- а) периодически повторяемый набор слов (лозунг, девиз, слоган) для лучшего запоминания текста;
- б) эффектная фраза в начале рекламного сообщения, модификации которой повторяются много раз;
- в) *выражение в конце текста рекламного сообщения, повторяющее его заголовок или основной мотив;*

20. На информационном листе не размещается:

- а) фирменный знак;
- б) логотип;
- в) *атрибуты адресата.*

21. Сущность рекламной деятельности определяется функциями рекламы:

- а) *увещательное воздействие на человека с целью побудить его приобрести те или иные товары или услуги;*
- б) анализ конкурентов;
- в) формирование спроса на продукцию.

22. В плане-графике рекламной кампании указываются:

- а) *конкретные виды рекламных мероприятий, сроки их проведения, их ориентировочная стоимость и результаты их выполнения;*
- б) формы используемой рекламы, тип рекламной кампании, общие затраты на ее проведение, а также показатели ожидаемого эффекта;
- в) перечень рекламных мероприятий, оценки возможных ассигнований на те или иные виды рекламы, конкретные исполнители, вопросы организации текущего контроля исполнения.

23. Рекламная кампания – это:

- а) фирма, профессионально занимающаяся рекламной деятельностью;
- б) процесс продвижения рекламной информации от рекламодателя к получателю;
- в) *комплекс рекламных мероприятий, разработанных в соответствии с программой маркетинга, объединенных одной целью и направленных на какой-либо сегмент рынка.*

24. По интенсивности рекламного воздействия рекламные кампании подразделяются следующим образом:

- а) ровные, нарастающие и тотальные;
- б) краткосрочные, специализированные и тотальные;
- в) *ровные, нарастающие и нисходящие.*

25. К рациональным формам мотивации рекламы в прессе относятся:

- а) *мотивы прибыльности или выгоды, удобства, здоровья, надежности;*
- б) мотивы имиджа, открытия, гордости, любви и радости;
- в) мотивы справедливости, порядочности, защиты окружающей среды;

26. Целью контроля рекламной деятельности является:

- а) разработка направлений развития фирмы;
- б) определение оптимальной численности сотрудников фирмы;
- в) *определение эффективности расходования средств на рекламу.*

27. Контроль за рекламной деятельностью и ее анализ подразумевают:

- а) *анализ структуры рекламной деятельности и динамика ее показателей;*
- б) моделирование и прогнозирование рекламной деятельности;
- в) расчеты эффективности рекламных мероприятий;

28. Какие из перечисленных ниже услуг предлагает своим клиентам рекламное агентство полного цикла?

А. комплекс рекламных услуг от разработки основной идеи, производства рекламного продукта до размещения рекламы в СМИ и отслеживания ее эффективности

Б. размещение рекламы в СМИ

В. подготовку сценариев для аудио- и видеорекламы

29. Фокус-группа - это

А. сегмент потребителей, на который направлена реклама в СМИ

Б. групповое исследовательское интервью

В. группа лидеров, которые быстрее, чем массовая аудитория воспринимают рекламные тексты

30. Метод Шроера предполагает, что

А. Товарная категория находится на стадии роста и спрос будет увеличиваться и доля рынка расти

Б. Товарная категория находится на стадии спада и спрос будет падать, а доля рынка уменьшаться

В. Товарная категория достигла зрелости и спрос уже не увеличивается, а поэтому растет только доля рынка

3. Критерии оценки результатов обучения

Критерии оценки тестирования:

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

Критерии оценивания практических работ:

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пяти балльной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объёме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

Критерии оценки промежуточной аттестации:

При проведении промежуточной аттестации вопросы к дифференцированному зачету распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87862>

2. Ашмаров, И. А. Экономика : учебник для СПО / И. А. Ашмаров. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-4488-0283-6, 978-5-4497-0280-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/90005>

Дополнительная литература:

1. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/9533>

2. Казначеева, Н. Л. Экономика : практикум для СПО / Н. Л. Казначеева, Д. А. Казначеев, Т. А. Кулешова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 81 с. — ISBN 978-5-4488-1509-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/125580>

Электронные ресурсы:

1. Электронный ресурс «Законодательство. Экономика». Форма доступа: <http://lawecon.ru/>
2. Электронный ресурс «Экономика и управление на предприятии» (учебные материалы для студентов). Форма доступа: <http://eumtp.ru/>
3. Электронная библиотека учебных материалов «Экономика.Info» (лекции,

учебники, рефераты, статьи по экономике). Форма доступа:
<http://www.economika.info/>

4. Вспомогательный учебный сайт «ZAV». Раздел «Лекции» (теория и практика рекламы, менеджмент в рекламе, организация отдела рекламы, организация деятельности рекламной службы фирмы). Форма доступа:
<http://www.zav.su/lectures/>

5. Интернет-сайт «Библиотека менеджмента». Статья «Рекламный менеджмент». Форма доступа:
<http://www.managment.aaanet.ru/management/reklmnedjment.php>

ОП.05 Психология рекламы

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части		
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы		методы работы в профессиональной и смежных сферах
		выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации		этику решений спорных вопросов и конфликтных ситуаций в трудовых отношениях
ОК 04		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе		

		профессиональной деятельности		
		умение конструктивно взаимодействовать, сотрудничать с другими на равных ради достижения высокого результата		

2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Психология рекламы», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и экзамен.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Психология рекламы» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний

1. В рекламе сосредоточенность потребителя в данный момент времени на внутренних или внешних, созданных благодаря рекламе, образах товара или услуги:

- а) внимание
 - б) установка
 - в) потребность
- earteka.ru

2. К группе демонстрационно-изобразительных средств рекламы относятся:

- а) выкладки товара
- б) витрины, муляжи
- в) фотореклама, световая реклама

3. Aida-model – это модель восприятия рекламы, подразумевающая следующую цепочку: “Внимание – Интерес – ___ – Мотив – Действие”:

- а) Восприятие
- б) Потребность
- в) *Желание*

4. Поддержание осведомленности, удержание в памяти потребителей информации о товаре в промежутках между покупками — эта функция рекламы называется:

- а) *напоминанием*
- б) увещеванием
- в) убеждением

5. Базовыми теориями в психологии рекламы стали психоанализ, гештальтпсихология, теории мотивации, позже популярность приобрели психотехнологии, действующие на подсознание человека, так ли это:

- а) нет
- б) отчасти
- в) *да*

6. К живописно-графическим средствам рекламы относятся:

- а) буклет
- б) *панно*
- в) табло

7. В рамках гештальтпсихологии были разработаны особенности восприятия звука, формы, цвета в рекламе, законы мнемических процессов, определяющие частоту повторов рекламы, ее структурированность для удобного запоминания, так ли это:

- а) нет
- б) отчасти
- в) *да*

8. Согласно закона «О рекламе» в процессе рекламы алкогольных и табачных изделий запрещается:

- а) *демонстрация процессов курения и потребления алкогольных напитков*
- б) сообщать о технологии приготовления и составе данных изделий
- в) использование для рекламы образов физических лиц в возрасте после 65 лет

9. По способам воздействия на потребителя реклама делится на два вида: рациональная и:

- а) социальная
- б) информационная

в) эмоциональная

10. Формирование у аудитории чувства прекрасного, воспитание хорошего вкуса — это задача рекламы:

а) экономическая

б) эстетическая

в) общественная

11. Главные психологические проблемы личных продаж – это проблемы непосредственной коммуникации продавца и покупателя, так ли это:

а) нет

б) отчасти

в) да

12. Часть организационной структуры субъекта рекламы с функциями, определяющими рекламную деятельность, называется:

а) художественный совет

б) рекламный отдел

в) плановый отдел

13. Создателям современной рекламы необходимо учитывать следующие механизмы межличностного восприятия: идентификация, эмпатия, стереотипизация, психологическая рефлексия, так ли это:

а) нет

б) отчасти

в) да

14. Журналы как рекламные средства характеризует такая особенность, как:

а) быстрота воздействия на потребителя

б) широкие возможности полимодального воздействия на человека

в) значительное число «вторичных» читателей +

15. Целью рекламной активности не является изменение и/или стандартизация поведения, эмоций или содержания памяти, так ли это:

а) нет

б) отчасти

в) да

16. Лицо, несущее ответственность за достоверность сообщаемой в рекламе информации о товаре или услуге:

а) рекламопроизводитель

б) рекламодатель

в) рекламораспространитель

17. Психологическая экспертиза рекламы- это анализ рекламного материала с точки зрения психологического воздействия на сознание и подсознание потребителя, так ли это:

- а) нет
- б) отчасти
- в) да

18. Действенный метод рекламного воздействия путем распространения писем, содержащих рекламное сообщение, называется:

- а) факсимиле
- б) *директ мейл*
- в) бликфанг

19. Реклама, применяемая для формирования долговременного образа товара (услуги):

- а) напоминающая реклама
- б) информационная реклама
- в) *имиджевая реклама*

20. В радио- и телепрограммах не допускается прерывать рекламой:

- а) информационные передачи
- б) *детские и религиозные передачи*
- в) передачи, идущие в прямом эфире

21. Этически неуместными способами привлечения внимания к современной рекламе являются: повторяемость, интенсивность, динамичность, контрастность, движение кадра, цветовое воздействие, размер букв, шрифт, так ли это:

- а) *нет*
- б) отчасти
- в) да

22. Кто является основоположником психологии рекламы:

- а) Зарецкая
- б) *Скотт*
- в) Шуванов

23. Наука, изучающая психические процессы в условиях взаимодействия рекламиста и потребителя с целью эффективного удовлетворения нужд и запросов потребителя:

- а) социальная психология
- б) организационная психология
- в) *психология рекламы*

24. Неожиданное изменение результата рекламного действия, отличного от ожидаемого называется:

- а) аккумулятивный эффект
- б) *бумеранговый эффект*
- в) эффект коммуникации

25. Уровень восприятия рекламного сообщения, восприятие изобразительного решения текстовой информации:

- а) вербально-аудиальный уровень
- б) визуальный уровень
- в) *вербально-визуальный уровень*

26. Краткое, меткое, броское, легко произносимое выражение или изречение, отражающее главную идею рекламной акции, характеристику изделия, марку организации:

- а) шот
- б) *девиз*
- в) легенда

27. Анализ рекламного материала с точки зрения психологического воздействия на сознание и подсознание потребителя:

- а) *психологическая экспертиза рекламы*
- б) фокус-группа
- в) контент-анализ

28. Реклама в психологическом плане – это искусство производить направленное воздействие на людей с целью стимулирования сбыта товаров (услуг) и получения прибыли, так ли это:

- а) нет
- б) отчасти
- в) *да*

29. В рекламе — исходная форма активности потребителя, которая побуждает его к определенным внутренним или внешним действиям:

- а) *потребность*
- б) внимание
- в) желание

30. Убеждение в рекламе – это приемы воздействия на психику человека, способствующие возникновению бессознательного чувства вины, тревоги или страха, так ли это:

- а) *нет*
- б) отчасти
- в) да

3. Критерии оценки результатов обучения

Критерии оценки компьютерного тестирования:

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 30. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа:

выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

Критерии оценивания практических работ:

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пятибалльной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объёме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

Критерии оценки промежуточной аттестации:

При проведении промежуточной аттестации вопросы к экзамену распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного

материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95335>

2. Попов, А. Д. Графический дизайн : учебное пособие / А. Д. Попов. — 3-е изд. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 157 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/110204>

Дополнительная литература:

1. Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87862>

2. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87990>

Электронные ресурсы:

1. Интернет-сайт «Школа рекламиста [Adv]schoolRu»: новости, статьи, книги о рекламе, маркетинге, PR и дизайне. Форма доступа: <http://www.advschool.ru/>
2. Специализированный Интернет - портал Рекламного центра БРЭНД- медиа. Основы рекламного агентства, структура рекламного агентства и т.д. Форма доступа: <http://www.brandmedia.ru/>
3. Интернет-сайт «Фес Хауз» Образовательные статьи в разделе «Рекламное дело». Форма доступа: http://fes-house.com/catalog/section/reklamnoe_delo/

4. Интернет-портал «Справочник рекламодателя» (каталог рекламной индустрии Иркутска). Форма доступа: <http://www.reklamno.ru/>
5. Сайт Дальневосточного государственного университета. Курс лекций по «Современным средствам оргтехники». Форма доступа: <http://dvgu.ru/meteo/intra/Orgtech.htm>

ОП.06 Русский язык и культура речи

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 05		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе		особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06		описывать значимость своей специальности		сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей

2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Фармакология», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита презентаций и экзамен.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень

усвоения материала.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Фармакология» проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Студенты допускаются к сдаче экзамена при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Фармакология».

2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний

«Язык и речь»

Задание 1

Язык – это:

1. Результат мышления;
2. Многоуровневая система знаков, без которых невозможна речевая деятельность;
3. Единица речи

Задание 2

Речь – это:

1. Единица языка;
2. Сложная деятельность человека, связанная с мышлением и умелым употреблением языковых средств;
3. Слова, называющие определенный предмет или определенное явление

Задание 3

Из каких единиц состоит язык (найдите лишнее)?

1. Слог;
2. Звук;
3. Морфема;
4. Слово;
5. Фразеологическая единица;
6. Свободное словосочетание;
7. Предложение;
8. Текст.

Задание 4

Единицы языка связаны друг с другом?

1. Да;
2. Нет.

Задание 5

Язык является знаковой системой?

1. Да;
2. Нет.

Задание 6

Какие два типа знаков существуют в языке?

1. Естественные;
2. Искусственные;
3. Условные.

Задание 7

Информативные знаки – это:

1. Соединение определенного смысла и определенного способа его выражения;
2. Объединение элементов, находящихся в отношениях и связях, образующих целостность и единство;
3. Многоуровневая система знаков, без которых невозможна речевая деятельность

Задание 8

Языковые знаки могут состоять из одной единицы?

1. Да;
2. Нет

Задание 9

Слово является самостоятельным языковым знаком?

1. Да;
2. Нет

Задание 10

Назовите основные функции языка:

1. Эмоциональная;
2. Коммуникативная;
3. Функция воздействия;
4. Познавательная;
5. Аккумулятивная.

Задание 11

Язык служит средством общения, позволяет говорящему выразить свои мысли, а другому индивиду их воспринимать. В данном случае язык выполняет функцию:

1. Эмоциональную;
2. Воздействия;
3. Коммуникативную

Задание 12

Литературный язык - это:

1. Язык каждодневного общения с элементами разговорного стиля;
2. Высшая (образцовая) форма национального языка, обладающая богатым словарным запасом, устойчивой грамматической структурой и развитой системой стилей;
3. Язык художественной литературы

Задание 13

Устная форма литературного языка:

1. Графически оформленная;
2. Звучащая.

Задание 14

Какая форма изначальна:

1. Устная;
2. Письменная.

Задание 15

Какая речь предполагает наличие собеседника:

1. Устная;
2. Письменная.

Задание 16

Назовите формы существования национального языка:

1. Просторечие;
2. Литературный язык;
3. Термины;
4. Территориальные диалекты;
5. Жаргоны;
6. Иноязычные слова.

Задание 17

Какая речь не столь строга в соблюдении норм литературного языка:

1. Книжная;
2. Разговорная.

Задание 18

Какая речь имеет письменную и устную формы:

1. Книжная;
2. Разговорная

Задание 19

В тексте, какой речи преобладает общеупотребительная лексика, разговорная?

1. Книжной;
2. Разговорной.

Задание 20

Изучение диалектов представляет интерес:

1. С точки зрения формирования литературного языка;
2. С исторической точки зрения;
3. С точки зрения изучения литературных памятников

Задание 21

Иногда как синоним к слову жаргон используется слово:

1. Феня;
2. Арго;
3. Шорник

Задание 22

Пишущий имеет возможность совершенствовать написанный текст?

1. Да;
2. Нет

Ответы к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	2	1	1	1	1,2	1	1	1	2,4,5	3
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
2	2	1	1	1,2,4, 5	2	1,2	2	1,2	2	1

«Культура речи»

Задание 1

Что понимается под культурой речи?

1. Объединение элементов, находящихся в определенных отношениях и связях, образующих целостность и единство;
2. Владение нормами литературного языка в его устной и письменной форме, при котором осуществляются выбор и организация языковых средств, позволяющих в определенной ситуации общения и при соблюдении этики общения обеспечить необходимый эффект в достижении поставленных целей коммуникации.
3. Правила использования языковых средств в определенный период развития литературного языка;

Задание 2

Языковая норма – это:

1. Правила использования языковых средств в определенный период развития литературного языка;
2. Объединение элементов, находящихся в определенных отношениях и связях, образующих целостность и единство;
3. Одна из форм национального русского языка, которая не имеет собственных признаков системной организации и характеризуется набором языковых форм, нарушающих нормы литературного языка.

Задание 3

Языковая норма обязательна как для устной, так и для письменной формы речи?

1. Да;
2. Нет

Задание 4

В чем заключается помощь норм литературному языку:

1. Защищают литературный язык от потока диалектной лексики;
2. Усиливает громкость речи.
3. Позволяют выполнять культурную функцию;

Задание 5

Языковые нормы – явление историческое?

1. Да;
2. Нет

Задание 6

Что относится к основным источникам языковой нормы:

1. Произведения писателей-классиков;
2. Психическое состояние человека;
3. Данные живого и анкетного опросов

Задание 7

Орфоэпические нормы – это:

1. Правила употребления слов, а также устойчивых словосочетаний в точном соответствии с их значением;
2. Правила звукового оформления слов, частей слов, предложений;
3. Правила употребления языковых единиц в соответствии с их стилистическими качествами и характеристиками, т.е. стилистической окраской;

Задание 8

Словообразовательные нормы – это:

1. Правила употребления языковых единиц в соответствии с их стилистическими качествами и характеристиками, т.е. стилистической окраской;
2. Правила образования слов;
3. Правила образования форм слов разных частей речи.

Задание 9

Морфологические нормы – это:

1. Правила употребления слов, а также устойчивых словосочетаний в точном соответствии с их значением;
2. Правила звукового оформления слов, частей слов, предложений;
3. Правила образования форм слов разных частей речи.

Задание 10

Стилистические нормы – это:

1. Правила употребления слов, а также устойчивых словосочетаний в точном соответствии с их значением;
2. Правила звукового оформления слов, частей слов, предложений;
3. Правила употребления языковых единиц в соответствии с их стилистическими качествами и характеристиками, т.е. стилистической окраской;

Задание 11

Лексические нормы – это:

1. Правила применения слов, а также устойчивых словосочетаний в точном соответствии с их значением;
2. Правила звукового оформления слов, частей слов, предложений;
3. Правила образования форм слов разных частей речи.

Ответы к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	1	1	1,3	1	1,3	2	2	3	3	1

«Коммуникативные качества речи»

Задание 1

Омонимы - это:

1. Слова, различные по значению, но одинаковые по написанию и звучанию;
2. Слова, близкие по звучанию и написанию, но различные по значению;
3. Противоположные по значению слова

Задание 2

Паронимы – это:

1. Слова, близкие по звучанию и написанию, но разные по значению;
2. Слова, одинаковые по звучанию и написанию, но различные по значению;
3. Противоположные по значению слова

Задание 3

Профессионализмы – это:

1. Слова и выражения, принадлежащие какому-либо жаргону;
2. Слова и выражения, используемые людьми одной профессии;
3. Слова, ограниченные в территориальном отношении, входящие в состав отдельных диалектов;

Задание 4

В результате чего появляются заимствованные слова в языке:

1. В результате общения одних народов с другими;
2. В результате политических, экономических, культурных связей;
3. В результате возникновения новых традиций.

Задание 5

Чистота речи – это:

1. Изменение обычного порядка слов в предложении со смысловой и стилистической целью;
2. Отсутствие в речи лишних слов, слов-паразитов;
3. Дословно переданная чужая речь

Задание 6

«Слова- паразиты», «слова-сорняки» несут смысловую нагрузку, обладают информативностью:

1. Да;
2. Нет.

Задание 7

Диалектная лексика - это:

1. Слова, которые являются точным обозначением определенного понятия какой-либо специальной области науки, искусства, общественной жизни.

2. Слова и выражения, используемые людьми одной профессии;
3. Слова, ограниченные в территориальном отношении, входящие в состав отдельных диалектов.

Задание 8

Термины - это:

1. Слова и выражения, принадлежащие какому-либо жаргону;
2. Слова, которые являются точным обозначением определенного понятия какой-либо специальной области науки, искусства, общественной жизни.
3. Слова и выражения, используемые людьми одной профессии;

Задание 9

Жаргонизмы – это:

1. Слова и выражения, используемые людьми одной профессии;
2. Слова и выражения, принадлежащие какому-либо жаргону;
3. Слова, ограниченные в территориальном отношении, входящие в состав отдельных диалектов;

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	3	1,2	2	2	3	2	2

«Выразительность речи»

Задание 1

Метафора – это:

1. Троп, сущность которого заключается в том, что называется часть вместо целого, используется единственное число вместо множественного или, наоборот;
2. Перенос названия по сходству;
3. Прием, основанный на сопоставлении противоположных явлений и признаков

Задание 2

Метонимия – это:

1. Прием, основанный на сопоставлении противоположных явлений и признаков.
2. Троп, сущность которого заключается в том, что называется часть вместо целого, используется единственное число вместо множественного или, наоборот;
3. Образное выражение, построенное на сопоставлении двух предметов или состояний, имеющих общий признак.

Задание 3

Сравнение – это:

1. Троп, сущность которого заключается в том, что называется часть вместо целого, используется единственное число вместо множественного или, наоборот;

2. Прием, основанный на сопоставлении противоположных явлений и признаков
3. Образное выражение, построенное на сопоставлении двух предметов или состояний, имеющих общий признак;

Задание 4

Инверсия – это:

1. Изменение обычного порядка слов в предложении со смысловой и стилистической целью.
2. Образное выражение, построенное на сопоставлении двух предметов или состояний, имеющих общий признак;
3. Прием, основанный на сопоставлении противоположных явлений и признаков;

Задание 5

Эпитеты – это:

1. Троп, сущность которого заключается в том, что называется часть вместо целого, используется единственное число вместо множественного или, наоборот;
2. Изменение обычного порядка слов в предложении со смысловой и стилистической целью;
3. Художественные определения, позволяющие более ярко охарактеризовать свойства, качества предмета или явления.

Задание 6

Анафора – это:

1. Повтор слов, группы слов в начале фразы;
2. Повтор слов, словосочетаний, речевых конструкций в конце фразы.

Задание 7

Особенность вопросно-ответного хода заключается в том, что:

1. Он не требует ответа, а служит для эмоционального утверждения или отрицания чего-либо;
2. Оратор, предвидя возражения слушателей, угадывая их возможные вопросы, сам такие вопросы формулирует, и сам на них отвечает.

Задание 8

Синекдоха – это:

1. Троп, сущность которого заключается в том, что называется часть вместо целого, используется единственное число вместо множественного или, наоборот;
2. Изменение обычного порядка слов в предложении со смысловой и стилистической целью;
3. Художественные определения, позволяющие более ярко охарактеризовать свойства, качества предмета или явления.

Задание 9

Антитеза – это:

1. Изменение обычного порядка слов в предложении со смысловой и стилистической целью;
2. Прием, основанный на сопоставлении противоположных явлений и признаков;
3. Образное выражение, построенное на сопоставлении двух предметов или состояний, имеющих общий признак.

Задание 10

Цитата – это:

1. Меткие народные выражения с назидательным смыслом, обобщающие различные явления жизни;
2. Речь, передающая чьи-либо слова от третьего лица.
3. Дословно переданная чужая речь;

Задание 11

Прямая речь – это:

1. Речь, передающая чьи-либо слова от третьего лица;
2. Дословно переданная чужая речь;
3. Передача чужой речи, сохраняющая ее содержание и форму.

Задание 12

Особенность риторического вопроса заключается в том, что:

1. Он не требует ответа, а служит для эмоционального утверждения или отрицания чего-либо;
2. Оратор, предвидя возражения слушателей, угадывая их возможные вопросы, сам такие вопросы формулирует, и сам на них отвечает.

Задание 13

Эпифора – это:

1. Повтор слов, группы слов в начале фразы;
2. Повтор слов, словосочетаний, речевых конструкций в конце фразы.

Ответы к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2	3	2	1	3	1	2	1	2	3	3	1	2

«Фонетика»

Задание 1

Орфоэпия – это:

1. Раздел языкознания, который описывает систему отношений между буквами письма и звуками речи;
2. Раздел языкознания, который изучает звуки речи, способы их образования, классификацию, ударение, особенности деления слов на слоги;
3. Раздел языкознания, который изучает употребление норм литературного произношения и вырабатывает произносительные рекомендации

Задание 2

Фонетика – это:

1. Раздел языкознания, который описывает систему отношений между буквами письма и звуками речи;
2. Раздел языкознания, который изучает звуки речи, способы их образования, классификацию, ударение, особенности деления слов на слоги;
3. Раздел языкознания, который изучает употребление норм литературного произношения и вырабатывает произносительные рекомендации

Задание 3

Фонема – это:

1. Абстрактное понятие, совокупность графических звуков;
2. Графический знак для обозначения звука речи;
3. Единица фонетики

Задание 4

Фонетика изучает:

1. Словосочетание;
2. Звуки;
3. Слоги

Задание 5

Сколько в русском языке гласных звуков:

1. Шесть;
2. Пятнадцать;
3. Тридцать семь.

Задание 6

Сколько в русском языке согласных звуков:

1. Шесть;
2. Пятнадцать;
3. Тридцать семь.

Задание 7

Если звуки состоят из одного шума, то они называются:

1. Звонкими;
2. Глухими.

Задание 8

К вокальным звукам относятся:

1. Гласные и сонорные;
2. Шумные согласные.

Задание 9

Единицами фонетики являются:

1. Слог;
2. Звук;
3. Слово;
4. Предложение.

Задание 10

Слог – это...:

1. Временная остановка звучания, в течение которой речевые органы не артикулируют и которая разрывает поток речи;
2. Волна нарастания и ослабления звучности, волна сонорности;
3. Соединение определенного смысла и определенного способа его выражения

Задание 11

Какой слог называется закрытым:

1. Слог с гласным на конце;
2. Слог с согласным на конце.

Задание 12

Особенности и функции ударения изучает раздел языкознания, который называется:

1. Фонетика;
2. Графика;
3. Акцентология

Задание 13

Грамматическое ударение – это:

1. Выделение слова в предложении;
2. Выделение слога в слове большей силой голоса

Задание 14

Чем отличается русское ударение от некоторых других языков:

1. Силовое;
2. Свободное;
3. Неподвижное.

Задание 15

Подвижное ударение – это:

1. Ударение может падать на любой слог;
2. В различных формах слова ударение падает на одну и ту же часть;
3. Ударение, меняющее свое положение в разных формах одного и того же слова.

Задание 16

Чтобы не допустить ошибки в постановке ударения следует прибегать к помощи:

1. «Толкового словаря русского языка»;
2. «Орфоэпического словаря русского языка»;
3. «Орфографического словаря русского языка».

Задание 17

Логическое ударение – это:

1. Выделение слова в предложении;
2. Выделение слога в слове большей силой голоса

Задание 18

Если во фразе имеется противопоставление, то выделяются оба противопоставляемых слова:

1. Да;
2. Нет.

Задание 19

При сравнении выделяется:

1. Предмет сравнения;
2. То, с чем сравнивается.

Задание 20

Если к слову относится несколько определений, то они выделяются:

1. Все, кроме последнего, которое сливается с определяемым словом;
2. Все

Задание 21

Частицы НЕ и НИ интонационно выделяются:

1. Да;
2. Нет.

Задание 22

При сочетании двух существительных выделяется то, которое стоит:

1. В Творительном падеже
2. В Именительном падеже;
3. В родительном падеже;

Ответы к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
									0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2
3	2	3	2. 3	1	3	2	1	1, 2	2	2	3	2	2	3	2	1	1	2	1	2	3

«Лексика и фразеология»

Задание 1

Лексика – это:

1. Основная единица языка, служащая для обозначения предметов, явлений, событий, качеств, количеств, состояний и т.д. посредством комплекса звуков или знаков;
2. Совокупность слов, входящих в состав того или иного естественного языка;
3. Соотнесение слова с определенным понятием, явлением действительности.

Задание 2

Слово это:

1. Это принадлежность к какой – либо части речи и характеристика его языковых категорий;
2. Соотнесение слова с определенным понятием, явлением действительности.
3. Основная единица языка, служащая для обозначения предметов, явлений, событий, качеств, количеств, состояний и т.д. посредством комплекса звуков или знаков

Задание 3

Наука, изучающая словарный состав языка, значение слов, их взаимосвязь, описывающая происхождение слов, нормы употребления лексем в речи, называется:

1. Лексикологией;
2. Акцентологией;
3. Лексикой

Задание 4

Лексическое значение слова – это:

1. Его принадлежность к какой-либо части речи и характеристика его языковых категорий;
2. Это соотнесённость слова с определенным понятием, явлением действительности, это то, что обозначает данное звуко сочетание или буквосочетание;
3. Свойство слова употребляться в разных значениях

Задание 5

Грамматическое значение слова – это:

1. Свойство слова употребляться в разных значениях
2. Это соотнесённость слова с определенным понятием, явлением действительности, это то, что обозначает данное звуко сочетание или буквосочетание;
3. Его принадлежность к какой-либо части речи и характеристика его языковых категорий;

Задание 6

Слова в русском языке, имеющие единственное лексическое значение, называются:

1. Однозначными;
2. Многозначными

Задание 7

Какие слова называются многозначными:

1. Слова, называющие один какой-то предмет;
2. Слова, обозначающие несколько предметов, явлений действительности.

Задание 8

Первое значение, с которым слово появилось в языке, называется:

1. Прямым;
2. Переносным

Задание 9

Омонимами называются слова:

1. Одинаковые по написанию, но разные по звучанию;
2. Совпадающие по написанию и звучанию только в некоторых грамматических формах;
3. Одинаково звучащие, относящиеся к одной и той же части речи, но не имеющие ничего общего в своем лексическом значении

Задание 10

Омографами называются слова:

1. Совпадающие по написанию и звучанию только в некоторых грамматических формах;
2. Совпадающие по звучанию, но не совпадающие по написанию;
3. Одинаковые по написанию, но разные по звучанию

Задание 11

Антонимами называются слова:

1. Противоположные по значению и относящиеся к одной и той же части речи;
2. Одинаковые по написанию, но разные по звучанию;
3. Совпадающие по написанию и звучанию только в некоторых грамматических формах

Задание 12

Неологизмы - это:

1. Вновь созданные слова, служащие для обозначения новых предметов и явлений, уже существующих понятий, явлений писателями и поэтами;
2. Одинаковые по написанию, но разные по звучанию;
3. Употребляемые в русском языке иноязычные слова, которые называют явления жизни, быта, культуры, предметы обихода

Задание 13

Варваризмы – это:

1. Употребляемые в русском языке иноязычные слова, которые называют явления жизни, быта, культуры, предметы обихода;
2. Слова, заимствованные русским языком, но употребляемые в том же значении в других языках;
3. Иноязычные слова и выражения, употребляющиеся в русской речи, но не вошедшие в литературный русский язык;

Задание 14

К пассивному словарю относятся слова:

1. Наиболее часто употребляющиеся в речи;
2. Редко употребляемые в речи и не всегда понятные говорящим

Задание 15

Раздел науки о языке, изучающий правила составления словарей, называется:

1. Лексикографией;
2. Лексикологией;
3. Лексикой

Задание 16

Архаизмы – это:

1. Слова, обозначающие предметы и явления действительности, которые ушли из современной жизни;
2. Слова, обозначающие предметы и явления, которые существуют в современной жизни, но имеют другие названия;
3. Употребляемые в русском языке иноязычные слова, которые называют явления жизни, быта, культуры и т.д.

Задание 17

Раздел языкознания, изучающий устойчивые выражения, несвободные сочетания слов, называется:

1. Фразеологией;
2. Лексикологией;
3. Морфологией

Ответы к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
2	3	1	2	3	1	2	1	3	3	1	1	3	2	1	2	1

«Морфемика и словообразование»

Задание 1

Раздел языкознания, изучающий типы и структуру значимых частей слова, их отношение друг к другу и к слову в целом, называется:

1. Морфологией;
2. Морфемикой;
3. Словообразованием

Задание 2

Морфема – это:

1. Минимальная значимая часть слова;
2. Общая часть родственных слов;
3. Все слова с одним корнем

Задание 3

Окончание – это:

1. Морфема, соединяющая два корня в одной основе;
2. Словообразовательная морфема, стоящая перед корнем;
3. Морфема, не входящая в основу, так как служит для образования форм слова и выражает грамматическое значение слова.

Задание 4

Корень – это:

1. Общая часть родственных слов;
2. Морфема, соединяющая два корня в одной основе;
3. Часть слова без окончания и формообразующих суффиксов

Задание 5

В русском языке принято выделять два типа морфем:

1. Корневые;
2. Аффиксальные;
3. Префиксальные.

Задание 6

Префиксы находятся:

1. Перед другим префиксом;
2. Перед суффиксом;
3. Перед корнем

Задание 7

Встречаются ли в русском языке слова без аффиксов:

1. Да;
2. Нет.

Задание 8

Суффиксы всегда располагаются после корня:

1. Да;
2. Нет.

Задание 9

Как называются аффиксы, находящиеся после окончания:

1. Префиксы;
2. Постфиксы.

Задание 10

Аббревиация – способ словообразования:

1. Да;
2. Нет

Задание 11

Интерфикс – это:

1. Часть слова без окончания и формообразующих суффиксов;
2. Часть слова без окончания и формообразующих суффиксов;
3. Морфема, соединяющая два корня в одной основе

Ответы к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	1	3	1	1,2	3	1	1	2	1	3

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Язык как система. Основные единицы языка.
2. Язык как система. Функции языка.
3. Язык и речь.
4. Понятие о литературном языке и языковой норме.
5. Понятие литературной нормы. Типы нормы.
6. Слово, его лексическое значение.
7. Многозначные слова и их употребление.
8. Синонимы, антонимы и их употребление. Лексические нормы. Лексические ошибки, связанные с употреблением синонимов.
9. Омонимы, паронимы и их употребление. Лексические ошибки, связанные с употреблением паронимов.
10. Русская лексика с точки зрения ее происхождения (исконно русская лексика, заимствованная лексика, старославянизмы).
11. Русская лексика с точки зрения ее употребления (нейтральная лексика, книжная лексика, лексика устной речи). Профессионализмы. Терминологическая лексика.
12. Активный и пассивный словарный запас: архаизмы, историзмы, неологизмы. Фольклорная лексика и фразеология. Русские пословицы и поговорки.
13. Фразеологизмы. Употребление фразеологизмов в речи.
14. Употребление фразеологизмов в речи. Лексические ошибки в употреблении фразеологических единиц и их исправление.
15. Лексические нормы: нормы словоупотребления.
16. Лексические ошибки: плеоназм, тавтология и др.
17. Фонетические единицы. Фонетический разбор слова. Правописание безударных гласных, звонких и глухих согласных.
18. Орфоэпические нормы: произносительные и нормы ударения. Правописание *о/ё* после шипящих и *ц*.
19. Орфоэпические нормы: нормы ударения. Ударение имён существительных. Ударение имён прилагательных.
20. Орфоэпические произносительные нормы: произношение гласных и согласных звуков, произношение заимствованных слов.
21. Морфемика. Морфема. Способы словообразования. Морфемный разбор слова. Словообразовательный разбор.
22. Правописание чередующихся гласных в корнях слов.
23. Речевые ошибки, связанные с неоправданным повтором однокоренных слов.

24. Правописание приставок *при-/пре-*. Правописание сложных слов.
25. Морфология. Морфологические нормы: нормы образования грамматических форм слов различных частей речи. Употребление **ь** для обозначения грамматических форм.
26. Употребление форм имён существительных в речи. Образование и употребление И. п. мн. ч. имён существительных.
27. Образование и употребление Р. п. мн. ч. имён существительных.
28. Род несклоняемых иноязычных имён существительных.
29. Род сложносокращённых слов (аббревиатур).
30. Образование и употребление степеней сравнения имён прилагательных. Употребление форм имён прилагательных в речи.
31. Образование формы Р.п. имени числительного. Употребление числительных в речи.
32. Местоимение. Употребление в речи.
33. Глагол. Употребление форм глагола в речи.
34. Причастие. Правописание *не* с причастиями.
35. Причастие. Правописание *-н-* и *-нн-* в причастиях и отглагольных прилагательных.
36. Причастие. Причастный оборот и знаки препинания в предложениях с причастным оборотом.
37. Деепричастие. Деепричастный оборот и знаки препинания в предложениях с деепричастным оборотом. Особенности построения предложений с деепричастным оборотом.
38. Наречие. Употребление наречий в речи.
39. Предлог. Употребление предлогов в речи. Употребление предлогов *между(меж),по*. Употребление предлогов *согласно, благодаря, вопреки*. Употребление предлогов **в** и **на**, их антонимов.
40. Союзы. Употребление союзов в простом и сложном предложениях.
41. Частица. Правописание частиц. Употребление в речи.
42. Междометие. Употребление в речи.
43. Основные синтаксические единицы: словосочетание и предложение. Синтаксические нормы.
44. Словосочетание: нормы построения. Виды подчинительной связи между словами в подчинительном словосочетании.
45. Управление в словосочетании: употребление предлогов *согласно, благодаря, вопреки*.
46. Простое предложение. Тире между подлежащим и сказуемым.
47. Нормы построения простых предложений. Согласование сказуемого с подлежащим. Согласование сказуемого с подлежащим, выраженным

количественно-именным сочетанием.

48. Нормы построения простых предложений. Прямой порядок слов в предложении.

49. Нормы построения простых предложений. Синтаксические ошибки. Их исправление.

50. Односоставное и неполное предложения.

51. Предложения с однородными членами и знаки препинания в них. Однородные и неоднородные определения. Употребление однородных членов предложения в разных стилях речи.

52. Предложения с обособленными и уточняющими членами.

53. Знаки препинания при словах, грамматически не связанных с членами предложения. Вводные слова и предложения. Употребление вводных слов в речи.

54. Способы передачи чужой речи. Знаки препинания при прямой речи. Замена прямой речи косвенной. Знаки препинания при цитатах.

55. Оформление диалога. Знаки препинания при диалоге.

56. Сложное предложение. Нормы построения сложных предложений различных видов.

57. Сложносочинённое предложение. Знаки препинания в сложносочинённом предложении. Употребления сложносочинённых предложений в речи.

58. Сложноподчинённое предложение. Знаки препинания в нём. Использование сложноподчинённых предложений в разных типах и стилях речи.

59. Знаки препинания в бессоюзном сложном предложении. Использование бессоюзных сложных предложений в речи.

60. Знаки препинания в сложном предложении с разными видами связи.

61. Построение сложных предложений: речевые ошибки при построении сложных конструкций.

62. Сложное синтаксическое целое как компонент текста. Его структура и анализ. Период и его построение.

63. Текст как произведение речи. Признаки, структура текста.

64. Функционально-смысловые типы речи (повествование, описание, рассуждение).

65. Функциональные стили речи. Разговорный стиль речи, его основные признаки, сфера использования.

66. Научный стиль речи. Основные жанры: доклад, статья, сообщение и др.

67. Официально-деловой стиль речи. Признаки. Назначение. Подстили.

68. Публицистический стиль речи. Основные жанры. Особенности построения публичного выступления.

69. Художественный стиль речи, его основные признаки.

70. Лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей речи.

3. Критерии оценки результатов обучения

Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

Критерии оценивания практических работ:

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пятибалльной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

Критерии оценки промежуточной аттестации:

При проведении промежуточной аттестации вопросы к дифференцированному зачету распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал;

последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Русский язык и культура речи : учебное пособие / М. В. Невежина, Е. В. Шарохина, Е. Б. Михайлова [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 5-238-00860-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/71053>

2. Грибанская, Е. Э. Русский язык и культура речи : учебно-практическое пособие / Е. Э. Грибанская, Л. Н. Береснева. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2018. — 140 с. — ISBN 978-5-93916-658-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/7831>

3. Русский язык и культура речи : учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — ISBN 978-5-9758-1775-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/81082>

4. Штрекер, Н. Ю. Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов вузов / Н. Ю. Штрекер. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 978-5-238-02093-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/81846>

5. Горовая, И. Г. Русский язык и культура речи : практикум для СПО / И. Г. Горовая. — Саратов : Профобразование, 2020. — 145 с. — ISBN 978-5-4488-0632-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92162>

ОП. 07 Региональная реклама

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код	Наименование компетенции	Методы обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Дискуссия Проблемное обучение «Мозговой штурм»
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Кейс-технология решение ситуативных задач
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Рефлексия решение ситуативных задач Проблемное обучение

ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Кейс-технология Проблемное обучение Индивидуальная самостоятельная работа по поиску необходимой информации
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	ИКТ технология обучения
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Групповые методы обучения решение ситуативных задач
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Групповые методы обучения решение ситуативных задач
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Индивидуальная самостоятельная работа по поиску необходимой информации при помощи интернет-технологий (практические работы)
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Практические работы, решение ситуативных задач

ПК.4.1.	Разработка творческих рекламных для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Практические работы, решение ситуативных задач
ПК.4.2.	Разработка творческих рекламных в целях тактического планирования рекламной коммуникационной	Практические работы, решение ситуативных задач
ПК.4.3.	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Практические работы, решение ситуативных задач

2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Региональная реклама», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Региональная реклама» в виде практических заданий.

Студенты допускаются к сдаче дифференцированного зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Региональная реклама».

2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний

Тест

Количество вариантов задания – 2 варианта

Вариантов ответов – 3

Верных ответов – несколько

Время выполнения задания – 20 минут

Правильность ответа засчитывается при даче всех верных вариантов. Баллы суммируются. Правильный ответ на вопрос равен одному баллу. Баллы суммируются.

Критерии оценки:

0-9 баллов - «не удовлетворительно»

10-11 баллов – «удовлетворительно»

12-15 баллов - «хорошо»

16-17 баллов - «отлично»

Вариант 1

1. Являются ли рекламой обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний?

а) Да

б) Нет

Ответ: б

2. Является ли рекламой информация о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенная на товаре?

а) Нет

б) Да

Ответ: а

3. Является ли рекламой объявление о приеме на работу?

а) Да

б) Нет

Ответ: б

4. Являются ли рекламой элементы оформления товара, помещенные на товар?

а) Да

б) Нет

Ответ: а

5. Может ли рекламодатель потребовать от рекламодателя сведения о соответствии рекламы требованиям Федерального закона о рекламе?

а) Может

б) Рекламодатель не обязан предоставлять подобные сведения

Ответ: а

6. Информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, - это:

а) спонсорская реклама

б) социальная реклама

Ответ: б

7. В социальной рекламе упоминание о товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации:

- а) Не допускается
- б) Допускается

Ответ: а

8. Если организации ведут базу своих клиентов и периодически рассылают им информацию о своей фирме, то:

- а) Это является рекламой
- б) Это не является рекламой

Ответ: а

9. Лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств – это:

- а) Рекламопроизводитель
- б) Рекламораспространитель
- в) Рекламодатель

Ответ: б

10. Разрешается ли использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций:

- а) Да
- б) Нет

Ответ: б

11. Где разрешено размещение рекламы на транспортных средствах:

- а) общественный транспорт
- б) транспорт специальных и оперативных служб с предусмотренной требованиями технического регламента определенной цветографической окраской
- в) оборудованных устройствами для подачи специальных световых и звуковых сигналов
- г) федеральной почтовой связи, на боковых поверхностях которых расположены по диагонали белые полосы на синем фоне
- д) предназначенных для перевозки опасных грузов

Ответ: а

12. Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе осуществляет:

- а) Федеральная служба безопасности
- б) Федеральная антимонопольная служба
- в) Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям
- г) Министерство внутренних дел

Ответ: б

13. Какие из перечисленных ниже услуг предлагает своим клиентам рекламное агентство полного цикла?

- а) комплекс рекламных услуг от разработки основной идеи, производства рекламного продукта до размещения рекламы в СМИ и отслеживания ее эффективности
- б) размещение рекламы в СМИ
- в) разработку оригинал-макета
- г) подготовку сценариев для аудио- и видеорекламы

Ответ: а

14. Рекламный агент - это

- а) посредник между рекламодателем и каналом размещения рекламы или фирмой, производящей рекламу
- б) человек, распространяющий рекламу среди потенциальных потребителей
- в) представитель фирмы-производителя товара
- г) человек, который пришел в СМИ с целью разместить рекламу от лица своей фирмы

Ответ: а

15. Рекламный модуль - это

- а) единица рекламной площади в печатных СМИ
- б) определенное место под рекламу на улицах города
- в) промежутки между программами передач в телеэфире
- г) часть рекламной концепции фирмы

Ответ: а

16. Фокус-группа - это

- а) сегмент потребителей, на который направлена реклама в СМИ
- б) групповое исследовательское интервью
- в) группа лидеров, которые быстрее, чем массовая аудитория воспринимают рекламные тексты
- г) группа потребителей, выделяемая для рассылки прямой почтовой рекламы

Ответ: а

17. Прайм-тайм – это

- а) наиболее удобное с точки зрения охвата аудитории время для размещения рекламы по радио и телевидению
- б) выгодное время года для рекламирования отдельных видов товаров и услуг
- в) выгодное время на рынке для вывода нового товара
- г) выгодное положение фирмы на рынке по сравнению с конкурентами

Ответ: а

Вариант 2

1. В плане-графике рекламной компании указываются:

- а) конкретные виды рекламных мероприятий
- б) сроки их проведения
- в) их ориентировочная стоимость
- г) ответственные за их проведение и результаты их выполнения

Ответ: оба варианта верны

2. В рекламной деятельности можно косвенно дискредитировать товары конкурента

- а) да
- б) нет

Ответ: б

3. Без коммуникаций возможны какие-либо формы отношений и деятельности

- а) да
- б) нет

Ответ: б

4. Задание на рекламу не играет важной роли при обращении в рекламное агентство

- а) да
- б) нет

Ответ: б

5. Критерием при выборе каналов распространения рекламы является:

- а) максимум затрат на один рекламный контакт с максимальным количеством покупателей
- б) минимум затрат на один рекламный контакт с одним потенциальным покупателем

Ответ: б

6. Критерием эффективности рекламы выступает результат сопоставления:

- а) Количества респондентов, запомнивших рекламу
- б) Количества респондентов, не запомнивших рекламу

Ответ: оба варианта верны

7. Можно использовать метод непосредственного отклика на рекламу при изучении телевизионной рекламы, стимулирующей отдельные покупки

- а) Да
- б) нет

Ответ: б

8. Самым важным моментом в плане рекламной компании является:

- а) её продолжительность
- б) возможность внесения изменений

Ответ: оба варианта верны

9. Рекламодатель как источник рекламной информации для производства, размещения и распространения рекламы – это

- а) Физическое лицо
- б) Юридическое лицо

Ответ: оба варианта верны

10. Рекламный слоган – это:

- а) рекламный девиз
- б) адресная информация рекламного характера

Ответ: оба варианта верны

11. Потребители рекламы – это:

- а) юридические лица
- б) физические лица

Ответ: оба варианта верны

12. По территориально-графическому принципу рекламные компании подразделяются на:

- а) местные
- б) региональные
- в) национальные
- г) международные

Ответ: все варианты верны

13. По интенсивности рекламного воздействия рекламные компании подразделяются на:

- а) ровные
- б) нарастающие
- в) нисходящие

Ответ: все варианты верны

14. Инструментом взаимодействия со СМИ в рамках рекламной кампании является:

- а) Пресс-релиз
- б) интервью
- в) личные контакты

Ответ: все варианты верны

15. Объем продаж является показателем экономической эффективности рекламы

- а) да
- б) нет

Ответ: б

16. На стадии подготовки регионального рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:

- а) формирование целевой аудитории
- б) проведение рекламной кампании
- в) мониторинг конкурентов

Ответ: все варианты верны

17. Можно использовать показатель, чтобы охарактеризовать цели рекламной компании:

- а) создание и поддержание предпочтения определенному продукту (товарной марке)
- б) рост продаж

Ответ: оба варианта верны

3. Критерии оценки результатов обучения

Критерии оценки компьютерного тестирования:

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 17. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

Критерии оценивания практических работ:

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пятибалльной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим

критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

Критерии оценки промежуточной аттестации:

При проведении промежуточной аттестации вопросы к дифференцированному зачету распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87862>

2. Ашмаров, И. А. Экономика : учебник для СПО / И. А. Ашмаров. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-4488-0283-6, 978-5-4497-0280-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/90005>

Дополнительная литература:

1. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/9533>

2. Казначеева, Н. Л. Экономика : практикум для СПО / Н. Л. Казначеева, Д. А. Казначеев, Т. А. Кулешова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 81 с. — ISBN 978-5-4488-1509-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/125580>

Электронные ресурсы:

1. Электронный ресурс «Законодательство. Экономика». Форма доступа: <http://lawecon.ru/>
2. Электронный ресурс «Экономика и управление на предприятии» (учебные материалы для студентов). Форма доступа: <http://eumtp.ru/>
3. Электронная библиотека учебных материалов «Экономика.Info» (лекции, учебники, рефераты, статьи по экономике). Форма доступа: <http://www.economika.info/>
4. Вспомогательный учебный сайт «ZAV». Раздел «Лекции» (теория и практика рекламы, менеджмент в рекламе, организация отдела рекламы, организация деятельности рекламной службы фирмы). Формадоступа: <http://www.zav.su/lectures/>
5. Интернет-сайт «Библиотека менеджмента». Статья «Рекламный менеджмент». Форма доступа: <http://www.managment.aaanet.ru/management/reklmnedjment.php>

ОП.08 Основы предпринимательской деятельности

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации содержание актуальной нормативно- правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности особенности социального и

<p> профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития самообразования организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять </p>	<p> культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты </p>
--	--

	инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	
--	--	--

2. Оценка освоения умений и знаний учебной

дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» в виде практических заданий.

Студенты допускаются к сдаче дифференцированного зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний

1. Один из признаков предприятия?

- а) рентабельность
- б) самостоятельность
- в) все ответы верны

2. Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам

- а) общества, товарищества, производственный кооператив
- б) товарищества, общества, потребительский кооператив
- в) все ответы верны

3. Основным источником формирования имущества организации является:

- а) уставный капитал
- б) доходы будущих периодов
- в) резервный капитал

4. Организация труда – это?

- а) это часть персонала, включая основных квалифицированных работников
- б) методы и формы соединения людей и техники в процессе труда, с целью достижения трудовой деятельности
- в) это средство труда, которое неоднократно участвует в процессе производства

5. Особый вид деятельности, требующий определенных теоретических и практических навыков?

- а) специальность
- б) профессия
- в) все ответы верны

6. Штатное расписание – это

- а) предмет труда, который непосредственно участвует в процессе производства
- б) документ, подтверждающий списание средств
- в) документ, который ежегодно утверждается руководителем предприятия

7. Свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности

- а) учредительный договор
- б) устав
- в) бизнес-план

8. Предприниматель – это?

- а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- в) юридическое лицо

9. Кто занимается предпринимательской деятельностью?

- а) юридическое лицо
- б) физическое лицо
- в) все ответы верны

10. Раскройте участников налоговых отношений

- а) налогоплательщики
- б) налоговые агенты
- в) все ответы верны

11. Учредительный договор – это?

- а) документ, на основании которого образуется и действует предприятие
- б) правила, регулирующие взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности
- в) все ответы верны

12. Прекращение юридического лица при отсутствии правопреемника в его правах и обязанностях:

- а) реорганизация
- б) структуризация
- в) реструктуризация
- г) ликвидация

13. Деятельность юридического лица регламентируется:

- а) Трудовым кодексом РФ
- б) Гражданским кодексом РФ
- в) Административно-процессуальным кодексом РФ
- г) все ответы верны

14. Какие виды риска вы знаете?

- а) коммерческий
- б) страховой
- в) все ответы верны

15. Количественная характеристика персонала предприятия измеряется такими показателями как?

- а) списочная численность
- б) явочная численность
- в) среднесписочная численность
- г) все ответы верны

16. Субъектами предпринимательской деятельности являются:

- а) граждане
- б) юридические и физические лица
- в) народ
- г) все ответы верны

17. Гражданская правоспособность – это?

- а) способность иметь любые гражданские права и обязанности, которые вообще может иметь организация
- б) способность иметь гражданские права и нести гражданские обязанности
- в) способность отвечать за свои действия

18. На какие категории подразделяются работники?

- а) сезонные
- б) постоянные

- в) временные
- г) все ответы верны

Тематика самостоятельной работы

1. Написать реферат на тему: «Современные формы предпринимательской деятельности в России», «Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности»
2. Словарь молодого предпринимателя.
3. Подготовить сообщение о налогообложении предпринимательской деятельности
4. Написать конспект и составить тест по теме
5. Подготовить реферат и презентацию по темам: «Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в России», «Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления»
6. Изучить основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности и основные действия по подбору кадров.
7. Составление резюме для приема на работу
8. Подготовить реферат на тему «Управление деловой карьерой работников предприятия», «Стимулирование труда персонала»
9. Написать реферат на тему «Договоры, регулирующие предпринимательскую деятельность».
10. Понятие и сущность коррупции и взяток. Цели и задачи коррупционных мероприятий. Мероприятия по минимизации и ликвидации коррупционных нарушений. Основные принципы противодействия коррупции, борьбы с ней.

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности
2. Порядок регистрации предпринимательской деятельности
3. Порядок регистрации общества с ограниченной ответственностью
4. Лицензирование предпринимательской деятельности.
5. Гражданско-правовая ответственность в сфере предпринимательской деятельности.
6. Порядок осуществления проверок в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства
7. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия
8. Виды и эффективность инвестиций
9. Аренда: сущность, развитие и принципы, виды, формы и экономический механизм.
10. Классификация и схемы взимания налогов и сборов в РФ

11. Упрощенная система налогообложения. Ведение учета при упрощенной системе налогообложения
12. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Отчетность при применении специального режима налогообложения в виде ЕНВД
13. Правовые основы поддержки предпринимательства
14. Нематериальные формы государственной поддержки предпринимательства
15. Материальные формы поддержки предпринимательства
16. Поддержка предпринимательства в Белгородской области
17. Маркетинговые исследования. Разработка целевого рынка
18. Система маркетинговых коммуникаций. Стратегическое маркетинговое планирование.
19. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности малого предприятия
20. Понятие и преимущества бизнес-планирования
21. Техничко-экономическое обоснование проекта.
22. Структура бизнес-плана
23. Пояснения и рекомендации по составлению бизнес-плана.

3. Критерии оценки результатов обучения

Критерии оценки компьютерного тестирования:

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 18. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

Критерии оценивания практических работ:

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пяти балльной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объёме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

Критерии оценки промежуточной аттестации:

При проведении промежуточной аттестации вопросы к дифференцированному зачету распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для

СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-120-5, 978-5-4488-1519-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/121370>

2. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // ЭБС PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116273>

Дополнительная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности: практикум / составители Л. И. Панофёнова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 60 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/105043>

Интернет-ресурсы

1. <http://window.edu.ru/> Единое окно доступа к образовательным ресурсам
2. <http://www.firo.ru/> Министерство образования и науки РФ ФГАУ «ФИРО»
3. <https://www.minfin.ru/ru/> официальный сайт Министерство финансов РФ
4. www.glavbukh.ru - журнал «Главбух»
5. www.ipbr.org. Сайт «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов в России»
6. www.buh.ru, Бух. 1С. Интернет-ресурс для бухгалтеров
7. <http://www.consultant.ru/> – компьютерная справочная правовая система
8. <http://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал
9. <https://normativ.kontur.ru/> – справочно-правовая система
10. <http://www.edu-all.ru/> Портал «Всеобуч»- справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам

Дополнительная литература:

1. Конституция РФ от 12.12.1993 (в ред. от 21.07.2014);
2. Гражданский кодекс РФ в 4 частях от 30.11.1994 (в ред. от 29.12.2017);

3. Налоговый кодекс РФ в 2 частях от 31.07.1998 (в ред. от 29.12.2017);
4. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ от 22.11.2011 года (в редакции от 18.07.2017 г.)
5. ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» (с 19.06. 2017г. признан федеральным стандартом бухгалтерского учета)
6. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» (с 19.06. 2017г. признан федеральным стандартом бухгалтерского учета)
7. ПБУ 9/99 «Доходы организации» (с 19.06. 2017г. признан федеральным стандартом бухгалтерского учета)

ОП.09 Основы бухгалтерского учета

1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; методологические основы организации и ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях; краткая характеристика основных элементов учетной политики кредитной организации. Номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования

<p>выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>ориентироваться в плане счетов, группировать счета баланса по активу и пассиву; присваивать номера лицевым счетам.</p> <p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; составлять документы аналитического учета и анализировать содержание документов синтетического учета применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;</p>	<p>информации; формат оформления результатов поиска информации; задачи и требования к ведению бухгалтерского учета в кредитных организациях. содержание актуальной нормативно- правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета в банках; принципы построения, структуру и содержание разделов плана счетов бухгалтерского учета кредитных организаций, порядок нумерации лицевых счетов. психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности; функции подразделений бухгалтерской службы в кредитных организациях. особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; основные принципы организации документооборота, виды банковских документов и требования к их оформлению, порядок их хранения; характеристика документов синтетического и аналитического учета. современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности правила построения простых и сложных предложений на</p>
--	---

	<p>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересные профессиональные темы презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.</p>	<p>профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности основы финансовой грамотности; порядок выстраивания презентации.</p>
--	--	--

2. Оценка освоения умений и знаний учебной дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Основы бухгалтерского учета», направленные на формирование компетенций. Оценка осуществляется поэтапно: текущий тестовый контроль по темам, защита рефератов (докладов, презентаций) и дифференцированный зачет.

Результаты выполнения практических и внеаудиторных самостоятельных работ, включающие решение задач, семинары, выполнение практических заданий так же оцениваются в процессе текущего контроля.

Разработан и используется комплект тестовых заданий с применением программы тестирования, который позволяет оперативно оценить уровень усвоения материала.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении курса обучения. Во время проведения учебных занятий дополнительно используются следующие формы текущего контроля – устный опрос, проверка конспектов, проверка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы бухгалтерского учета» в виде практических заданий.

Студенты допускаются к сдаче дифференцированного зачета при выполнении всех видов самостоятельной работы, практических работ, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины «Основы бухгалтерского учета».

2.1. Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний

Тестовые задания

1 вариант

1. Ответственность за организацию бухгалтерского учета, соблюдение законодательства при выполнении банковских операций несет:
 - а) главный бухгалтер;
 - б) руководитель кредитной организации;
 - в) клиенты;
 - г) учредители;
2. Ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности несет:
 - а) главный бухгалтер;
 - б) руководитель кредитной организации;
 - в) учредители
 - г) акционеры;
3. Принцип своевременности отражения операций означает:
 - а) операции отражаются в течение операционного дня;
 - б) операции отражаются в течение трех дней;
 - в) операции отражаются в течение недели;
 - г) операции отражаются в день их совершения, если иное не предусмотрено нормативными актами Центрального Банка.
4. Принцип приоритета содержания над формой означает:
 - а) операции отражаются в соответствии с их юридической формой;
 - б) операции отражаются в соответствии с нормативными актами
 - в) Центрального Банка;
 - г) операции отражаются в соответствии с их экономической сущностью;
5. Активы и пассивы банка учитываются на момент их приобретения или возникновения по:
 - а) их фактической стоимости;
 - б) их первоначальной стоимости;
 - в) их восстановительной стоимости;
 - г) с учетом износа
6. Поступившие наличные деньги должны быть оприходованы в течение операционного дня:
 - а) в тот же день;
 - б) в течение одной рабочей недели;
 - в) в течение квартала;
 - г) до конца текущего года

7. Выявленные ошибки и их последствия подлежат обязательному исправлению:
- а) через день после обнаружения;
 - б) в момент обнаружения
 - в) в течении года после обнаружения;
 - г) нет правильного ответа.
8. Приходная касса банка:
- а) принимает наличные деньги
 - б) не считает наличные деньги
 - в) выдает наличные деньги
 - г) расходная касса банка
9. Аналитический учет драгоценных металлов ведется по:
- а) срокам сделок
 - б) видам драгоценных металлов
 - в) количеству драгоценных металлов
 - г) их качественной оценке.
10. Учет основных средств коммерческим банком ведется на счетах:
- а) балансовых
 - б) внебалансовых
 - в) депозите
 - г) доверительного управления.
11. Основные средства отражаются в бухгалтерском учете по:
- а) первоначальной стоимости
 - б) фактической стоимости
 - в) восстановительной стоимости
 - г) рыночной стоимости.
12. Финансовый результат деятельности кредитной организации отражается в бухгалтерском учете:
- а) по окончании месяца
 - б) по окончании квартала
 - в) по окончании года
 - г) в течение года.
13. Согласно какому методу банки ведут учет доходов и расходов:
- а) методу начислений
 - б) методу ускоренной амортизации
 - в) «кассовому» методу
 - г) методу двойной записи

14. Качественная информация, содержащаяся в банковской отчетности, предназначена:

- а) для планирования, исполнения и контроля
- б) бухгалтерского учета
- в) формирования лицевых счетов клиентов
- г) для выдачи ссуды

15. Первичной задачей бухгалтерской отчетности является:

- а) информирование различных заинтересованных пользователей об экономической эффективности деятельности кредитных организаций и их имущественном положении
- б) обеспечение контроля за сохранностью имущественного комплекса, принадлежащего собственникам кредитных организаций
- в) формирование данных, используемых для предотвращения отрицательных результатов деятельности и выявления резервов
- г) нет правильного ответа

16. Поручение банка покупателя банку поставщика о выплате определенной суммы поставщику товаров и услуг при предоставлении отгрузочных документов называется:

- а) платежное требование;
- б) платежное поручение;
- в) аккредитив.
- г) чек

17. Иностранная валюта – это:

- а) средства на банковских счетах в единицах иностранных государств
- б) внешние ценные бумаги
- в) внутренние ценные бумаг
- г) средства на банковских услуг

18. Правила ведения учета банковских операций устанавливает:

- а) Правительство РФ
- б) Минфин РФ
- в) Центральный банк РФ
- г) Нет правильного ответа

19. Основными задачами последующего контроля бухгалтерских операций являются:

- а) осуществление расчетных, срочных и комиссионных операции
- б) проверка правильности отражения в бухгалтерском учете операций и оформления бухгалтерских операций надлежащими документами
- в) осуществление расчетных, кредитных операции и операции с ценными бумагами

г) нет правильного ответа

20. Банковский рабочий день включает:

а) обслуживание клиентов, сверку и закрытые дня

б) обслуживание клиентов и окончательное утверждение отчетности

в) сверку документов и закрытые дня, а также окончательное утверждение отчетности

г) обслуживание клиентов, сверку и закрытые дня, а также окончательное утверждение отчетности.

2 вариант

1. Платежное поручение действительно на территории России со дня выписки в течение:

а) 5 дней;

б) 21 день.;

в) 15 дней;

г) 10 дней;

2. Банк обязан известить налоговый орган об открытии клиентами расчетного счета в течении:

а) трех дней

б) пяти дней

в) семи дней

г) десяти дней

3. Счета по учету денежных средств

а) пассивные

б) активно-пассивные

в) активные

г) пассивные и активно-пассивные

4. Остатки и обороты синтетического счета должны быть равны ...

а) остаткам и оборотам всех аналитических счетов, открытых в дополнение к синтетическому счету

б) разнице остатков и оборотов всех аналитических счетов определенного синтетического счета

в) частному остатков и оборотов всех аналитических счетов определенного синтетического счета

г) произведению остатков аналитических счетов

5. При проведении исправительных записей контролирующий работник обязан

а) Проверить правильность и полноту оформления исправленного документа

б) Наличие документов, послуживших основанием осуществления исправительных записей

в) Нет правильного ответа

- г) «а» и «б» верно
6. Под методом бухгалтерского учета понимают ...
- а) совокупность приемов изучения документов бухгалтерского учета
 - б) совокупность способов и приемов познания предмета бухгалтерского учета
 - в) учетный процесс
 - г) отражение хозяйственных операций и обобщение данных бухгалтерского учета на счетах
7. Способ проверки соответствия фактического наличия хозяйственных средств данным учета
- а) документация
 - б) калькуляция
 - в) инвентаризация
 - г) оценка
8. Сальдо – это ...
- а) дебет счета
 - б) остаток счета
 - в) оборот
 - г) кредит счета
9. План счетов бухгалтерского учета включает в себя ...
- а) балансовые счета
 - б) балансовые и забалансовые счета
 - в) забалансовые счета
 - г) наименование счетов и субсчетов, их номера, забалансовые счета
10. При записи хозяйственных операций на синтетических счетах используются ... измерители.
- а) натуральные
 - б) денежные
 - в) трудовые
 - г) денежные и трудовые
11. Исправления ошибок в первичных документах возможны:
- а) возможны во всех первичных документах
 - б) возможны, кроме кассовых и банковских документов
 - в) нет
 - г) нет, кроме денежных документов
12. В состав годовой бухгалтерской отчетности входят баланс, ...
- а) пояснительная записка, аудиторское заключение
 - б) отчет о прибылях и убытках, отчет об изменении капитала, отчет о движении денежных средств, пояснения к балансу и отчету о прибылях и убытках, пояснительная записка, аудиторское заключение

- в) отчет о прибылях и убытках, аудиторское заключение
 - г) отчет о прибылях и убытках, расшифровки по усмотрению организации
13. Годовая бухгалтерская отчетность включает ...
- а) отчет о затратах на производство
 - б) бухгалтерский баланс
 - в) отчет о продукции
 - г) отчет по труду и заработной плате
14. Равенство актива и пассива баланса обусловлено ...
- а) тем, что в пассиве баланса показывается имущество, а в активе – источники образования этого имущества
 - б) правилом двойной записи хозяйственных операций
 - в) двойственным отражением имущества организации
 - г) обобщением хозяйственных средств в денежном измерителе
15. Аналитические счета – это счета для ...
- а) подробной характеристики объектов учета
 - б) укрупненной группировки и учета однородных объектов
 - в) текущего контроля за хозяйственными операциями
 - г) внутрибанковский контроль
16. Наличные деньги, полученные в банке, организация может расходовать ...
- а) на любые цели, предусмотренные уставом организации
 - б) только на покупку товара
 - в) только на те цели, на которые они получены
 - г) на любые собственные цели, не запрещенные законодательством РФ
17. Под учетной политикой понимается совокупность ...
- а) методов калькулирования себестоимости
 - б) способов ведения бухгалтерского учета
 - в) способов учета затрат на производство
 - г) приемов обработки информации
18. Базовая модель баланса коммерческого банка выглядит таким образом:
19. а) актив > пассив
- б) пассив > актив
 - в) актив = пассив
 - г) актив+пассив
20. Основными задачами последующего контроля бухгалтерских операций являются:
- а) Проверка своевременности и полноты отражения совершенных операций в бухгалтерском учете на основании первичных документов
 - б) проверка правильности отражения в бухгалтерском учете операций и оформления бухгалтерских операций надлежащими документами

в) контроль за реализацией достаточности принятых мер по устранению недостатков и ошибок при ведении бухгалтерского учета, выявленных в ходе проверок, также по минимизации риска их возникновения в будущем

г) все варианты верны

21. В целях исключения злоупотреблений со средствами клиентов полномочия работников кассы и бухгалтерии:

а) разделены

б) дублируют друг друга

в) замещают друг друга

г) совмещены

Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету:

1. Задачи и требования к ведению бухгалтерского учёта в кредитных организациях.
2. Счета бухгалтерского учёта: основные понятия, назначение.
3. Счета активные и пассивные.
4. Предмет бухгалтерского учёта. Метод бухгалтерского учёта.
5. План счетов бухучёта. Глава А, Б.
6. План счетов бухучёта. Глава А, В.
7. План счетов бухучёта. Глава А, Д.
8. План счетов бухучёта. Глава А, Г.
9. Двойная запись, сущность и контрольное значение.
10. Бухгалтерский баланс: содержание, строение.
11. Бухгалтерский учёт как вид учёта и его элементы.
12. Счета бухгалтерского учёта: строение.
13. Внутрибанковский контроль.
14. Счета синтетического и аналитического учёта.
15. Организация работы по ведению бухгалтерского учёта.
16. Задачи бухгалтерского учёта в банках.
17. Требования, предъявляемые к бухгалтерскому учёту в банке.
18. Принципы бухгалтерского учёта в банках.
19. Предмет бухгалтерского учёта банка.
20. Главы Плана счетов бухгалтерского учёта банка.
21. Принципы Плана счетов бухгалтерского учёта в банках.
22. Состав главы А Плана счетов банка.
23. Синтетический учёт и его документы (регистры).
24. Аналитический учёт и его документы (регистры).
25. Номер лицевого счёта.
26. Счета 1 и 2 порядка.
27. Двойная запись: сущность и контрольное значение.

28. Понятия и требования бухгалтерского баланса банка.
29. Содержание актива баланса банка.
30. Содержание пассива баланса банка.
31. 4 типа хозяйственных операций.
32. Классификация банковских документов.
33. Первичная документация. Бланки.
34. Порядок хранения банковских бухгалтерских документов.

3. Критерии оценки результатов обучения

При проведении текущего контроля успеваемости в виде тестирования количество вопросов для студента - 21. Вопросы для студентов выдаются случайным образом, поэтому одновременно студенты отвечают на разнообразные по уровню сложности тестовые задания следующего типа: выбор одного правильного ответа; выбор нескольких правильных ответов. На выполнение заданий отводится 40 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

Количество правильных ответов:

85-100% - отлично,

70-84% - хорошо,

50-69% - удовлетворительно,

0-49% - неудовлетворительно.

Критерии оценивания практических работ:

При подготовке к практической работе рекомендуется использовать конспекты лекций, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Каждое задание практической работы оценивается по пятибалльной шкале:

Оценка «отлично» выставляется при соблюдении следующих условий: студент выполняет практические задачи в полном объеме, отвечает на все поставленные в практической задаче вопросы, выполняет все задания практической задачи.

Оценка «хорошо» выставляется по следующим критериям: студент допускает в решении практической задачи незначительные неточности; правильно применены теоретические знания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется по следующим критериям: допускает в решении практической задачи значительные неточности, в том числе неточно применены теоретические знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется по следующим критериям: студент не выполняет задания практической задачи, ответы содержат существенные ошибки.

Критерии оценки промежуточной аттестации:

При проведении промежуточной аттестации вопросы к дифференцированному зачету распределяются по уровню сложности. Обязательная часть включает вопросы, составляющие необходимый и достаточный минимум усвоения знаний и умений в соответствии с требованиями ФГОС СПО. На подготовку к устному ответу студенту отводится не более 40 минут. Время устного ответа студента составляет 10 минут.

Знания студентов оцениваются по пятибалльной системе.

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал; последовательно и точно построена речь; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки.

В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для

СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-120-5, 978-5-4488-1519-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО Прообразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/121370>

2. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Прообразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // ЭБС Прообразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116273>

Дополнительная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности: практикум / составители Л. И. Панофёнова. — Самара : Самарский государственный технический

университет, ЭБС АСВ, 2019. — 60 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой

образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/105043>

Интернет-ресурсы

1. <http://window.edu.ru>/Единое окно доступа к образовательным ресурсам
2. <http://www.firo.ru>/Министерство образования и науки РФ ФГАУ «ФИРО»
3. <https://www.minfin.ru/ru/> официальный сайт Министерство финансов РФ
4. www.glavbukh.ru - журнал «Главбух»
5. www.ipbr.org. Сайт «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов в России»
6. www.buh.ru, Бух. 1С. Интернет-ресурс для бухгалтеров
7. <http://www.consultant.ru/> –компьютерная справочная правовая система
8. <http://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал
9. <https://normativ.kontur.ru/>– справочно-правовая система
10. <http://www.edu-all.ru>/Портал «Всеобуч»- справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам

Дополнительные источники

1. Конституция РФ от 12.12.1993 (в ред. от 21.07.2014);
2. Гражданский кодекс РФ в 4 частях от 30.11.1994 (в ред. от 29.12.2017);
3. Налоговый кодекс РФ в 2 частях от 31.07.1998 (в ред. от 29.12.2017);
4. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ от 22.11.2011 года (в редакции от 18.07.2017 г.)
5. ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» (с 19.06. 2017г. признан федеральным стандартом бухгалтерского учета)
6. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» (с 19.06. 2017г. признан федеральным стандартом бухгалтерского учета)
7. ПБУ 9/99 «Доходы организации» (с 19.06. 2017г. признан федеральным стандартом бухгалтерского учета)

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

Результатом освоения профессионального модуля является готовность студента к выполнению вида профессиональной деятельности «ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта».

Формами аттестации по профессиональному модулю являются: дифференцированный зачет по учебной практике, дифференцированный зачет по производственной практике и экзамен по профессиональному модулю.

Формой промежуточного контроля освоения междисциплинарных курсов является оценка выполнения контрольных заданий по внеаудиторной

самостоятельной работе студентов.

Другая форма промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу «МДК 01.01. Маркетинг в рекламе», проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Формой аттестации студентов по результатам учебной практики является дифференцированный зачет, предусматривающий защиту отчета по практике и решение практических задач.

Формой аттестации студентов по результатам производственной практики также является дифференцированный зачет, предусматривающий защиту отчета по практике, решение практических задач. Условие допуска к зачету - успешное прохождение производственной практики. Виды и качество выполненных производственных работ отражается работодателем в аттестационном листе. Работодатель оформляет характеристику профессиональной деятельности студента в период производственной практики, которая учитывается при подведении итогов дифференцированного зачета.

Экзамен по модулю предусматривает решение комплексной профессиональной задачи, задания которой ориентированы на проверку освоения предусмотренных профессиональных компетенций и вида профессиональной деятельности в целом. Общие компетенции формируются в процессе освоения образовательной программы в целом, поэтому по результатам освоения профессионального модуля оценивается положительная динамика их формирования.

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен».

1. Формы контроля и оценивания элементов профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

<i>Код</i>	<i>Наименование общих компетенций</i>
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

<i>Код</i>	<i>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</i>
ВД 01.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.

ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками		Определять целевую аудиторию и целевые группы.
		Проводить анализ объема рынка
		Проводить анализ конкурентов.
		Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Уметь		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания; действия конкурентов; целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж;
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания; действия конкурентов; целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж;
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания; действия конкурентов; целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж;

		аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж;
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
Знать		основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте

2. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля «ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

Предметом оценки освоения теоретического курса по профессиональному модулю «ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» являются умения и знания междисциплинарного курса «МДК 01.01. Маркетинг в рекламе».

Формой рубежного контроля освоения умений и знаний междисциплинарным курсам является оценка правильности выполнения контрольных заданий по внеаудиторной самостоятельной работе.

Формой промежуточной аттестации по оценке освоения программы междисциплинарного курса «МДК 01.01. Маркетинг в рекламе» является другая форма контроля. Другая форма контроля, по междисциплинарному курсу предусматривает оценку освоения знаний в форме устного опроса, тестирования и оценку освоения умений в результате решения практических задач.

Оценка освоения умений и знаний осуществляется на основе разработанных критериев.

Критерии оценивания заданий

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал по

модулю; последовательно и точно построена речь; теория увязывается с практической и профессиональной деятельностью; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; затруднения в выполнении практических заданий; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки; затруднения в выполнении практических заданий, в формулировании основных дефиниций по курсу.

3.1. Типовые задания для оценки освоения междисциплинарного курса «МДК 01.01. Маркетинг в рекламе»

3.1.1 Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний

Вариант 1

1. Несмотря на множество определений маркетинга в них есть нечто общее, а именно:

- а) приоритет потребителя;
- б) приоритет производителя;
- в) приоритет ситуации на рынке.

2. Первый этап развития маркетинга характеризуется:

- а) проблемами организации производства товарной продукции;
- б) анализом поведения социальных групп в процессе купли продажи товаров;
- в) проблемами реализации товарной продукции, включая организацию рекламных кампаний.

3. Второй этап развития маркетинга отличается:

- а) расширением рынков сбыта товарной продукции;
- б) появлением на рынке множества товаров-заменителей;
- в) расширением различных приемов сбыта продукции.

4. Маркетинговая среда фирмы складывается:

- а) из руководства фирмы;
- б) из сотрудников службы маркетинга фирмы;
- в) из активных сил и субъектов, действующих за пределами фирмы и неподдающихся непосредственному контролю с ее стороны.

5. Организации и отдельные лица, обеспечивающие фирму и ее конкурентов материальными ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров и услуг, являются:

- а) маркетинговыми посредниками;
- б) поставщиками;
- в) клиентурой.

6. К контактными аудиториями фирмы относятся:

- а) финансовые круги;
- б) эксперты;
- в) конкуренты.

7. Конкурентоспособность товара – это...

- а) сравнение одного товара с другим, четко привязанное к рынку и времени продаж;
- б) способность товара превосходить другие товары;
- в) возможность сбыта товара на данном рынке.

8. Основная особенность неценовой конкурентоспособности состоит:

- а) в повышении научно-технического уровня производства и расширении возможностей фирмы;
- б) в минимизации сроков поставки товаров;
- в) в улучшении потребительских свойств товара.

9. Минимальная конкуренция для выхода на рынок новой фирмы возможна в условиях:

- а) совершенной конкуренции;
- б) монополистической конкуренции;
- в) олигополии.

10. Продвижение товаров и услуг на рынке представляет собой:

- а) любую форму сообщений, с помощью которых фирма информирует, убеждает, напоминает о своей деятельности / товарах / услугах / о себе в целом;
- б) создание запасов изделий и продвижение их от места производства к месту назначения;
- в) средство, стимулирующее сбыт товаров в сфере торговли.

11. Реклама – это:

- а) текст в газете о товаре;
- б) форма сбыта товара через объявления в СМИ;
- в) любая оплаченная форма продвижения людей / товаров / услуг определенной фирмой.

12. Способность рекламы броско, эффективно представлять фирму и ее товар – это:

- а) способность к увещанию;
- б) экспрессивность;
- в) обезличенность.

13. Маркетинговые исследования представляют собой:

- а) постановку проблемы исследований, сбор и анализ текущей информации;
- б) изучение вторичной информации, анализ поведения потребителей, обобщение полученных результатов;
- в) выявление проблем и формулирование целей исследования, отбор источников информации, сбор и анализ информации, представление результатов.

14. Вторичная информация представляет собой:

- а) информацию, собранную ранее для других целей, но которая может оказаться полезной для решения данной проблемы;
- б) внутрифирменную информацию;
- в) публикацию в общественно-политических и специализированных журналах.

15. Первичная информация представляет собой:

- а) изучение специализированных журналов, отчетов и проспектов различных организаций, проведение опросов клиентов фирмы;
- б) непосредственное наблюдение, проведение экспериментов, создание фокус-групп, проведение опросов;
- в) анализ отчетов торговых представителей и сотрудников структур сбыта продукции.

Вариант 2

1. Третий этап развития маркетинга отличается:

- а) достижением в области управления производственными процессами;
- б) расширением международного разделения труда;
- в) ориентацией на потребителя, на рынок.

2. К основным причинам, превратившим маркетинг в доктрину современного бизнеса, его философию, относится:

- а) усложнение внутрифирменных проблем;
- б) появление транснациональных корпораций;
- в) существенное ускорение и удорожание научно-технического прогресса, обострение конкурентной борьбы, повышение риска деятельности фирмы на рынке.

3. Укажите, в чем проявляется глобализация современного маркетинга:

- а) маркетинг становится жизненно важной потребностью как крупных монополий, так и мелких фирм;
- б) маркетинг охватывает не только рынок потребительских товаров, но и

рынок средств производства, услуг, а также политическую, социальную и культурную сферы;

б) маркетинг начинают использовать во всех регионах мира.

4. При демографическом анализе используется понятие:

а) «семья»;

б) «трудовой коллектив»;

в) «домохозяйство».

5. Фирма может оказывать воздействие:

а) на поведение потребителей;

б) на факторы научно-технической среды;

в) на выбор сферы деятельности фирмы.

6. Рынком покупателя является:

а) рынок, на котором спрос на товар при фиксированной цене превышает предложение товара;

б) рынок, на котором предложение товара при фиксированной цене превышает спрос на него;

в) рынок, который представляет совокупность существующих и потенциальных покупателей.

7. Ценой потребления является:

а) цена рынка, по которой покупатель готов приобрести товар;

б) цена рынка плюс эксплуатационные расходы в период использования;

в) цена рынка плюс стоимость доставки товара потребителю.

8. Системы управления конкурентоспособностью внедряются:

а) для улучшения качества продукции; б) для достижения минимально возможных издержек производства;

в) для достижения оптимального соотношения между качеством изделия и его издержками, а также повышения экономичности и оперативности послепродажного обслуживания.

9. Конкуренция по качеству относится к:

а) прямой ценовой конкуренции;

б) неценовой конкуренции;

в) легальной ценовой конкуренции.

10. Бюджет для продвижения методом «исходя из целей и задач» формируется исходя из:

а) объема текущих продаж;

б) затрат конкурентов;

в) предстоящих решению задач для достижения поставленной цели.

11. Решающим фактором успеха сбытовой организации является:

а) стимулирование работы персонала;

- б) высокий профессионализм персонала;
- в) интенсивный сбыт.

12. Торговая фирма непрерывно использует скидки, купоны.

Подобные действия могут привести к тому, что образ фирмы:

- а) улучшится;
- б) ухудшится;
- в) не изменится.

13. Вторичная информация представляет собой:

- а) информацию, собранную ранее для других целей, но которая может оказаться полезной для решения данной проблемы;
- б) внутрифирменную информацию;
- в) публикацию в общественно-политических и специализированных журналах.

14. Первичная информация представляет собой:

- а) изучение специализированных журналов, отчетов и проспектов различных организаций, проведение опросов клиентов фирмы;
- б) непосредственное наблюдение, проведение экспериментов, создание фокус-групп, проведение опросов;
- в) анализ отчетов торговых представителей и сотрудников структур сбыта продукции.

15. Открытые вопросы при анкетировании:

- а) включают в себя возможные варианты ответов или подсказок;
- б) включает в себя шкалы оценок;
- в) не содержат никаких подсказок и позволяют отвечать своими словами.

Вариант 3

1. Фирмы прибегают к конверсионному маркетингу в случае, если:

- а) отсутствует спрос на товары или услуги;
- б) покупатели отвергают товар вне зависимости от его качества;
- в) потребители испытывают потребность в каком-либо товаре или услуге, отсутствующих на рынке.

2. В ситуации чрезмерного спроса применяют:

- а) противодействующий маркетинг;
- б) демаркетинг;
- в) ремаркетинг.

3. Важнейшими причинами, вызвавшими широкий интерес к маркетингу в нашей стране, явились:

- а) появившиеся научные разработки по маркетингу;
- б) изменения отношений собственности, разрушение государственной

монополии;

в) потребность использования маркетинга во внешнеторговой деятельности.

4. К субъектам рынка относятся:

а) домохозяйства;

б) предприниматели, индивидуальные и коллективные потребители продукции, государственные и общественные организации как участники сделок на рынке;

в) политические партии.

5. Рынок изучается с целью:

а) удачного вступления в конкурентную борьбу;

б) использования благоприятно складывающейся конъюнктуры;

в) разработки тактики поведения фирмы, снижения рисков путем выбора таких рынков, которые будут способствовать достижению фирмой коммерческого успеха.

6. Под конъюнктурой рынка понимается:

а) сложившиеся на рынке традиции купли-продажи товаров;

б) современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка;

в) определение емкости рынка.

7. Различные фирмы выпускают идентичные товары, отличающиеся по качеству, это:

а) предметная конкуренция;

б) функциональная конкуренция;

в) видовая конкуренция.

8. Стандарты качества определяются:

а) только конечным потребителем;

б) самим производителем;

в) международными и национальными организациями, частными фирмами, покупателями.

9. Конкуренция не обостряется при условии:

а) отсутствия товаров-заменителей;

б) низком росте цен на товар / услугу;

в) сезонности характера предлагаемого товара / услуги.

10. Фирма желает увеличить объем продаж товаров в магазинах за счет стимулирования импульсивно принимаемых посетителями решений о покупке. Для этого необходимо:

а) создать привлекательную витрину магазина;

б) выдавать товар бесплатно каждому 1000-му покупателю;

в) выдавать купоны на свои товары.

11. Фирма желает обеспечить себе благожелательную известность.

Для этого необходимо:

- а) использовать рекламу;
- б) использовать пропаганду;
- в) использовать стимулирование сбыта.

12. Специалист по PR в фирме:

- а) проводит работу с различными контактными аудиториями;
- б) содействует решению задач товарного маркетинга;
- в) привлекает к работе торговых агентов.

13. Маркетинговые исследования представляют собой:

- а) постановку проблемы исследований, сбор и анализ текущей информации;
- б) изучение вторичной информации, анализ поведения потребителей, обобщение полученных результатов;
- в) выявление проблем и формулирование целей исследования, отбор источников информации, сбор и анализ информации, представление результатов.

14. Вторичная информация представляет собой:

- а) информацию, собранную ранее для других целей, но которая может оказаться полезной для решения данной проблемы;
- б) внутрифирменную информацию;
- в) публикацию в общественно-политических и специализированных журналах.

15. Открытые вопросы при анкетировании:

- а) включают в себя возможные варианты ответов или подсказок;
- б) включает в себя шкалы оценок;
- в) не содержат никаких подсказок и позволяют отвечать своими словами.

Вариант 4

1. Цели (задачи) деятельности фирм и цели маркетинга:

- а) совершенно идентичны;
- б) тесно взаимосвязаны и соотносятся друг с другом как предмет и метод;
- в) совершенно не связаны.

2. Несмотря на множество определений маркетинга в них есть нечто общее, а именно:

- а) приоритет потребителя;
- б) приоритет производителя;

в) приоритет ситуации на рынке.

3. Первый этап развития маркетинга характеризуется:

а) проблемами организации производства товарной продукции;

б) анализом поведения социальных групп в процессе купли продажи товаров;

в) проблемами реализации товарной продукции, включая организацию рекламных кампаний.

4. К показателям конъюнктуры рынка относятся:

а) маркетинговая стратегия выхода фирмы на новые рынки;

б) показатели материального производства;

в) конкуренты и их стратегии.

5. Маркетинговая среда фирмы складывается:

а) из руководства фирмы;

б) из сотрудников службы маркетинга фирмы;

в) из активных сил и субъектов, действующих за пределами фирмы и неподдающихся непосредственному контролю с ее стороны.

6. Организации и отдельные лица, обеспечивающие фирму и ее конкурентов материальными ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров и услуг, являются:

а) маркетинговыми посредниками;

б) поставщиками;

в) клиентурой.

7. Основная особенность неценовой конкурентоспособности состоит:

а) в повышении научно-технического уровня производства и расширении возможностей фирмы;

б) в минимизации сроков поставки товаров;

в) в улучшении потребительских свойств товара.

8. Минимальная конкуренция для выхода на рынок новой фирмы возможна в условиях:

а) совершенной конкуренции;

б) монополистической конкуренции;

в) олигополии.

9. Ценой потребления является:

а) цена рынка, по которой покупатель готов приобрести товар;

б) цена рынка плюс эксплуатационные расходы в период использования;

в) цена рынка плюс стоимость доставки товара потребителю.

10. Реклама, содержащая сведения несоответствующие действительности, называется:

а) скрытая реклама;

- б) неэтичная реклама;
- в) недостоверная реклама.

11. Продвижение товаров и услуг на рынке представляет собой:

- а) любую форму сообщений, с помощью которых фирма информирует, убеждает, напоминает о своей деятельности / товарах / услугах / о себе в целом;
- б) создание запасов изделий и продвижение их от места производства к месту назначения;
- в) средство, стимулирующее сбыт товаров в сфере торговли.

12. Реклама – это:

- а) текст в газете о товаре;
- б) форма сбыта товара через объявления в СМИ;
- в) любая оплаченная форма продвижения людей / товаров / услуг определенной фирмой.

13. Маркетинговые исследования представляют собой:

- а) постановку проблемы исследований, сбор и анализ текущей информации;
- б) изучение вторичной информации, анализ поведения потребителей, обобщение полученных результатов;
- в) выявление проблем и формулирование целей исследования, отбор источников информации, сбор и анализ информации, представление результатов.

14. Вторичная информация представляет собой:

- а) информацию, собранную ранее для других целей, но которая может оказаться полезной для решения данной проблемы;
- б) внутрифирменную информацию;
- в) публикацию в общественно-политических и специализированных журналах.

15. Первичная информация представляет собой:

- а) изучение специализированных журналов, отчетов и проспектов различных организаций, проведение опросов клиентов фирмы;
- б) непосредственное наблюдение, проведение экспериментов, создание фокус-групп, проведение опросов;
- в) анализ отчетов торговых представителей и сотрудников структур сбыта продукции.

Вариант 5

1. Укажите, в чем проявляется глобализация современного маркетинга:

- а) маркетинг становится жизненно важной потребностью как крупных

монополий, так и мелких фирм;

б) маркетинг охватывает не только рынок потребительских товаров, но и рынок средств производства, услуг, а также политическую, социальную и культурную сферы;

б) маркетинг начинают использовать во всех регионах мира.

2. Фирмы прибегают к конверсионному маркетингу в случае, если:

а) отсутствует спрос на товары или услуги;

б) покупатели отвергают товар вне зависимости от его качества;

в) потребители испытывают потребность в каком-либо товаре или услуге, отсутствующих на рынке.

3. В ситуации чрезмерного спроса применяют:

а) противодействующий маркетинг;

б) демаркетинг;

в) ремаркетинг.

4. Рынок изучается с целью:

а) удачного вступления в конкурентную борьбу;

б) использования благоприятно складывающейся конъюнктуры;

в) разработки тактики поведения фирмы, снижения рисков путем выбора таких рынков, которые будут способствовать достижению фирмой коммерческого успеха.

5. Под конъюнктурой рынка понимается:

а) сложившиеся на рынке традиции купли-продажи товаров;

б) современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка;

в) определение емкости рынка.

6. К показателям конъюнктуры рынка относятся:

а) маркетинговая стратегия выхода фирмы на новые рынки;

б) показатели материального производства;

в) конкуренты и их стратегии.

7. Системы управления конкурентоспособностью внедряются:

а) для улучшения качества продукции;

б) для достижения минимально возможных издержек производства;

в) для достижения оптимального соотношения между качеством изделия и его издержками, а также повышения экономичности и оперативности послепродажного обслуживания.

8. Конкуренция по качеству относится к:

а) прямой ценовой конкуренции;

б) неценовой конкуренции;

в) легальной ценовой конкуренции.

9. Различные фирмы выпускают идентичные товары, отличающиеся по качеству, это:

- а) предметная конкуренция;
- б) функциональная конкуренция;
- в) видовая конкуренция.

10. Решающим фактором успеха сбытовой организации является:

- а) стимулирование работы персонала;
- б) высокий профессионализм персонала;
- в) интенсивный сбыт.

11. Торговая фирма непрерывно использует скидки, купоны.

Подобные действия могут привести к тому, что образ фирмы:

- а) улучшится;
- б) ухудшится;
- в) не изменится.

12. Фирма желает увеличить объем продаж товаров в магазинах за счет стимулирования импульсивно принимаемых посетителями решений о покупке. Для этого необходимо:

- а) создать привлекательную витрину магазина;
- б) выдавать товар бесплатно каждому 1000-му покупателю;
- в) выдавать купоны на свои товары.

13. Первичная информация представляет собой:

- а) изучение специализированных журналов, отчетов и проспектов различных организаций, проведение опросов клиентов фирмы;
- б) непосредственное наблюдение, проведение экспериментов, создание фокус-групп, проведение опросов;
- в) анализ отчетов торговых представителей и сотрудников структур сбыта продукции.

14. Открытые вопросы при анкетировании:

- а) включают в себя возможные варианты ответов или подсказок;
- б) включает в себя шкалы оценок;
- в) не содержат никаких подсказок и позволяют отвечать своими словами.

15. Маркетинговые исследования представляют собой:

- а) постановку проблемы исследований, сбор и анализ текущей информации;
- б) изучение вторичной информации, анализ поведения потребителей, обобщение полученных результатов;
- в) выявление проблем и формулирование целей исследования, отбор источников информации, сбор и анализ информации, представление

результатов.

Вариант 6

1. Первый этап развития маркетинга характеризуется:

- а) проблемами организации производства товарной продукции;
- б) анализом поведения социальных групп в процессе купли продажи товаров;
- в) проблемами реализации товарной продукции, включая организацию рекламных кампаний.

2. Фирмы прибегают к конверсионному маркетингу в случае, если:

- а) отсутствует спрос на товары или услуги;
- б) покупатели отвергают товар вне зависимости от его качества;
- в) потребители испытывают потребность в каком-либо товаре или услуге, отсутствующих на рынке.

3. Цели (задачи) деятельности фирм и цели маркетинга:

- а) совершенно идентичны;
- б) тесно взаимосвязаны и соотносятся друг с другом как предмет и метод;
- в) совершенно не связаны.

4. К контактным аудиториям фирмы относятся:

- а) финансовые круги;
- б) эксперты;
- в) конкуренты.

5. Фирма может оказывать воздействие:

- а) на поведение потребителей;
- б) на факторы научно-технической среды;
- в) на выбор сферы деятельности фирмы.

6. Под конъюнктурой рынка понимается:

- а) сложившиеся на рынке традиции купли-продажи товаров;
- б) современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка;
- в) определение емкости рынка.

7. Конкурентоспособность товара – это...

- а) сравнение одного товара с другим, четко привязанное к рынку и времени продаж;
- б) способность товара превосходить другие товары;
- в) возможность сбыта товара на данном рынке.

8. Системы управления конкурентоспособностью внедряются:

- а) для улучшения качества продукции;
- б) для достижения минимально возможных издержек производства;
- в) для достижения оптимального соотношения между качеством изделия

и его издержками, а также повышения экономичности и оперативности послепродажного обслуживания.

9. Стандарты качества определяются:

- а) только конечным потребителем;
- б) самим производителем;
- в) международными и национальными организациями, частными фирмами, покупателями.

10. Способность рекламы броско, эффективно представлять фирму и ее товар – это:

- а) способность к увещеванию;
- б) экспрессивность;
- в) обезличенность.

11. Реклама, содержащая сведения несоответствующие действительности, называется:

- а) скрытая реклама;
- б) неэтичная реклама;
- в) недостоверная реклама.

12. Торговая фирма непрерывно использует скидки, купоны. Подобные действия могут привести к тому, что образ фирмы:

- а) улучшится;
- б) ухудшится;
- в) не изменится.

13. Первичная информация представляет собой:

- а) изучение специализированных журналов, отчетов и проспектов различных организаций, проведение опросов клиентов фирмы;
- б) непосредственное наблюдение, проведение экспериментов, создание фокус-групп, проведение опросов;
- в) анализ отчетов торговых представителей и сотрудников структур сбыта продукции.

14. Маркетинговые исследования представляют собой:

- а) постановку проблемы исследований, сбор и анализ текущей информации;
- б) изучение вторичной информации, анализ поведения потребителей, обобщение полученных результатов;
- в) выявление проблем и формулирование целей исследования, отбор источников информации, сбор и анализ информации, представление

результатов.

15. Открытые вопросы при анкетировании:

- а) включают в себя возможные варианты ответов или подсказок;
- б) включает в себя шкалы оценок;
- в) не содержат никаких подсказок и позволяют отвечать своими словами.

Эталоны ответов

Номер вопроса	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4	Вариант 5	Вариант 6
1	А	В	Б	Б	Б	В
2	В	В	Б	А	Б	Б
3	Б	Б	Б	В	Б	Б
4	В	В	Б	Б	В	А
5	Б	В	В	В	Б	В
6	А	Б	Б	Б	Б	Б
7	В	Б	А	В	В	В
8	В	В	В	А	Б	В
9	А	Б	А	Б	А	В
10	А	В	А	В	В	Б
11	В	В	Б	А	Б	В
12	Б	Б	А	В	А	Б
13	В	А	В	В	Б	Б
14	А	Б	А	А	В	В
15	Б	В	В	Б	В	В

3.2. Типовые задания для промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу «МДК 01.01. Маркетинг в рекламе»

1. Маркетинг, его сущность, содержание. Маркетинг, как концепция управления.
2. Основные функции маркетинга и содержание маркетинговой работы.
3. Потребитель в маркетинге. Факторы, влияющие на потребительское поведение.
4. Модель рационального принятия решения потребителем о покупке.
5. Модель эмоционального принятия решения потребителем о покупке
6. Основные характеристики товара в маркетинге.
7. Основные характеристики услуги в маркетинге.
8. Маркетинговое сопровождение услуги.
9. Жизненный цикл товара и его фазы.

10. Процесс создание нового товара.
11. Упаковка, функции упаковки.
12. Понятие конкурентоспособности товара и его составляющие.
13. Виды конкуренции и их значение в современный период.
14. Виды потребительского спроса и задачи по управлению спросом.
15. Содержание понятия «емкость рынка», формулы расчета.
16. Маркетинговая информационная система и источники ее формирования
17. Полевые и кабинетные исследования в маркетинге.
18. Этапы маркетингового исследования.
19. Понятие «marketing-mix» для товаров и услуг.
20. Требования к созданию нового товара.
21. Система товародвижения и каналы сбыта.
22. Изучение конкурентной среды в системе маркетинга.
23. Понятие рекламы и ее виды.
24. Средства рекламы и принципы их выбора.
25. Товарный знак, его роль в современных условиях. Фирменный стиль.
26. Стимулирование сбыта.
27. Public relations (PR) как средство коммуникационной политики.
28. Ассортиментная политика и ее составляющие.
29. Коммуникационная политика и ее составляющие.
30. Сбытовая политика: вертикальные маркетинговые структуры и каналы сбыта.
31. Ценовая политика: факторы, влияющие на цены. Ценовые стратегии.
32. Этапы ценообразования.
33. Факторы корректировки цены.
34. Оценка безубыточного производства.
35. Методы установления базовой цены.
36. Понятие целевого рынка. Стратегии охвата.
37. Принципы выбора целевого сегмента рынка.
38. Сегментация рынка и дифференциация товара.
39. Основные критерии сегментации в системе маркетинга.
40. Концепция позиционирования в маркетинге.
41. Внешняя маркетинговая микросреда и способы ее изучения и оценки.
42. Внешняя маркетинговая макросреда и способы ее изучения и оценки.

МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта

Оценка выполнения и защиты дизайн-проектов

Задание: Составление брифа для разработки рекламной кампании. Вопросы для составления брифа

1. **Общая информация о компании.** Здесь предлагают указать самые базовые сведения: название компании, контактные данные, ниша бизнеса, ссылки на сайт и соцсети.
2. **Описание товара и услуги, которую нужно продвигать.**
3. **География продвижения.**
4. **Краткое описание целевой аудитории.**
5. **Конкурентный анализ (SWOT)**
6. **УТП – Уникальное торговое предложение.** На основе анализа конкурентной среды происходит выявление собственных конкурентных преимуществ.
7. **Информация о прошедших рекламных кампаниях,** какие цели ставились и были достигнуты, идет ли реклама сейчас.
8. **Цели, сроки и бюджет рекламы** — здесь нужно предложить описать, что клиент ждет от сотрудничества с агентством и какие ресурсы для этого имеет.

Экспертная оценка выполнения эскизов

Задание: Разработать концепцию рекламной кампании. Визуально оформить в формате презентации

Экспертная оценка выполнения авторских рекламных проектов

Задание: Разработать авторский рекламный проект:

1. Придумать товар/услугу для дальнейшего продвижения. С указанием названия, чем занимается компания, кто целевая аудитория
2. Разработать УТП для компании
3. Разработать идею рекламной кампании

Экспертная оценка составления и оформления рекламных текстов

Задание: Разработать рекламное обращение и определить его группу

- 1) рациональные;
- 2) эмоциональные;
- 3) социальные (нравственные).

Экспертная оценка создания визуальных образов при разработке проектов

Задание: Разработать визуальный образ (ключевой рекламный образ) рекламной кампании.

Варианты:

- человек
- персонажи фильмов, мультфильмов, комиксов
- абстрактное изображение
- текстовый образ
- картины именитых художников
- технические новинки И т.д.

Промежуточная аттестация по МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта проводится в форме дифференцированного зачета.

Дифференцированный зачет проводится в форме ответа на теоретический вопрос и выполнения практического задания.

Задание теоретическое:

Текст задания:

1. Понятие рекламного продукта
2. Виды рекламных продуктов: продукты творческого труда, внешняя визуализация, концепция, технологические аспекты, организационно- управленческие аспекты, услуги по размещению рекламы
3. Рекламные тексты по методу 5W
4. Понятие креативной концепции
5. Маркетинговое планирование, планирование рекламы и проектирование рекламного продукта: уникальное торговое предложение, целевая аудитория, SWOT анализ

Задание практическое:

Задание: Разработка рекламной кампании на примере собственного продукта:

1. Название компании
2. Целевая аудитория
3. УТП (Уникальное торговое предложение)
4. Рекламное обращение
5. Key visual (ключевой рекламный образ)
6. SWOT анализ
7. Концепция продвижения

Критерии оценивания промежуточного контроля по МДК 01.02

Разработка творческой концепции рекламного продукта:

Критерии оценивания теоретических знаний:

«Отлично» - ставится, если студент:

- а) обстоятельно, с достаточной полнотой излагает тему;
- б) дает правильные формулировки, точные определения понятий и терминов, обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ, привести примеры, не только данные в конспекте (учебнике), но и самостоятельно составленные, правильно отвечает на дополнительные вопросы;
- в) уверенно и правильно проводит разбор материала и обосновывает его, правильно пользуется терминологией;
- г) свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении);
- д) демонстрирует умение действовать в стандартных и нестандартных профессиональных ситуациях.

«Хорошо» - ставится, если студент

дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно» - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- а) допускает неточности в формулировке понятий и терминов, затрудняется обосновать свой ответ, не может привести самостоятельно составленные примеры, затрудняется при ответе на дополнительные вопросы;
- б) допускает частичные ошибки при разборе материала;
- в) излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами.

«Неудовлетворительно» - ставится, если студент обнаруживает незнание или непонимание большей части соответствующего раздела.

Критерии оценивания практических умений:

«Отлично» - ставится, если студент:

- а) уверенно и правильно выполняет манипуляцию в точном соответствии с алгоритмом;
- б) обнаруживает полное понимание целей выполняемой манипуляции, может обосновать свои действия, пользуясь профессиональной терминологией, правильно отвечает на дополнительные вопросы;

в) свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении);

г) демонстрирует умение действовать в стандартных и нестандартных профессиональных ситуациях.

«Хорошо» - ставится, если студент обнаруживает практические умения, удовлетворяющие тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные негрубые ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно» - ставится, если студент обнаруживает практические умения, но:

а) допускает неточности при выполнении алгоритма, не приводящие к негативным последствиям, затрудняется обосновать свои действия, затрудняется при ответе на дополнительные вопросы;

б) излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами;

в) испытывает затруднения в действиях при нестандартных профессиональных ситуациях.

«Неудовлетворительно» - ставится, если студент допускает грубые нарушения алгоритма действий и ошибки, влекущие за собой возникновение последствий, отсутствие умения действовать в стандартных профессиональных ситуациях.

4. Требования к дифференцированному зачету по учебной и производственной практике

Целью оценки производственной практики является оценка уровня сформированности профессиональных компетенций и динамика освоения общих компетенций. Дифференцированный зачет по учебной практике проводится путем решения практической задачи.

Результаты дифференцированного зачета выставляются с учетом данных аттестационного листа, отражающего качество текущего контроля с указанием видов работ, выполненных студентом во время учебной практики, их объема, качества выполнения руководителем практики.

Дифференцированный зачет по производственной практике проводится по результатам решения практической задачи. Условием допуска к дифференцированному зачету является получение опыта по виду профессиональной деятельности, предусмотренной модулем. Работодатель оценивает в аттестационном листе и характеристике профессиональной деятельности студента на практике качество выполнения работ в соответствии с технологией и требованиями организации, в которой он проходил практику. Аттестационный лист и характеристика

профессиональной деятельности студента в период производственной практики заверяются подписью работодателя и печатью организации по месту прохождения практики.

«Положительная оценка» выставляется, если во время практики:

1) обучающийся показал достаточный уровень знания правовых основ деятельности полиции, проявлял способности в организации повседневной работы;

2) своевременно и качественно выполнил мероприятия, предусмотренные рабочим графиком (индивидуальным планом);

3) в соответствии с содержанием практики овладел необходимыми знаниями, умениями и навыками;

4) у обучающегося в полном объеме сформировались компетенции, предусмотренные программой практики.

«Неудовлетворительно» выставляется, если во время практики:

1) обучающийся не освоил основные положения нормативных актов, регламентирующих организацию деятельности полиции;

2) рабочий график (индивидуальный план) проведения практики выполнил не качественно и не в полном объеме;

3) не овладел необходимыми знаниями, умениями и навыками;

4) у обучающегося не сформировались в полном объеме компетенции, предусмотренные программой практики.

4.1 Типовые задания для оценки умений и практического опыта по учебной практике

1. Организация и проведение маркетинговых исследований для оценки конкурентной среды рынка
2. Проведение маркетингового исследования внешней среды организации.
3. Маркетинговые исследования рынка. Проведение сегментации
4. Позиционирование. Составление матрицы позиционирования
5. Использование анализа товара для сегментирования рынка.
6. Коммуникационная политика предприятия
7. Защита отчета попрактике

4.2 Типовые задания для оценки освоения профессиональных и общих компетенций по производственной практике

1. Знакомство с ситемой МИС предприятия
2. Проведение кабинетных исследований по заданию руководителя практики
3. Проведение анализа рынка.
4. Знакомство с товарной стратегией фирмы

5. Знакомство с ценовой политикой фирмы
6. Знакомство с системой ФОССТИС фирмы
7. Выполнение работ по заданию руководителя практики
8. Защита отчета по практике

5. Структура контрольно-оценочных материалов для экзамена по модулю

Формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» является экзамен по модулю, на котором оценка освоения вида профессиональной деятельности, профессиональных компетенций осуществляется внешним экспертом от работодателя

Условием допуска студента к экзамену по модулю является представление аттестационных листов с положительной оценкой прохождения учебной и производственной практик, характеристики профессиональной деятельности студента от работодателя.

Разработанные задания к экзамену по модулю ориентированы на проверку освоения вида профессиональной деятельности в целом.

Экзамен по модулю предусматривает решение комплексной профессиональной задачи, имеющей критерии оценки и эталоны ответов. Каждое задание профессиональной задачи предусматривает оценку освоения определенной профессиональной компетенции.

Для эффективного выполнения заданий рабочее место студента оснащено необходимыми для работы программами: СПС «Консультант Плюс». Результаты выполнения заданий отражаются в листе «Отметка о выполнении/невыполнении этапов задания» (Приложение 4). Итоговая оценка выставляется на основе критериев.

Положительная итоговая оценка является основанием для вынесения решения: вид профессиональной деятельности освоен», отрицательная оценка - «вид профессиональной деятельности не освоен».

Итоговый результат экзамена по модулю регистрируется в оценочной ведомости, оформляемой на каждого студента.

I. ПАСПОРТ

Назначение:

Контрольно-оценочные материалы предназначены для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля «ПМ 01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» по специальности СПО базовый уровень подготовки код специальности 42.02.01. «Реклама».

Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.

ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка

ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.

ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Иметь практический опыт:

- Определять целевую аудиторию
- и целевые группы.
- Проводить анализ объема рынка
- Проводить анализ конкурентов.
- Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

Уметь:

- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
- анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания; действия конкурентов; целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж;
- распознавать задачу и/или проблему
- в профессиональном и/или социальном контексте
- анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания; действия конкурентов; целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и продаж;
- распознавать задачу и/или проблему
- в профессиональном и/или социальном контексте
- распознавать задачу и/или проблему
- в профессиональном и/или социальном контексте
- анализировать, чтобы лучше понимать рынок, на котором работает компания; действия конкурентов; целевую аудиторию потребителей и её особенности принятия решений о покупке; результаты продвижения и

- продаж;
- распознавать задачу и/или проблему
 - в профессиональном и/или социальном контексте

Знать:

- основные источники информации
- и ресурсы для решения задач и проблем
- в профессиональном и/или социальном контексте
- основные источники информации
- и ресурсы для решения задач и проблем
- в профессиональном и/или социальном контексте
- основные источники информации
- и ресурсы для решения задач и проблем
- в профессиональном и/или социальном контексте
- основные источники информации
- и ресурсы для решения задач и проблем
- в профессиональном и/или социальном контексте

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Инструкция. Внимательно прочитайте вопросы и условие практического задания экзаменационного билета. На основе исходных данных выполните задание и дайте правильные ответы на вопросы. Время выполнения заданий – 1 час.

II. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

Ша. УСЛОВИЯ

Экзамен предполагает выполнение трех заданий – двух устных вопросов и одного практического задания. Экзамен проводится одновременно для всей учебной группы. Для эффективного выполнения заданий рабочее место студента оснащено необходимыми для работы программами: СПС «Консультант Плюс».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля

Основные источники:

1. Смекалов, И. В. Декоративное начало в учебной живописи дизайнеров : учебно-методическое пособие для СПО / И. В. Смекалов, С. Г. Шлеюк. — Саратов : Профобразование, 2020. — 101 с. — ISBN 978-5-4488-0644-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91862>

2. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87990>

3. Попов, А. Д. Графический дизайн : учебное пособие / А. Д. Попов. — 3-е изд. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 157 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/110204>

Дополнительные источники:

1. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95335>

2. Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87862>

Электронные ресурсы:

1. Интернет-сайт on-line библиотеки: дизайн, PR, реклама, полиграфия, web «Книги по дизайну и о дизайне для дизайнера». Форма доступа: <http://de-lib.narod.ru>
2. Интернет-сайт «Школа рекламиста [Adv]schoolRu»: новости, статьи, книги о рекламе, маркетинге, PR и дизайне. Форма доступа: <http://www.advschool.ru/>

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Общие положения

Результатом освоения профессионального модуля является готовность студента к выполнению вида профессиональной деятельности «ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий».

Формами аттестации по профессиональному модулю являются: дифференцированный зачет по учебной практике, дифференцированный зачет по производственной практике и экзамен по профессиональному модулю.

Формой промежуточного контроля освоения междисциплинарных курсов является оценка выполнения контрольных заданий по внеаудиторной самостоятельной работе студентов.

Другая форма промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу «МДК 02.01. Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний», проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Формой аттестации студентов по результатам учебной практики является дифференцированный зачет, предусматривающий защиту отчета по практике и решение практических задач. Формой аттестации студентов по результатам производственной практики также является дифференцированный зачет, предусматривающий защиту отчета по практике, решение практических задач. Условие допуска к зачету - успешное прохождение производственной практики. Виды и качество выполненных производственных работ отражается работодателем в аттестационном листе. Работодатель оформляет характеристику профессиональной деятельности студента в период производственной практики, которая Экзамен по модулю предусматривает решение комплексной профессиональной задачи, задания которой ориентированы на проверку освоения предусмотренных профессиональных компетенций и вида профессиональной деятельности в целом. Общие компетенции формируются в процессе освоения образовательной программы в целом, поэтому по результатам освоения профессионального модуля оценивается положительная динамика их формирования.

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен».

2. Формы контроля и оценивания элементов профессионального модуля

Модуль и его элементы	Форма контроля и оценивания	
	Промежуточная аттестация	Промежуточный контроль
МДК 02.01. Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	Дифференцированный зачет	Оценка выполненных контрольных заданий внеаудиторной самостоятельной работы
МДК 02.02 Медиапланирование и медиабаинг	Дифференцированный зачет	Оценка выполненных контрольных заданий внеаудиторной самостоятельной работы
УП.02.01. Учебная практика	Дифференцированный зачет	Оценка практических умений, аттестационный лист студента по УП
ПП.02.01. Производственная практика	Дифференцированный зачет	Оценка освоения профессиональных и динамики освоения общих компетенций, Аттестационный лист студента по ПП, характеристика профессиональной деятельности студента в период производственной практики
Профессиональный модуль «ПМ 02. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»	Экзамен по модулю	Оценка результатов решения профессиональной задачи, экспертное заключение работодателя.

3. Результаты освоения модуля, подлежащие проверке на экзамене

В результате аттестации по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

Код и наименование профессиональных и общих компетенций формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	сформированность понимания логики и этапов подготовки рекламной кампании способность осуществлять планирование и реализацию проектов в различных коммуникационных каналах владение навыками подготовки проектной документации	Текущий контроль в форме: - Защиты практических заданий; - самостоятельных работ по темам МДК; - тестирования. Экспертное наблюдение выполнения практических работ Экзамен по модулю
ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	способность логично, последовательно и аргументированно высказывать свои предложения по планированию кампании и рассчитывать эффективность от ее проведения.	Текущий контроль в форме: - Защиты практических заданий; - самостоятельных работ по темам МДК; - тестирования. Экспертное наблюдение выполнения практических работ Экзамен по модулю
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области маркетингового обеспечения реализации рекламного продукта;	Текущий контроль в форме: - Защиты практических заданий; - самостоятельных работ по темам МДК; - тестирования. Экспертное

	-оценка эффективности и качества выполняемых задач.	наблюдение выполнения практических работ
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	-решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области маркетингового обеспечения реализации рекламного продукта.	Текущий контроль в форме: - Защиты практических заданий; - самостоятельных работ по темам МДК; - тестирования. Экспертное наблюдение выполнения практических работ

3. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля «ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

Предметом оценки освоения теоретического курса по профессиональному модулю «ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» являются умения и знания междисциплинарного курса «МДК 02.01. Документирование и контроль в профессиональной деятельности медицинской сестры».

Формой рубежного контроля освоения умений и знаний междисциплинарным курсам является оценка правильности выполнения контрольных заданий по внеаудиторной самостоятельной работе.

Формой промежуточной аттестации по оценке освоения программы междисциплинарного курса МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний, МДК.02.02 Медиапланирование и медиабаинг, является другая форма контроля. Другая форма контроля, по междисциплинарному курсу предусматривает оценку освоения знаний в форме устного опроса, тестирования и оценку освоения умений в результате решения практических задач.

Оценка освоения умений и знаний осуществляется на основе разработанных критериев.

Критерии оценивания заданий

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал по модулю; последовательно и точно построена речь; теория увязывается с практической и профессиональной деятельностью; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; затруднения в выполнении практических заданий; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки; затруднения в выполнении практических заданий, в формулировании основных дефиниций по курсу.

3.1. Типовые задания для оценки освоения междисциплинарного курса «МДК.02.02 Медиапланирование и медиабаинг»

3.1.1 Типовые задания в тестовой форме для оценки знаний

Базовый уровень сложности:

1. Тактическое медиапланирование – это.....

- a) составление медиапланов
- b) часть маркетинга, которая обеспечивает контакт целевой аудитории с рекламным сообщением
- c) составление расписаний показов рекламных материалов
- d) разработка медиарешений на каждом отдельном промежутке рекламной кампании

2. Стратегическое медиапланирование – это.....

- a) составление медиапланов
- b) часть маркетинга, которая обеспечивает контакт целевой аудитории с рекламным сообщением
- c) составление расписаний показов рекламных материалов
- d) разработка медиарешений на каждом отдельном промежутке рекламной кампании

3. Медиаплан - это.....

- a) подробный документ, регламентирующий сроки проведения рекламной кампании
- b) точное описание параметров рекламной кампании
- c) прогноз результата по платным рекламным инструментам
- d) подбор оптимальных каналов размещения рекламы и расписание показов рекламных материалов — для достижения максимальной эффективности рекламной кампании

4. Медиабриф – это....

- a) краткая письменная форма, техническое задание рекламодателя (заказчика) создателю рекламной кампании
- b) данные для медиаплана, определяемые в самом начале разработки стратегии и

включающие сведения о сроках и географическом регионе проведения рекламной кампании, имеющемся бюджете, целевой аудитории и др.

с) документ, помогающий компании правильно поставить задачу по разработке рекламного сообщения или образа товара, создание рекламного продукта (ролика, плаката и т. п.)

5. Креативный бриф – это.....

а) краткая письменная форма, техническое задание рекламодателя (заказчика) создателю рекламной кампании

б) данные для медиаплана, определяемые в самом начале разработки стратегии и включающие сведения о сроках и географическом регионе проведения рекламной кампании, имеющемся бюджете, целевой аудитории и др.

с) документ, помогающий компании правильно поставить задачу по разработке рекламного сообщения или образа товара, создание рекламного продукта (ролика, плаката и т. п.)

6. Распределите перечисленные справа характеристики таким образом, чтобы они соответствовали понятиям, указанным слева:

А) Медипланирование	А) Краткое конспективное изложение основных значимых характеристик предстоящей рекламной кампании (сведения о сроках и географическом регионе проведения рекламной кампании, имеющемся бюджете, целевой аудитории и др.)
Б) Медиаплан	Б) Размещение рекламного сообщения в средствах распространения рекламы, эффективность которого измеряется полнотой достижения поставленных перед рекламой целей, при минимальных расходах на размещение.
В) Медиастратегия	В) Документ, который включает в себя отбор носителей для доведения рекламного обращения до целевых рынков, принятие решений о том, какие именно носители закупать и сколько тратить на каждый из них, график размещения рекламы и определение способов ее публикации.
Г) Медиабриф	Г) Пути достижения целей медипланирования
	Д) Процесс получения данных о числе, структуре целевой аудитории, предоставляемых конкретными СМИ в определенном месте и в определенное время.

7. Распределите перечисленные справа виды медиастратегий таким образом, чтобы они соответствовали понятиям, указанным слева:

А) Стратегия непрерывности	А) Интенсивность рекламной кампании постоянна и не меняется с течением времени
Б) Стратегия смешанных СМИ	Б) Наряду с рекламой используются другие средства маркетинговой коммуникации (PR, прямой маркетинг, мероприятия по стимулированию сбыта)
В) Стратегия смешанных СМК	В) Рекламный бюджет распределяется между несколькими медианосителями, использование которых предусмотрено планом рекламной кампании
Г) Стратегия рывка	Г) Более высокая активность на первом этапе чередуется с периодами более низкой активности на последующих этапах рекламной кампании
	Д) Происходит чередование периодов рекламной активности и ее полного отсутствия.

8. Какой из указанных терминов относится к стоимостным характеристикам медиаплана?

- a) Reach;
- b) CPP;
- c) GRP;
- d) Frequency

9. Какой из терминов, указанных ниже, определяется как «сумма рейтингов, всех размещений рекламы, предусмотренных в медиаплане»

- a) GRP;
- b) Share;
- c) Frequency;
- d) Reach

10. Какой из терминов, указанных ниже, определяется как «стоимость 1 пункта рейтинга»:

- a) Affinity
- b) CPP
- c) GRP
- d) Reach

11. Значение какого индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания?

12. Какой показатель соответствует стоимости 1000 контактов с рекламным сообщением?

13. Количество рекламных объявлений, которое в среднем увидит каждый человек из охваченной части целевой группы – это показатель

14. Сумма рейтингов всех выходов рекламных сообщений в рамках данной рекламной кампании – это показатель....

15. Какая из указанных медиастратегий при проведении рекламной кампании предполагает использование нескольких видов маркетинговых коммуникаций?

- a) Mix communication (стратегия ИМК);
- b) Mix-media (стратегия смешанных средств массовой коммуникации);

16. Термин, обозначающий общее количество домохозяйств смотревших телевизор в рассматриваемый период времени – это показатель

17. Потенциальной аудиторией телеканала называется аудитория:

- a) Всех домохозяйств данного региона, имеющих телеприемники независимо от того включены они или нет;
- b) Всех домохозяйств данного региона, в которых включены телеприемники;
- c) Всех домохозяйств данного региона, смотрящая в данный момент телеприемники;
- d) Вся целевая аудитория данной рекламы

18. Какой показатель означает «Возможность увидеть», то есть количество раз, которое данное рекламное сообщение потенциально могло быть увиденным (воспринятым)?

19. Какой показатель означает количество людей, видевших рекламу в рамках одной рекламной кампании?

20. Прибор, используемый исследовательской компанией TNS, позволяющий регистрировать просмотр телевизора каждым из членов телевизионной панели, называется

21. Как называется часть населения, отобранная для проведения маркетингового исследования, которая должна представлять все население в целом?

22. Генеральная совокупность - это...

- a) группа населения, из которой производится выборка респондентов для исследования и на которую распространяются данные исследования;
- b) население всей страны в целом;
- c) население отдельного региона, конкретного города;

d) специфическая группа населения, обладающая определенными социально-демографическими параметрами

23. Распределите перечисленные справа определения таким образом, чтобы они соответствовали понятиям, указанным слева:

A. Потенциальная аудитория	а) лица, отобранные специальным образом для проведения опроса
B. Панель (Panel)	б) все население, проживающее в тех населенных пунктах, где существует техническая возможность приема того или иного телеканала
C. Респонденты	с) вид исследования, которое проходит в течение некоторого времени на неизменной выборке респондентов

24. Назовите показатель, который означает процент зрителей передачи/станции среди всех смотрящих телевизор в рассматриваемый момент времени или процент слушателей станции среди всех слушающих радио в рассматриваемый момент времени.

25. Наиболее активное время телесмотра в период суток называется

_____ . В России, на телевидении обычно телевизионная часть дня с 19:00 до 24:00. На радио бывает утренний, дневной и пр.

26. Человек, который находится в комнате с включенным телевизором

называется _____.

27. Назовите термин, обозначающий любое четко заданное подмножество аудитории, которое рекламодатель хочет охватить рекламной кампанией или станция (программа, издание) хочет привлечь и охватить определенным программным (редакционным) наполнением.

28. Какой из приведенных ниже показателей рассчитывается по формуле:

= $\frac{?}{\text{численность потенциальных телезрителей}}$ (число контактов телезрителей с рекламой / общая численность потенциальных телезрителей) *100 %.

- a) Rating;
- b) Share;

- c) Frequency;
- d) Reach

29. Какой из приведенных ниже показателей рассчитывается по формуле:

= (число контактов телезрителей с рекламой / общая численность домохозяйств данного региона, в которых включены телеприемники) *100 %.

- a) GRP;
- b) Frequency;
- c) Share;
- d) Reach

30. Какой из показателей рассчитывается по формуле:

= Frequency*Reach

31. Какой из показателей рассчитывается по формуле:

= HUT*Share

32. GRP может превышать 100% ?

33. Reach может превышать 100% ?

34. Анализ эффективности рекламы - это ...

- a) измерение степени воздействия рекламы на потребителя до или после проведения рекламной кампании;
- b) сумма рейтингов, рассчитанная по данной целевой аудитории;
- c) количество слушателей/читателей/зрителей рассматриваемого носителя рекламы;
- d) совокупность всех респондентов

Повышенный уровень

сложности

(предоставить решение

задач)

35. Определите рейтинг передачи «Comedy Club» на ТНТ, если население города 100 000 чел., из которых 50 000 видели эту передачу.

Решение:

36. Определите рейтинг телеканала НТВ по четвергам в 19.

30, если доля аудитории телеканала НТВ по четвергам в 19.

30 составляет 40%

(Share=40%). В то же время доля телезрителей в данный момент

времени равна 65% ($HUT=65\%$).

Решение:

37. Рассчитайте долю аудитории телеканала ТНТ по воскресеньям в

23.30 час., если известно, что 68% владельцев телевизоров в Москве смотрят это время телевизионные программы. Телеканал ТНТ в этом просмотре имеет рейтинг 0,20.

Решение:

38. Рассчитайте GRP рекламной кампании продолжительностью 4 недели, если будет достигнут охват аудитории 48% при средней частоте контакта 4,2.

Решение:

39. Определите рейтинг программы для целевой аудитории женщины (14+), если в городе N, согласно последней переписи населения проживает 350 тыс. человек, из которых 200 тыс. – женщины и 100 тыс. – мужчины, в возрасте от 14 лет и старше.

В пятницу вечером по каналу ТНТ была показана передача «Comedy Woman». В ходе исследований выяснилось, что его смотрело 20 тыс. мужчин и 40 тыс. женщин в возрасте от 14 лет и старше.

Решение:

40. Определите, какой GRP набрал бы 30 секундный рекламный ролик зубной пасты Colgate с целевой аудиторией «все (14+)»,

если известно, что в городе проживает 500 тыс. человек, из которых 250 тыс. – женщины и 150 тыс. – мужчины, в возрасте от 14 лет и старше.

В пятницу вечером по одному телевизионному каналу была показана передача

«Поле чудес», на протяжении которой был три раза показан данный рекламный ролик.

В ходе исследований выяснилось, что его смотрело 50 тыс. мужчин и 150 тыс. женщин в возрасте от 14 лет и старше.

Решение:

41. Определите стоимость контакта с 1% от аудитории (CPR), если известно, что рекламный ролик с образцами продукции компании-производителя был показан за время рекламной кампании по телевидению 20 раз и набрал 5000 GRP. При этом общая стоимость показов ролика составила для компании 300 000\$.

Решение:

42. Определить показатель Affinity для целевой аудитории мужчины (14+), если рейтинг передачи, в которой предполагается

поместить указанный ролик, составляет 20 пунктов для общей аудитории (старше 18 лет), а для целевой аудитории, интересующей рекламодателя «мужчины (старше 14 лет)» — 10 пунктов.

Решение:

43. Соотнесите методики исследования TV-аудитории для числового определения рейтинга программы с указанием их разновидностей:

1. опросные (респондентов опрашивают при помощи интервью, дневников, анкет)	a) Day after recall — опрос по вчерашнему дню;
2. аппаратные (респонденты взаимодействуют с прибором, который снимает данные о его поведении)	b) Set-Meter Panel — непрерывная панель семей с регистрацией канала, на который включен телевизор с помощью сет-метров
	c) Diary Panel — проведение дневниковых исследований
	d) People Meter Panel — прибор, позволяющий регистрировать просмотр телевизора каждым из членов телевизионной панели
	e) PPM Panel — постоянная панель всех членов семьи с пассивными пиплметрами PPM (Arbitron, TNS)

44. Определите рейтинг телеканала ТНТ за период проведения рекламной кампании в городе, население которого 100 000 чел., из которых 10 000 видели рекламу на ТНТ за период проведения рекламной кампании, а еще 5000 чел на этом же канале видели эту рекламу дважды.

45. Распределите перечисленные справа количественные показатели медиаплана таким образом, чтобы они соответствовали понятиям, указанным слева:

1. Рейтинг (Rating)	a) отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).
2. GRP (Gross Rating Point)	b) процентное отношение целевой аудитории, видевшей какое-либо эфирное событие (спот и т.д.) в данный момент времени по отношению ко всей целевой аудитории, которая имела возможность его видеть
3. Affinity Index	c) сумма рейтингов всех выходов рекламных сообщений в рамках данной рекламной кампании

4.	d)
5.	e)

46. Какой GRP набрал бы 15 секундный рекламный ролик зубной пасты Colgate, с целевой аудиторией «все (14 +)», показанный три раза в передаче

«Поле чудес»?

Известно, что согласно последней переписи населения в этом городе проживает 500 тыс. человек, из которых 250 тыс. – женщины и 150 тыс. – мужчины, в возрасте от 14 лет и старше. В ходе исследований выяснилось, что рекламный ролик смотрело 50 тыс. мужчин и 150 тыс. женщин в возрасте от 14 лет и старше.

Решение:

47. Определите итоговую стоимость рекламной кампании, заполнив таблицу.

Известно, что за время рекламной кампании было показано несколько роликов разной длины в передачах с разными рейтингами.

Выход ролика	Хронометраж выхода, сек	Рейтинг выхода	Рейтинг, приведенный к 30"	CPP, \$	Стоимость размещения рекламы, \$
1	30	10		500	
2	15	10		500	
3	60	7		500	
4	45	4		500	
Итого					

48. Рассчитайте CRR для обоих вариантов размещения при условии, что бюджет РК составляет 20 000\$.

ТВ каналы	Вариант размещения 1			Вариант размещения 2	
	Россия	ТНТ	СТС	НТВ	Рен ТВ
Доля размещения на канале	40%	30%	30%	50%	50%
Приведенный GRP	2000			1000	
CRR					

Решение:

49. Целесообразно ли размещение, если известно, что целевая аудитория рекламного сообщения о выходе новых бритв Gillette — это мужчины (14+). Рейтинг передачи «+100500», в которой предполагается разместить рекламный ролик, составляет 100 пунктов для общей аудитории (старше 18 лет), а для целевой аудитории, интересующей рекламодателя, мужчины (старше 14 лет) — 150 пунктов.

Решение:

50. Определите: GRP и долю телеканала (Share) «Вечерняя звезда» в пятницу в 22.00, если известно, что в ходе рекламной кампании достигнут охват аудитории 70% ($Reach(1+) = 70\%$), а средняя частота составила 5 ($Frequency = 5$).

Доля телезрителей в пятницу в 22.00 составляет 90% владельцев телевизоров ($HUT = 90\%$), рейтинг телеканала «Вечерняя звезда» в это время - 35% ($Rating = 35\%$).

Решение:

4. Требования к дифференцированному зачету по учебной и производственной практике

Целью оценки производственной практики является оценка уровня сформированности профессиональных компетенций и динамика освоения общих компетенций. Дифференцированный зачет по учебной практике проводится путем решения практической задачи.

Результаты дифференцированного зачета выставляются с учетом данных аттестационного листа, отражающего качество текущего контроля с указанием видов работ, выполненных студентом во время учебной практики, их объема, качества выполнения руководителем практики.

Дифференцированный зачет по производственной практике проводится по результатам решения практической задачи. Условием допуска к дифференцированному зачету является получение опыта по виду профессиональной деятельности, предусмотренной модулем. Работодатель оценивает в аттестационном листе и характеристике профессиональной деятельности студента на практике качество выполнения работ в

соответствии с технологией и требованиями организации, в которой он проходил практику. Аттестационный лист и характеристика профессиональной деятельности студента в период производственной практики заверяются подписью работодателя и печатью организации по месту прохождения практики.

«Положительная оценка» выставляется, если во время практики:

1) обучающийся показал достаточный уровень знания правовых основ деятельности полиции, проявлял способности в организации повседневной работы;

2) своевременно и качественно выполнил мероприятия, предусмотренные рабочим графиком (индивидуальным планом);

3) в соответствии с содержанием практики овладел необходимыми знаниями, умениями и навыками;

4) у обучающегося в полном объеме сформировались компетенции, предусмотренные программой практики.

«Неудовлетворительно» выставляется, если во время практики:

1) обучающийся не освоил основные положения нормативных актов, регламентирующих организацию деятельности полиции;

2) рабочий график (индивидуальный план) проведения практики выполнил не качественно и не в полном объеме;

3) не овладел необходимыми знаниями, умениями и навыками;

4) у обучающегося не сформировались в полном объеме компетенции, предусмотренные программой практики.

4.1 Типовые задания для оценки умений и практического опыта по учебной практике

1. Ознакомление с планом прохождения практики;

2. Инструктаж о прохождении практики;

3. Разработка проекта симплексной рекламной кампании (по индивидуальному заданию)

4. Разработка комплексной рекламной кампании (по индивидуальному заданию)

5. Разработка рекламной кампании средствами ВТЛ

6. Разработка стратегического и тактического планирования коммуникационных акций и мероприятий

7. Защита отчета по практике

4.2 Типовые задания для оценки освоения профессиональных и общих компетенций по производственной практике

Ознакомление с планом прохождения практики;

1. Инструктаж о прохождении практики;

2. Знакомство с коммуникационной политикой предприятия

3. Проведение анализа рынка.

4. Знакомство с системой ФОССТИС фирмы

5. Знакомство с рекламной продукцией фирмы

6. Знакомство с ВТЛ– технологиями, используемыми фирмой
7. Выполнение работ по заданию руководителя практики
8. Защита отчета по практике

5. Структура контрольно-оценочных материалов для экзамена по модулю

Формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю «ПМ 02. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» является экзамен по модулю, на котором оценка освоения вида профессиональной деятельности, профессиональных компетенций осуществляется внешним экспертом от работодателя

Условием допуска студента к экзамену по модулю является представление аттестационных листов с положительной оценкой прохождения учебной и производственной практик, характеристики профессиональной деятельности студента от работодателя.

Разработанные задания к экзамену по модулю ориентированы на проверку освоения вида профессиональной деятельности в целом.

Экзамен по модулю предусматривает решение комплексной профессиональной задачи, имеющей критерии оценки и эталоны ответов. Каждое задание профессиональной задачи предусматривает оценку освоения определенной профессиональной компетенции.

Для эффективного выполнения заданий рабочее место студента оснащено необходимыми для работы программами: СПС «Консультант Плюс». Результаты выполнения заданий отражаются в листе «Отметка о выполнении/невыполнении этапов задания» (Приложение 4). Итоговая оценка выставляется на основе критериев.

Положительная итоговая оценка является основанием для вынесения решения: вид профессиональной деятельности освоен», отрицательная оценка - «вид профессиональной деятельности не освоен».

Итоговый результат экзамена по модулю регистрируется в оценочной ведомости, оформляемой на каждого студента.

III. ПАСПОРТ

Назначение:

Контрольно-оценочные материалы предназначены для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля «ПМ 02. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» по специальности СПО базовый уровень подготовки код специальности 42.02.01. «Реклама».

Профессиональные компетенции:

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

Общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Иметь практический опыт

- проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Уметь

- находить компромиссное решение при разработке рекламных и коммуникационных кампаний и акций, в том числе, организации ВТЛ-акций
- разрабатывать план и бюджет рекламной кампании, формировать медиаплан
- способность налаживать конструктивный контакт с заказчиком.

Знать

– методы и способы проектирования и проведения рекламных и коммуникационных кампаний

IV. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Инструкция. Внимательно прочитайте вопросы и условие практического задания экзаменационного билета. На основе исходных данных выполните задание и дайте правильные ответы на вопросы. Время выполнения заданий – 1 час.

V. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

Ша. УСЛОВИЯ

Экзамен предполагает выполнение трех заданий – двух устных вопросов и одного практического задания. Экзамен проводится одновременно для всей учебной группы. Для эффективного выполнения заданий рабочее место студента оснащено необходимыми для работы программами: СПС

«Консультант Плюс».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля

Основная литература:

1. Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87862>

2. Ашмаров, И. А. Экономика : учебник для СПО / И. А. Ашмаров. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-4488-0283-6, 978-5-4497-0280-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/90005>

Дополнительная литература:

1. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/9533>

2. Казначеева, Н. Л. Экономика : практикум для СПО / Н. Л. Казначеева, Д. А. Казначеев, Т. А. Кулешова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 81 с. — ISBN 978-5-4488-1509-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/125580>

Электронные ресурсы:

1. Электронный ресурс «Законодательство. Экономика». Форма доступа: <http://lawecon.ru/>
2. Электронный ресурс «Экономика и управление на предприятии» (учебные материалы для студентов). Форма доступа: <http://eumtp.ru/>
3. Электронная библиотека учебных материалов «Экономика.Info» (лекции, учебники, рефераты, статьи по экономике). Форма доступа: <http://www.economika.info/>
4. Вспомогательный учебный сайт «ZAV». Раздел «Лекции» (теория и практика рекламы, менеджмент в рекламе, организация отдела

рекламы, организация деятельности рекламной службы фирмы).

Форма доступа: <http://www.zav.su/lectures/>

5. Интернет-сайт «Библиотека менеджмента». Статья «Рекламный менеджмент». Форма доступа: <http://www.managment.aaanet.ru/management/reklmmedjment.php>

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Общие положения

Результатом освоения профессионального модуля является готовность студента к выполнению вида профессиональной деятельности ПМ 03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий.

Формами аттестации по профессиональному модулю являются: дифференцированный зачет по учебной практике, дифференцированный зачет по производственной практике и экзамен по профессиональному модулю.

Формой промежуточного контроля освоения междисциплинарных курсов является оценка выполнения контрольных заданий по внеаудиторной самостоятельной работе студентов.

Дифференцированный зачет по междисциплинарному курсу МДК.03.01 Цифровой маркетинг, проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Другая форма промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу МДК.03.02 «Коммуникационные инструменты интернет- среды», проводится в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Формой аттестации студентов по результатам учебной практики является дифференцированный зачет, предусматривающий защиту отчета по практике и решение практических задач. Формой аттестации студентов по результатам производственной практики также является дифференцированный зачет, предусматривающий защиту отчета по практике, решение практических задач. Условие допуска к зачету - успешное прохождение производственной практики. Виды и качество выполненных производственных работ отражается работодателем в аттестационном листе. Работодатель оформляет характеристику профессиональной деятельности студента в период производственной практики, которая учитывается при подведении итогов дифференцированного зачета. Экзамен по модулю предусматривает решение комплексной профессиональной задачи, задания которой ориентированы на проверку освоения предусмотренных профессиональных компетенций и вида профессиональной деятельности в целом. Общие компетенции формируются в процессе освоения образовательной программы в целом, поэтому по результатам освоения профессионального модуля оценивается положительная динамика их формирования.

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен».

1. Формы контроля и оценивания элементов профессионального модуля

Модуль и его элементы	Форма контроля и оценивания	
	Промежуточная аттестация	Промежуточный контроль
МДК.03.01 Цифровой маркетинг	Дифференцированный зачет	Оценка выполненных контрольных заданий внеаудиторной самостоятельной работы
МДК.03.02 Коммуникационные инструменты интернет- среды	Зачет	Оценка выполненных контрольных заданий внеаудиторной самостоятельной работы
УП.03.01 Учебная практика	Дифференцированный зачет	Оценка практических умений, аттестационный лист студента по УП
ПП.03.01 Производственная	Дифференцированный зачет	Оценка освоения профессиональных и динамики освоения общих компетенций, Аттестационный лист студента по ПП, характеристика профессиональной деятельности студента в период производственной практики
Профессиональный модуль ПМ 03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Экзамен по модулю	Оценка результатов решения профессиональной задачи, экспертное заключение работодателя.

2. Результаты освоения модуля, подлежащие проверке на экзамене

В результате аттестации по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

Код и наименование профессиональных и общих компетенций формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	сформированность понимания логики и этапов подготовки рекламной кампании в интернете; способность осуществлять планирование и реализацию рекламных проектов в цифровой среде.	Текущий контроль в форме: Защиты практических заданий; самостоятельных работ по темам МДК; тестирования. Экспертное наблюдение выполнения практических работ Экзамен по модулю
ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	способность логично, последовательно и аргументированно высказывать свои предложения по планированию кампании и рассчитывать эффективность от ее проведения. владение навыками проектирования коммуникационных кампаний в интернете.	Текущий контроль в форме: Защиты практических заданий; самостоятельных работ по темам МДК; тестирования. Экспертное наблюдение выполнения практических работ Экзамен по модулю
ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	владение методами и технологиями проведения рекламных интернет-кампаний; владение современными методами оценки интернет-продвижения; методами оптимизации интернет-ресурсов с целью привлечения большего числа интернет-клиентов.	Текущий контроль в форме: Защиты практических заданий; самостоятельных работ по темам МДК; тестирования. Экспертное наблюдение выполнения практических работ Экзамен по модулю
ОК 01 Выбирать способы решения задач	выбор и применение методов и способов решения	Текущий контроль в форме: Защиты практических

профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	профессиональных задач в области маркетингового обеспечения реализации рекламного продукта в интернете; -оценка эффективности и качества выполняемых задач.	заданий; самостоятельных работ по темам МДК; тестирования. Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области интернет-маркетинга и продвижения в сети интернет.	Текущий контроль в форме: Защиты практических заданий; самостоятельных работ по темам МДК; тестирования. Экспертное наблюдение выполнения практических работ

3. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля

ПМ 03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Предметом оценки освоения теоретического курса по профессиональному модулю **ПМ 03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий** являются умения и знания междисциплинарного курсов МДК 03.01. Цифровой маркетинг, МДК 03.02. Коммуникационные инструменты интернет- среды.

Формой рубежного контроля освоения умений и знаний междисциплинарным курсам является оценка правильности выполнения контрольных заданий по внеаудиторной самостоятельной работе.

Формой промежуточной аттестации по оценке освоения программы междисциплинарных курсов МДК 03.01. Цифровой маркетинг, МДК 03.02. Коммуникационные инструменты интернет- среды являются дифференцированный зачет и экзамен. Экзамен, дифференцированный зачет по междисциплинарным курсам предусматривает оценку освоения знаний в форме устного опроса, тестирования и оценку освоения умений в результате решения практических задач.

Оценка освоения умений и знаний осуществляется на основе разработанных критериев.

3.1. Типовые задания для оценки освоения междисциплинарного курса МДК 03.01. Цифровой маркетинг

3.1.1. Тестовые вопросы для проведения текущего контроля

1. Цифровой-маркетинг подразумевает:
 - a) использование всех возможных форм цифровых каналов для продвижения бренда
 - b) создание документа, регламентирующего сроки проведения рекламных кампаний
 - c) все вышеперечисленное верно
 - d) нет верного ответа
2. Отношение количества приведенных в тексте ключевых слов к общему количеству слов в данном тексте называется
 - a) плотностью
 - b) семантическим ядром
 - c) коэффициентом наполненности
 - d) нет верного ответа
3. Семантическое ядро - это
 - a) посетители определенного сайта, на которых непосредственно ориентировано содержание
 - b) данного интернет-ресурса
 - c) совокупность ключевых слов и словосочетаний
 - d) суть изложенного
 - e) верно c) и d)
4. Целевая аудитория сайта - это
 - a) Совокупность ключевых слов и словосочетаний
 - b) посетители, на которых непосредственно ориентировано содержание данного интернет-ресурса
 - c) потенциальные посетители, которые еще не знают о существовании сайта
 - d) нет верного ответа
5. Сайт, представляющий собой интернет-дневник, или журнал, который ведется наподобие новостной ленты называется
 - a) порталом
 - b) блогом
 - c) сайтом-визиткой
 - d) чатом

6. Подробный документ, регламентирующий сроки проведения рекламной кампании, используемые каналы, основные настройки (таргетинги) и рекомендуемые форматы размещения рекламы - это

- a) Медиаплан
- b) Семантическое ядро
- c) Маркетинговый план
- d) Все перечисленное верно

7. Медиаплан - это

- a) подробный документ, регламентирующий сроки проведения рекламной кампании, используемые каналы, основные настройки и форматы размещения рекламы
- b) использование всех возможных форм цифровых каналов для продвижения бренда
- c) краткий документ, раскрывающий направления рекламной компании
- d) нет верного ответа

8. Количество представителей целевой аудитории, в рамках кампании имевших контакт с рекламой заданное число раз – это

- a) охват
- b) ядро
- c) целевая аудитория
- d) нет верного ответа

9. Антивирусными программами являются:

- a) KasperskySecurite
- b) Eset NOD 32
- c) WinRar
- d) DropBox

10. Комплекс мероприятий, направленных на защиту информации:

- a) угроза
- b) правовая защита
- c) защита информации
- d) спам

11. Что означает показатель CPO?

- a) Ключевые показатели эффективности, используемые для измерения поставленных перед компанией целей в социальных сетях
- b) Стоимость одного заказа, затраты на заказ
- c) Комплекс мер по интеграции сайта с социальными медиа при помощи плагинов социальных сетей (социальных плагинов)

12. Что означает показатель KPI?

- a) Комплекс мер по интеграции сайта с социальными медиа при помощи плагинов социальных сетей (социальных плагинов).
- b) Ключевые показатели эффективности, используемые для измерения поставленных перед компанией целей в социальных сетях
- c) Стоимость одного заказа, затраты на заказ
- d) Показатели объема продаж

13. Агент влияния - это

- a) Человек, который выступает в интересах компании в местах общения пользователей интернета, социальных сетях, блогах, сообществах и форумах
- b) Пользователь, занимающийся скрытым продвижением товара, услуги, компании в Сети, представляясь рядовыми потребителями
- c) Пользователь, занимающийся открытым продвижением товара, услуги, компании в Сети, представляясь рядовыми потребителями
- d) Верно b) и c)

14. Оплата cost-per-click - это

- a) ценовая модель оплаты рекламы, при которой рекламодатель платит за каждый клик пользователя по рекламному блоку (объявлению или баннеру)
- b) Рекламные кампании, направленные на решение конкретной задачи, например: анонсирование информации, поддержка запуска нового продукта, увеличение посещаемости сайта
- c) Все вышеперечисленное верно
- d) Нет верного ответа

15. Что отражает Google Analytics?

- a) поведение пользователей, качественные и количественные характеристики сайта
- b) описание товаров и услуг
- c) качественные характеристики сайта
- d) количественные характеристики сайта

16. Партнерская программа подразумевает:

- a) размещение на страницах сайта информации о товарах и услугах, предоставляемых другими сайтами в рамках партнерской программы
- b) размещение на страницах сайта невидимого или слабовидимого текста с ключевыми словами, с целью повлиять на ранжирование в поисковой системе
- c) размещение на сайте автоматического перенаправления посетителя на другой ресурс, с помощью редиректа или ссылки
- d) нет верного ответа

17. К какой категории бизнес-моделей (по классификации М. Раппа) можно отнести поисковые системы?

- a) Посредническая (Brokerage).
- b) Рекламная (Advertising).
- c) Информационная (Infomediary).
- d) Торговая (Merchant).

18. Ультрамершиал - это..

- a) полноэкранная реклама перед доступом к содержанию сайта (Intromercials) - анимированная полноэкранная реклама, размещаемая на входе сайта, перед тем, как посетителю будет доступно содержимое сайта
- b) интерактивная реклама, заставляющая пользователя отвлекаться время от времени (Ultramercials)
- c) нет верного ответа

19. Что из перечисленного является определением вирусной рекламы?

- a) размещение текстово-графических рекламных материалов рядом с результатами поиска на сайтах, либо на сайтах партнеров поисковых систем
- b) вид рекламных материалов, распространителями которой является сама целевая аудитория
- c) массовая рассылка рекламных объявлений без согласия получателей

20. Как называется интеграция рекламируемого продукта или бренда в игровой процесс?

- a) Продакт-плейсмент
- b) Ультрамершиал
- c) Интрамершиал
- d) Гейм-реклама

3.1.2. Типовые задания для промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу МДК 03.01. Цифровой маркетинг

1. SEO -оптимизация. Преимущества и недостатки использования.
2. Основные принципы и методы привлечения клиентов в виртуальной среде.
3. Новые виды Интернет-маркетинга и лидогенерации.
4. Основные принципы и методы поддержки сайтов.
5. Способы монетизации интернет-проектов.
6. Электронная коммерция. Виды электронной коммерции.
7. Особенности выбора и типы целевых аудиторий в Интернете.
8. Внутренняя и внешняя оптимизация сайтов в Интернете.
9. Конкурс как инструмент лидогенерации.
10. Медийная и контекстная реклама. Сущность, цели, применение.
11. Электронный журнал. Сущность, цели, виды, применение.
12. Электронный журнал. Структура электронного журнала.

13. Правило «золотого сечения» в построении контента в виртуальном пространстве.
14. Фронтенд. Сущность, цели, виды, применение.
15. Подписная страница. Сущность, цели, виды, применение.
16. Формы продаж в Интернете.
17. Основные виды рекламных носителей в Интернете.
18. Отзывы как инструмент продвижения компании в Интернете.
19. Социальные сети в лидогенерации. Определение, цели, применение.
20. Конференции, семинары, тематические форумы.
21. Партнерский маркетинг. Сущность, цели, применение.
22. Управление мнением сообществ в социальных сетях.
23. Интернет-магазины. Сущность, цели, типы, применение.
24. Электронные платежные системы. Сущность, цели, виды, применение.
25. Современные технологии в электронном бизнесе.
26. Показатели эффективности деятельности компании в SMM. Критерии оценки при проведении промежуточной

3.2. Типовые задания для оценки освоения междисциплинарного курса МДК 03.02. Коммуникационные инструменты интернет- среды

3.2.1. Тестовые вопросы для проведения текущего контроля

Вопрос № 1

Группа компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах территории, ограниченной небольшими размерами: комнаты, здания, предприятия, называется:

- информационной системой с гиперсвязями
- региональной компьютерной сетью
- электронной почтой
- глобальной компьютерной сетью
- локальной компьютерной сетью

Вопрос № 2

Транспортный протокол (TCP) - обеспечивает:

- прием, передачу и выдачу одного сеанса связи
- доставку информации от компьютера-отправителя к компьютеру-получателю
- разбиение файлов на IP-пакеты в процессе передачи и сборку файлов в процессе получения
- предоставление в распоряжение пользователя уже переработанную информацию

Вопрос № 3

Web-страницы имеют расширение:

- *.htm
- *.www
- *.web
- *.txt
- *.exe

Вопрос № 4

Для хранения файлов, предназначенных для общего доступа пользователей сети, используется...

- коммутатор
- файл-сервер
- рабочая станция
- клиент-сервер
- сайт организации

Вопрос № 5

Сетевой протокол- это...

- согласование различных процессов во времени
- последовательная запись событий, происходящих в компьютерной сети
- правила интерпретации данных, передаваемых по сети
- набор соглашений о взаимодействиях в компьютерной сети
- правила установления связи между двумя компьютерами в сети

Вопрос № 6

Модем обеспечивает:

- усиление аналогового сигнала
- преобразование двоичного кода в аналоговый сигнал и обратно
- преобразование аналогового сигнала в двоичный код
- преобразование двоичного кода в аналоговый сигнал
- фильтрацию аналогового сигнала

Вопрос № 7

Компьютер предоставляющий свои ресурсы в пользование другим компьютерам при совместной работе, называется:

- станцией
- клиент-сервером
- сервером
- коммутатором
- маршрутизатором

Вопрос № 8

Компьютер, подключенный к Интернет, обязательно имеет:

- IP-адрес
- доменное имя
- web-страницу
- домашнюю web-страницу
- URL-адрес

Вопрос № 9

Телеконференция - это:

- система обмена информацией между абонентами компьютерной сети
- информационная система в гиперсвязях
- обмен письмами в глобальных сетях
- служба приема и передачи файлов любого формата
- процесс создания, приема и передачи web-страниц

Вопрос № 10

Комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих компьютерам обмениваться данными:

- адаптеры
- магистраль
- интерфейс
- компьютерная сеть
- сетевая служба

Вопрос № 11

Глобальная компьютерная сеть - это...

- информационная система с гиперсвязями

- система обмена информацией на определенную тему
- совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединенные в единую систему
- множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания
- WWW

Вопрос № 12

Почтовый ящик абонента электронной почты представляет собой:

- область на жестком диске почтового сервера, отведенную для пользователя
- часть памяти на жестком диске рабочей станции
- некоторую область оперативной памяти файл-сервера
- специальное электронное устройство для хранения текстовый файлов
- облачное устройство для хранения личных фотографий

Вопрос № 13

Электронная почта (e-mail) позволяет передавать...

- только сообщения
- только файлы
- сообщения и приложенные файлы
- видеоизображение
- только короткие сообщения типа СМС

Вопрос № 14

Какие виды электронных коммуникаций относятся к синхронным коммуникациям?

- видеоконференции, чаты
- доски объявлений, форумы
- электронная почта
- телеконференции
- блоги

Вопрос № 15

Какие виды электронных коммуникаций соответствуют модели «один ко многим»...

- блоги, интернет-рассылки, новостные сайты

- Реклама в Интернете
- электронная почта
- СМС-рассылки

4. Требования к дифференцированному зачету по учебной и производственной практике

Целью оценки производственной практики является оценка уровня сформированности профессиональных компетенций и динамика освоения общих компетенций. Дифференцированный зачет по учебной практике проводится путем решения практической задачи.

Результаты дифференцированного зачета выставляются с учетом данных аттестационного листа, отражающего качество текущего контроля с указанием видов работ, выполненных студентом во время учебной практики, их объема, качества выполнения руководителем практики.

Дифференцированный зачет по производственной практике проводится по результатам решения практической задачи. Условием допуска к дифференцированному зачету является получение опыта по виду профессиональной деятельности, предусмотренной модулем. Работодатель оценивает в аттестационном листе и характеристике профессиональной деятельности студента на практике качество выполнения работ в соответствии с технологией и требованиями организации, в которой он проходил практику. Аттестационный лист и характеристика профессиональной деятельности студента в период производственной практики заверяются подписью работодателя и печатью организации по месту прохождения практики.

«Положительная оценка» выставляется, если во время практики:

1) обучающийся показал достаточный уровень знания правовых основ деятельности полиции, проявлял способности в организации повседневной работы;

2) своевременно и качественно выполнил мероприятия, предусмотренные рабочим графиком (индивидуальным планом);

3) в соответствии с содержанием практики овладел необходимыми знаниями, умениями и навыками;

4) у обучающегося в полном объеме сформировались компетенции, предусмотренные программой практики.

«Неудовлетворительно» выставляется, если во время практики:

1) обучающийся не освоил основные положения нормативных актов, регламентирующих организацию деятельности полиции;

2) рабочий график (индивидуальный план) проведения практики

выполнил не качественно и не в полном объеме;

- 3) не овладел необходимыми знаниями, умениями и навыками;
- 4) у обучающегося не сформировались в полном объеме компетенции, предусмотренные программой практики.

4.1 Типовые задания для оценки умений и практического опыта по учебной практике

1. Ознакомление с планом прохождения практики;
2. Инструктаж о прохождении практики;
3. Управление коммуникациями в Интернет
4. Медийная реклама в интернете.
5. Виды баннеров.
6. Способы продажи.
7. Контекстная реклама в интернете.
8. Специфика видео как рекламного носителя.
9. Таргетированная реклама в социальных сетях.
10. Поисковая оптимизация:
11. Подготовка текстов для интернет-ресурсов.
12. Рассылки - механизмы работы, метрики эффективности, инструменты.
13. Обеспечение он-лайн мероприятий.
14. Нестандартное продвижение - SMO, вирусный маркетинг. Медиамикс.
15. Тренды развития PR и рекламы в сети Интернет
16. Защита отчета по практике

4.2 Типовые задания для оценки освоения профессиональных и общих компетенций по производственной практике

1. Ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретной компании,
2. Являющейся местом прохождения практики;
3. Выявление актуальных научных проблем и тенденций в прикладной области маркетингового управления;
4. Участие в создании рекламы для интернет-кампании (баннер, поисковая реклама);
5. Участие в создании корпоративного или промо-сайта;
6. Участие в создании сценария промоакции;
7. Участие на этапе контроля за созданием рекламного продукта (продакшн);
8. Участие на этапе анализа результатов тестирования рекламного продукта (претестинг и пост-тестинг);
9. Участие в защите творческих разработок агентства перед заказчиком;
10. Участие в согласовании творческой концепции с заказчиком;

11. Создание своего творческого портфолио рекламно-информационных средств, выполненных в материале и с применением средств графического дизайна;

12. Выполнение работ по заказу руководителя практики.

5. Структура контрольно-оценочных материалов для экзамена по модулю

Формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ 03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий является экзамен по модулю, на котором оценка освоения вида профессиональной деятельности, профессиональных компетенций осуществляется внешним экспертом от работодателя

Условием допуска студента к экзамену по модулю является представление аттестационных листов с положительной оценкой прохождения учебной и производственной практик, характеристики профессиональной деятельности студента от работодателя.

Разработанные задания к экзамену по модулю ориентированы на проверку освоения вида профессиональной деятельности в целом.

Экзамен по модулю предусматривает решение комплексной профессиональной задачи, имеющей критерии оценки и эталоны ответов. Каждое задание профессиональной задачи предусматривает оценку освоения определенной профессиональной компетенции.

Для эффективного выполнения заданий рабочее место студента оснащено необходимыми для работы программами: СПС «Консультант Плюс». Результаты выполнения заданий отражаются в листе «Отметка о выполнении/невыполнении этапов задания» (Приложение 4). Итоговая оценка выставляется на основе критериев.

Положительная итоговая оценка является основанием для вынесения решения: вид профессиональной деятельности освоен», отрицательная оценка - «вид профессиональной деятельности не освоен».

Итоговый результат экзамена по модулю регистрируется в оценочной ведомости, оформляемой на каждого студента.

I. ПАСПОРТ

Назначение:

Контрольно-оценочные материалы предназначены для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля ПМ 03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий по специальности СПО базовый уровень подготовки код специальности 42.02.01 Реклама.

Профессиональные компетенции:

ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.

ПК3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

Общие компетенции:

ОК 01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02.Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

Уметь:

- Разрабатывать стратегию и выбирать площадку для рекламной кампании в интернете
- планировать контекстную рекламную кампанию в плане выбора первоначальных настроек.
- запускать кампанию в интернете и осуществлять текущее изучение ее эффективности.

Знать:

- специфику механизма торгового бренда.
- новейший опыт (как зарубежный, так и отечественный) формирования и продвижения бренда с помощью он-лайн технологий.

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Инструкция. Внимательно прочитайте вопросы и условие практического задания экзаменационного билета. Время выполнения заданий – 40 мин.

III. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

Условия

Экзамен предполагает ответ – выполнение трех устных вопросов. Экзамен проводится одновременно для всей учебной группы. Для эффективного выполнения заданий рабочее место студента оснащено необходимыми для работы программами: СПС «Консультант Плюс».

Критерии оценивания заданий

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал по модулю; последовательно и точно построена речь; теория увязывается с практической и профессиональной деятельностью; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного

материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; затруднения в выполнении практических заданий; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки; затруднения в выполнении практических заданий, в формулировании основных дефиниций по курсу.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля

Основная литература:

1. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL:

<https://profspo.ru/books/95335>

2. Попов, А. Д. Графический дизайн : учебное пособие / А. Д. Попов. — 3-е изд. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 157 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/110204>

Дополнительная литература:

1. Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87862>

2. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87990>

Электронные ресурсы:

1. Интернет-сайт «Школа рекламиста [Adv]schoolRu»: новости, статьи, книги о рекламе, маркетинге, PR и дизайне. Форма доступа: <http://www.advschool.ru/>
2. Специализированный Интернет - портал Рекламного центра БРЭНД- медиа. Основы рекламного агентства, структура рекламного агентства и т.д. Форма доступа: <http://www.brandmedia.ru/>
3. Интернет-сайт «Фес Хауз» Образовательные статьи в разделе «Рекламное дело». Форма доступа: http://fes-house.com/catalog/section/reklamnoe_delo/

4. Интернет-портал «Справочник рекламодателя» (каталог рекламной индустрии Иркутска). Форма доступа: <http://www.reklamno.ru/>
5. Сайт Дальневосточного государственного университета. Курс лекций по «Современным средствам оргтехники». Форма доступа: <http://dvgu.ru/meteo/intra/Orgtech.htm>

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений, и творческих материалов на основных рекламных носителях

Общие положения

Результатом освоения профессионального модуля является готовность студента к выполнению вида профессиональной деятельности «ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях».

Формами аттестации по профессиональному модулю являются: дифференцированный зачет по междисциплинарному курсу МДК 04.01. Художественное проектирование рекламного продукта, дифференцированный зачет по междисциплинарному курсу МДК 04.02. Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта, дифференцированный зачет по междисциплинарному курсу МДК 04.03. Производство рекламного продукта, дифференцированный зачет по учебной практике, дифференцированный зачет по производственной практике и экзамен по профессиональному модулю.

Формой промежуточного контроля освоения междисциплинарных курсов является оценка выполнения контрольных заданий по внеаудиторной самостоятельной работе студентов.

Дифференцированные зачеты по междисциплинарным курсам МДК 04.01. Художественное проектирование рекламного продукта, МДК 04.02. Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта, МДК 04.03. Производство рекламного продукта, проводятся в форме устного опроса или тестирования и решения практических задач.

Формой аттестации студентов по результатам учебной практики является дифференцированный зачет, предусматривающий защиту отчета по практике и решение практических задач. Формой аттестации студентов по результатам производственной практики также является дифференцированный зачет, предусматривающий защиту отчета по практике, решение практических задач. Условие допуска к зачету - успешное прохождение производственной практики. Виды и качество выполненных производственных работ отражается работодателем в аттестационном листе. Работодатель оформляет характеристику профессиональной деятельности студента в период производственной практики, которая учитывается при подведении итогов дифференцированного зачета. Экзамен по модулю предусматривает решение комплексной профессиональной задачи, задания которой ориентированы на проверку освоения предусмотренных

профессиональных компетенций и вида профессиональной деятельности в целом. Общие компетенции формируются в процессе освоения образовательной программы в целом, поэтому по результатам освоения профессионального модуля оценивается положительная динамика их формирования.

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен».

1. Формы контроля и оценивания элементов профессионального модуля

Модуль и его элементы	Форма контроля и оценивания	
	Промежуточная аттестация	Промежуточный контроль
МДК 04.01. Художественное проектирование рекламного продукта	Дифференцированный зачет	Оценка выполненных контрольных заданий внеаудиторной самостоятельной работы
МДК 04.02. Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	Дифференцированный зачет	Оценка выполненных контрольных заданий внеаудиторной самостоятельной работы
МДК 04.03. Производство рекламного продукта	Дифференцированный зачет	Оценка выполненных контрольных заданий внеаудиторной самостоятельной работы
УП.01.01. Учебная практика	Дифференцированный зачет	Оценка практических умений, аттестационный лист студента по УП
ПП.01.01. Производственная практика	Дифференцированный зачет	Оценка освоения профессиональных и динамики освоения общих компетенций, Аттестационный лист студента по ПП, характеристика профессиональной деятельности студента в период производственной практики
Профессиональный модуль ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих	Экзамен по модулю	Оценка результатов решения профессиональной задачи, экспертное заключение работодателя.

материалов на основных рекламных носителях		
--	--	--

2. Результаты освоения модуля, подлежащие проверке на экзамене Профессиональные и общие компетенции

В результате аттестации по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

Код и наименование профессиональных и общих компетенций формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 4.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	сформированность понимания логики и этапов подготовки рекламной кампании в интернете; способность осуществлять планирование и реализацию рекламных проектов в цифровой среде.	Текущий контроль в форме: Защиты практических заданий; самостоятельных работ по темам МДК; тестирования. Экспертное наблюдение выполнения практических работ Экзамен по модулю
ПК 4.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	способность логично, последовательно и аргументированно высказывать свои предложения по планированию кампании и рассчитывать эффективность от ее проведения. владение навыками проектирования коммуникационных кампаний в интернете.	Текущий контроль в форме: Защиты практических заданий; самостоятельных работ по темам МДК; тестирования Экспертное наблюдение выполнения практических работ Экзамен по модулю

<p>ПК 4.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях</p>	<p>- владение методами и технологиями проведения рекламных интернет-кампаний; - владение современными методами оценки интернет-продвижения; – методами оптимизации интернет-ресурсов с целью привлечения большего числа интернет-клиентов.</p>	<p>Текущий контроль в форме: - Защиты практических заданий; - самостоятельных работ по темам МДК; тестирования. Экспертное наблюдение выполнения практических работ Экзамен по модулю</p>
<p>ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области маркетингового обеспечения реализации рекламного продукта в интернете; -оценка эффективности и качества выполняемых задач.</p>	<p>Текущий контроль в форме: Защиты практических заданий; самостоятельных работ по темам МДК; тестирования. Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p>
<p>ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области интернет-маркетинга и продвижения в сети интернет.</p>	<p>Текущий контроль в форме: Защиты практических заданий; самостоятельных работ по темам МДК; тестирования. Экспертное наблюдение выполнения практических</p>

3. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях»

Предметом оценки освоения теоретического курса по профессиональному модулю «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений, и творческих материалов на основных рекламных носителях» являются умения и знания междисциплинарных курсов МДК 04.01. Художественное проектирование рекламного продукта, МДК 04.02. Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта, МДК 04.03. Производство рекламного продукта.

Формой рубежного контроля освоения умений и знаний междисциплинарным курсам является оценка правильности выполнения контрольных заданий по внеаудиторной самостоятельной работе.

Формой промежуточной аттестации по оценке освоения программы междисциплинарных курсов МДК 04.01. Художественное проектирование рекламного продукта, МДК 04.02. Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта, МДК 04.03. Производство рекламного продукта» являются дифференцированный зачет. Дифференцированный зачет по междисциплинарным курсам предусматривает оценку освоения знаний в форме устного опроса, тестирования и оценку освоения умений в результате решения практических задач.

Оценка освоения умений и знаний осуществляется на основе разработанных критериев.

Критерии оценивания заданий

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал по модулю; последовательно и точно построена речь; теория увязывается с практической и профессиональной деятельностью; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; затруднения в выполнении практических заданий; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки; затруднения в выполнении практических заданий, в формулировании основных дефиниций по курсу.

3.1. Типовые задания для оценки освоения междисциплинарного курса МДК 04.01. Художественное проектирование рекламного продукта

Оценка выполнения и защиты дизайн-проектов

Задание: Составление брифа для разработки дизайн-проекта. Вопросы для составления брифа:

Контактная информация. В этом блоке напишите название компании, ФИО контактного лица, электронную почту, телефон и другие данные.

Информация о компании. В этом блоке напишите подробности о своей компании: сферу деятельности, ключевые товары и услуги, историю, ценовой сегмент. Расскажите о своем УТП, пользе для потребителя.

Целевая аудитория. Составьте портрет своего клиента. Пол, возраст, доход, образование, интересы и другие данные.

Сведения о конкурентах. Приведите примеры ваших конкурентов, расскажите, что вам нравится в их фирменном стиле, а что отталкивает.

Элементы фирменного стиля. Напишите, что конкретно нужно разработать: логотип, стилистику, визитки, стенды, брошюры, кружки, элементы одежды и так далее.

Цель разработки фирменного стиля. Расскажите, зачем вам нужен фирменный стиль. Если он уже у вас есть, то почему решили заменить/обновить?

Ограничения. Напишите, какие ограничения нужно учитывать. Например, экономичность производства будущей полиграфии.

Примеры. Приведите несколько примеров фирменного стиля компаний, которые вам нравятся и не нравятся. Опишите, почему.

Сроки и стоимость. Напишите, на какие примерные сроки разработки и бюджет вы рассчитываете.

Пожелания к фирменному стилю. В этом блоке изложите все свои пожелания к фирменному стилю. Он будет ярким или строгим? Геометрическим или художественным? Какие цвета обязательны, а какие лучше не использовать совсем? Нужно ли несколько языковых версий всех элементов?

Дополнительная информация. В этот блок напишите все то, что не вошло в предыдущие блоки.

Экспертная оценка выполнения эскизов

Задание: Разработать мокап для рекламной кампании по составленному брифу. Компания берется на усмотрение преподавателя

Экспертная оценка выполнения авторских рекламных проектов

Задание: Разработка дорожной карты проекта

Дорожная карта включает в себя:

1. Цель проекта
2. Основные этапы реализации проекта
3. Дедлайны
4. Ответственные

Экспертная оценка составления и оформления рекламных текстов

Задание: Разработать рекламный текст по формуле AIDA

Attention

(Внимание)

Interest

(Интерес) Desire

(Желание)

Action

(Действие)

Текст составляется согласно брифу для разработки рекламного проекта

Экспертная оценка создания визуальных образов при разработке проектов

1. Разработать логотип
2. Разработать элементы фирменного стиля компании
(фирменные бланки, наружная реклама, сувенирная продукция)

МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта Оценка выполнения и защиты дизайн-проектов

Задание: Составление брифа для разработки рекламной кампании. Вопросы для составления брифа

1. **Общая информация о компании.** Здесь предлагают указать самые базовые сведения: название компании, контактные данные, ниша бизнеса, ссылки на сайт и соцсети.
2. **Описание товара и услуги, которую нужно продвигать.**
3. **География продвижения.**
4. **Краткое описание целевой аудитории.**
5. **Конкурентный анализ (SWOT)**
6. **УТП – Уникальное торговое предложение.** На основе анализа конкурентной среды происходит выявление собственных конкурентных преимуществ.
7. **Информация о прошедших рекламных кампаниях,** какие цели ставились и были достигнуты, идет ли реклама сейчас.
8. **Цели, сроки и бюджет рекламы** — здесь нужно предложить описать, что клиент ждет от сотрудничества с агентством и какие ресурсы для этого имеет.

Экспертная оценка выполнения эскизов

Задание: Разработать концепцию рекламной кампании. Визуально оформить в формате презентации

Экспертная оценка выполнения авторских рекламных проектов

Задание: Разработать авторский рекламный проект:

1. Придумать товар/услугу для дальнейшего продвижения. С указанием названия, чем занимается компания, кто целевая аудитория
2. Разработать УТП для компании
3. Разработать идею рекламной кампании

Экспертная оценка составления и оформления рекламных текстов

Задание: Разработать рекламное обращение и определить его группу

- 1) рациональные;
- 2) эмоциональные;
- 3) социальные (нравственные).

Экспертная оценка создания визуальных образов при разработке проектов

Задание: Разработать визуальный образ (ключевой рекламный образ) рекламной кампании.

Варианты:

- человек
- персонажи фильмов, мультфильмов, комиксов
- абстрактное изображение
- текстовый образ
- картины именитых художников
- технические новинки И т.д.

3.2. Задания для проведения дифференцированного зачета по МДК 01.01 Художественное

проектирование рекламного продукта проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в форме ответа на теоретический вопрос и выполнения практического задания.

Задание теоретическое:

Текст

задания:

1. Роли в рекламе: исследователь, креатор, копирайтер, дизайнер, иллюстратор, smm-специалист, бренд-менеджер, маркетолог
2. Целевая аудитория. Сегментация. Портрет клиента
3. Рекламные носители
4. Концептуальные стилеобразующие элементы – логотип, товарный знак, торговая марка, эмблема фирмы.
5. Носители фирменного стиля

Задание

**практическое: Разработка бренд-бука
компании:**

1. Логотип
2. Фирменный шрифт
3. Фирменные цвета
4. Фирменные носители (не менее 10 шт.)

**Критерии оценивания промежуточного контроля по
МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного:**

Критерии оценивания теоретических знаний:

«Отлично» - ставится, если студент:

- а) обстоятельно, с достаточной полнотой излагает тему;
- б) дает правильные формулировки, точные определения понятий и терминов, обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ, привести примеры, не только данные в конспекте (учебнике), но и самостоятельно составленные, правильно отвечает на дополнительные вопросы;
- в) уверенно и правильно проводит разбор материала и обосновывает его, правильно пользуется терминологией;
- г) свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении);
- д) демонстрирует умение действовать в стандартных и нестандартных профессиональных ситуациях.

«Хорошо» - ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно» - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- а) допускает неточности в формулировке понятий и терминов, затрудняется обосновать свой ответ, не может привести самостоятельно составленные примеры, затрудняется при ответе на дополнительные вопросы;
- б) допускает частичные ошибки при разборе материала;
- в) излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами.

«Неудовлетворительно» - ставится, если студент обнаруживает незнание или непонимание большей части соответствующего раздела.

Критерии оценивания практических умений:

«Отлично» - ставится, если студент:

- а) уверенно и правильно выполняет манипуляцию в точном соответствии алгоритмом;
- б) обнаруживает полное понимание целей выполняемой манипуляции, может обосновать свои действия, пользуясь профессиональной терминологией, правильно отвечает на дополнительные вопросы;

в) свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении);

г) демонстрирует умение действовать в стандартных и нестандартных профессиональных ситуациях.

«Хорошо» - ставится, если студент обнаруживает практические умения, удовлетворяющие тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные негрубые ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно» - ставится, если студент обнаруживает практические умения, но:

а) допускает неточности при выполнении алгоритма, не приводящие к негативным последствиям, затрудняется обосновать свои действия, затрудняется при ответе на дополнительные вопросы;

б) излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами;

в) испытывает затруднения в действиях при нестандартных профессиональных ситуациях.

«Неудовлетворительно» - ставится, если студент допускает грубые нарушения алгоритма действий и ошибки, влекущие за собой возникновение последствий, отсутствие умения действовать в стандартных профессиональных ситуациях.

Промежуточная аттестация по МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта проводится в форме дифференцированного зачета.

Задание теоретическое:

Текст задания:

1. Понятие рекламного продукта
2. Виды рекламных продуктов: продукты творческого труда, внешняя визуализация, концепция, технологические аспекты, организационно- управленческие аспекты, услуги по размещению рекламы
3. Рекламные тексты по методу 5W
4. Понятие креативной концепции
5. Маркетинговое планирование, планирование рекламы и проектирование рекламного продукта: уникальное торговое предложение, целевая аудитория, SWOT анализ

Задание практическое:

Задание: Разработка рекламной кампании на примере собственного продукта:

1. Название компании
2. Целевая аудитория
3. УТП (Уникальное торговое предложение)
4. Рекламное обращение
5. Key visual (ключевой рекламный образ)
6. SWOT анализ
7. Концепция продвижения

Критерии оценивания промежуточного контроля по МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта:

Критерии оценивания теоретических знаний:

«Отлично» - ставится, если студент:

- а) обстоятельно, с достаточной полнотой излагает тему;
- б) дает правильные формулировки, точные определения понятий и терминов, обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ, привести примеры, не только данные в конспекте (учебнике), но и самостоятельно составленные, правильно отвечает на дополнительные вопросы;
- в) уверенно и правильно проводит разбор материала и обосновывает его, правильно пользуется терминологией;
- г) свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении);
- д) демонстрирует умение действовать в стандартных и нестандартных профессиональных ситуациях.

«Хорошо» - ставится, если студент

дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно» - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

а) допускает неточности в формулировке понятий и терминов, затрудняется обосновать свой ответ, не может привести самостоятельно составленные

примеры, затрудняется при ответе на дополнительные вопросы; б) допускает частичные ошибки при разборе материала;

в) излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами.

«Неудовлетворительно» - ставится, если студент обнаруживает незнание или непонимание большей части соответствующего раздела.

Критерии оценивания практических умений:

«Отлично» - ставится, если студент:

- а) уверенно и правильно выполняет манипуляцию в точном соответствии алгоритмом;
- б) обнаруживает полное понимание целей выполняемой манипуляции, может обосновать свои действия, пользуясь профессиональной терминологией, правильно отвечает на дополнительные вопросы;
- в) свободно владеет речью (демонстрирует связность и последовательность в изложении);
- г) демонстрирует умение действовать в стандартных и нестандартных профессиональных ситуациях.

«Хорошо» - ставится, если студент обнаруживает практические умения, удовлетворяющие тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает единичные негрубые ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя.

«Удовлетворительно» - ставится, если студент обнаруживает практические умения, но:

- а) допускает неточности при выполнении алгоритма, не приводящие к негативным последствиям, затрудняется обосновать свои действия, затрудняется при ответе на дополнительные вопросы;
- б) излагает материал недостаточно связно и последовательно с частыми заминками и перерывами;
- в) испытывает затруднения в действиях при нестандартных профессиональных ситуациях.

«Неудовлетворительно» - ставится, если студент допускает грубые нарушения алгоритма действий и ошибки, влекущие за собой возникновение последствий, отсутствие умения действовать в стандартных профессиональных ситуациях.

4. Требования к дифференцированному зачету по учебной и производственной практике

Целью оценки производственной практики является оценка уровня сформированности профессиональных компетенций и динамика освоения общих компетенций. Дифференцированный зачет по учебной практике проводится путем решения практической задачи.

Результаты дифференцированного зачета выставляются с учетом данных аттестационного листа, отражающего качество текущего контроля с указанием видов работ, выполненных студентом во время учебной практики, их объема, качества выполнения руководителем практики.

Дифференцированный зачет по производственной практике проводится по результатам решения практической задачи. Условием допуска к дифференцированному зачету является получение опыта по виду профессиональной деятельности, предусмотренной модулем. Работодатель оценивает в аттестационном листе и характеристике профессиональной деятельности студента на практике качество выполнения работ в соответствии с технологией и требованиями организации, в которой он

проходил практику. Аттестационный лист и характеристика профессиональной деятельности студента в период производственной практики заверяются подписью работодателя и печатью организации по месту прохождения практики.

«Положительная оценка» выставляется, если во время практики:

1) обучающийся показал достаточный уровень знания правовых основ деятельности полиции, проявлял способности в организации повседневной работы;

2) своевременно и качественно выполнил мероприятия, предусмотренные рабочим графиком (индивидуальным планом);

3) в соответствии с содержанием практики овладел необходимыми знаниями, умениями и навыками;

4) у обучающегося в полном объеме сформировались компетенции, предусмотренные программой практики.

«Неудовлетворительно» выставляется, если во время практики:

1) обучающийся не освоил основные положения нормативных актов, регламентирующих организацию деятельности полиции;

2) рабочий график (индивидуальный план) проведения практики выполнил не качественно и не в полном объеме;

3) не овладел необходимыми знаниями, умениями и навыками;

4) у обучающегося не сформировались в полном объеме компетенции, предусмотренные программой практики.

4.1 Типовые задания для оценки умений и практического опыта по учебной практике

1. Ознакомление с планом прохождения практики;
2. Инструктаж о прохождении практики;
3. Анализ нормативно-правовых актов и литературы;
4. Эскизирование, разработка основных элементов шрифтового плаката.
5. Работа над проектом-концепцией корпоративного фирменного стиля.
6. Визуализация фирменного блока.
7. Создание эскиза наружной вывески или витрины
8. Разработка дизайн-проект полиграфической продукции
9. Разработка дизайн- проекта упаковочной коробки
- 10.Создание обтяжки на транспорте.
- 11.Разработка нестандартной рекламной установки.
- 12.Разработка дизайн – проекта экспозиции.
- 13.Создание на ПК электронной презентации.
- 14.Создание раскадровки ролика на предложенную тему.
- 15.Управление коммуникациями в Интернет
- 16.Защита отчета по практике

4.2 Типовые задания для оценки освоения профессиональных и общих компетенций по производственной практике

1. Ознакомление с планом прохождения практики;
2. Инструктаж о прохождении практики;
3. Анализ нормативно-правовых актов и литературы;
4. Ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретной компании,
5. Изучение технических средств, программных продуктов, применяемых для создания оригинал-макетов.
6. Ознакомление с технологическим процессом разработки и создания рекламных материалов.
7. Формирование идеи, инсайта и творческой концепции, развертывание рекламной кампании, выход рекламы, проверка результатов (обратная связь);
8. Разработка рекламных модулей для СМИ.
9. Создание пакета рекламной продукции для заказчика;
10. Работа с мультимедийными технологиями. Компьютерная графика;
11. Выполнение работ по заказу руководителя практики
12. Защита отчета по практике

5. Структура контрольно-оценочных материалов для экзамена по модулю

Формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ 04. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений, и творческих материалов на основных рекламных носителях является экзамен по модулю, на котором оценка освоения вида профессиональной деятельности, профессиональных компетенций осуществляется внешним экспертом от работодателя

Условием допуска студента к экзамену по модулю является представление аттестационных листов с положительной оценкой прохождения учебной и производственной практик, характеристики профессиональной деятельности студента от работодателя.

Разработанные задания к экзамену по модулю ориентированы на проверку освоения вида профессиональной деятельности в целом.

Экзамен по модулю предусматривает решение комплексной профессиональной задачи, имеющей критерии оценки и эталоны ответов. Каждое задание профессиональной задачи предусматривает оценку освоения определенной профессиональной компетенции.

Для эффективного выполнения заданий рабочее место студента оснащено необходимыми для работы программами: СПС «Консультант Плюс». Результаты выполнения заданий отражаются в листе «Отметка о выполнении/невыполнении этапов задания» (Приложение 4). Итоговая оценка выставляется на основе критериев.

Положительная итоговая оценка является основанием для вынесения

решения: вид профессиональной деятельности освоен», отрицательная оценка - «вид профессиональной деятельности не освоен».

Итоговый результат экзамена по модулю регистрируется в оценочной ведомости, оформляемой на каждого студента.

IV. ПАСПОРТ

Назначение:

Контрольно-оценочные материалы предназначены для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля ПМ 04. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений, и творческих материалов на основных рекламных носителях по специальности СПО базовый уровень подготовки код специальности 42.02.01 Реклама.

Профессиональные компетенции:

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

Общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Уметь

- владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию
- применять основные графические программы для разработки рекламного носителя и владеть элементарными навыками верстки
- настраивать контекстную и таргетированную рекламу

Знать

- приемы и методы проектирования рекламного продукта
- офисные компьютерные программы, приложения и интернет сервисы маркетингового назначения

V. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Инструкция. Внимательно прочитайте вопросы и условие практического задания экзаменационного билета. На основе исходных данных выполните задание и дайте правильные ответы на вопросы. Время выполнения заданий – 2 часа.

VI. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

Ша. УСЛОВИЯ

Экзамен предполагает выполнение трех заданий – двух устных вопросов и одного практического задания. Экзамен проводится одновременно для всей учебной группы. Для эффективного выполнения заданий рабочее место студента оснащено необходимыми для работы программами: СПС «Консультант Плюс».

Шб. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценивания заданий

5 «отлично» - глубоко и прочно усвоен весь программный материал по модулю; последовательно и точно построена речь; теория увязывается с практической и профессиональной деятельностью; отсутствуют затруднения с ответами на дополнительные или уточняющие вопросы;

4 «хорошо» - усвоен весь программный материал; в речи имеются незначительные неточности; правильно применены теоретические знания; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов дан ответ;

3 «удовлетворительно» - усвоена основная часть программного материала; речь не содержит «деталей»; недостаточно-правильные формулировки; затруднения в выполнении практических заданий; на большинство дополнительных или уточняющих вопросов испытываются затруднения в ответе;

2 «неудовлетворительно» - не усвоена значительная часть программного материала; ответ содержит существенные ошибки; затруднения в выполнении практических заданий, в формулировании основных дефиниций по курсу.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля

Основная литература:

1.Смекалов, И. В. Декоративное начало в учебной живописи дизайнеров : учебно-методическое пособие для СПО / И. В. Смекалов, С. Г. Шлеюк. — Саратов : Профобразование, 2020. — 101 с. — ISBN 978-5-4488-0644-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91862>

2. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87990>

3.Попов, А. Д. Графический дизайн : учебное пособие / А. Д. Попов. — 3-е изд. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 157 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/110204>

Дополнительная литература:

1. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95335>

2. Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87862>

Электронные ресурсы:

1. Интернет-сайт on-line библиотеки: дизайн, PR, реклама, полиграфия, web «Книги по дизайну и о дизайне для дизайнера». Форма доступа: <http://de-lib.narod.ru>
2. Интернет-сайт «Школа рекламиста [Adv]schoolRu»: новости, статьи, книги о рекламе, маркетинге, PR и дизайне. Форма доступа: <http://www.advschool.ru/>

Учебная практика (в форме практической подготовки)

1. ПАСПОРТ ФОС

Фонды оценочных средств по учебной практике в форме практической подготовки предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших рабочую программу учебной практики профессионального модуля.

Обучающиеся допускаются к сдаче дифференцированного зачета при условии выполнения всех видов работ на практике, предусмотренных рабочей программой практики и тематическим планом, и комплекта отчетных документов:

- заполненный дневник
- отчет

В соответствии с учебным планом, рабочей программой ПМ и рабочей программой учебной практики в форме практической подготовки предусматривается текущий и промежуточный контроль результатов освоения.

Формой промежуточной аттестации по практике является *дифференцированный зачет*, уровень подготовки обучающегося оценивается в баллах: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»,

«неудовлетворительно».

Дифференцированный зачет (зачет) проходит в форме ответов на контрольные вопросы и защиты отчета по практике с использованием балльно-рейтинговой системы.

Аттестации по итогам практики проводятся в соответствии с методическими рекомендациями по организации и проведению практики обучающихся и согласно Положению об организации и проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКАМ

В результате промежуточной аттестации по учебной практике в форме практической подготовки осуществляется комплексная оценка овладения общими и профессиональными компетенциями.

Перечень планируемых результатов обучения и показателей оценивания сформированности компетенций на этапе проведения промежуточной аттестации представлен в Таблице 1.

Таблица 1

ПМ 01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно различным контекстам.
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в

	чрезвычайных ситуациях
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 1.1	Определение целевой аудитории и целевых групп
ПК 1.2	Проведение анализа объема рынка
ПК 1.3	Проведение анализа конкурентов
ПК 1.4.	Определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Иметь практический опыт	<p>выявления основных и второстепенных конкурентов; проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды; проведения анализа рынка; проведения качественных аналитических исследований рынка; применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования. выявления основных и второстепенных конкурентов; проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды. определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий планирования системы маркетинговых коммуникаций разработки стратегии маркетинговых коммуникаций</p>
уметь	<p>производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; доводить информацию заказчика до целевой аудитории; использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании. производить качественные аналитические исследования рынка. производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.</p>

	преобразовывать требования заказчика в бриф
знать	<p>способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; аудиторию различных средств рекламы; формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.</p> <p>методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.</p> <p>отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; основ маркетинга.</p> <p>принципов выбора каналов коммуникации виды и инструменты маркетинговых коммуникаций важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей</p>

ПМ 02. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
Иметь практический опыт	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

уметь	находить компромиссное решение при разработке рекламных и коммуникационных кампаний и акций, в том числе, организации BTL-акций разрабатывать план и бюджет рекламной кампании, формировать медиаплан способность налаживать конструктивный контакт с заказчиком.
знать	методы и способы проектирования и проведения рекламных и коммуникационных кампаний

ПМ 03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
Иметь практический опыт	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
уметь	Разрабатывать стратегию и выбирать площадку для рекламной кампании в интернете планировать контекстную рекламную кампанию в плане выбора первоначальных настроек запускать кампанию в интернете и осуществлять текущее изучение ее эффективности.
знать	специфику механизма торгового бренда новейший опыт (как зарубежный, так и отечественный) формирования и продвижения бренда с помощью он-лайн технологий.

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.
Иметь практический опыт	планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламного продукта требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав; оформления деловой документации;
уметь	владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию применять основные графические программы для разработки рекламного носителя и владеть элементарными навыками верстки настраивать контекстную и таргетированную рекламу
знать	приемы и методы проектирования рекламного продукта офисные компьютерные программы, приложения и интернет сервисы маркетингового назначения

3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

3.1 Формы текущего контроля

Виды работ на практике определяются в соответствии с требованиями к результатам обучения по профессиональному модулю, отраженным в рабочей программе ПМ и рабочей программе практики.

Текущий контроль результатов прохождения учебной практики в форме практической подготовки, в соответствии с рабочей программой практики и графиком выполнения индивидуального задания происходит при использовании следующих обязательных форм контроля:

- ежедневный контроль посещаемости практики (с отметкой в

журнале практики) и контроль за ведением дневника практики;

- наблюдение за сроком и качеством выполнения работ на практике (в соответствии с выданным индивидуальным заданием), подготовкой и сбором материалов для отчета обучающегося по практике (с отметкой о выполнении работ в дневнике практики).

3.2 Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по учебной практике – дифференцированный зачет.

Обучающиеся допускаются к сдаче дифференцированного зачета при условии выполнения всех видов работ на практике, предусмотренных программой и графиком выполнения индивидуального задания, и своевременном предоставлении следующих документов:

- положительного аттестационного листа по практике об уровне освоения профессиональных компетенций;
- положительной характеристики организации прохождения практики на обучающегося по освоению общих компетенций в период прохождения практики;
- дневника практики;
- отчета о практике в соответствии с индивидуальным заданием на практику.

3.3 Система оценивания качества прохождения практики при промежуточной аттестации

Обучающиеся, проходящие практику, сдают руководителю практики дневник практики, аттестационный лист и характеристику руководителя практики от профильной организации, отчет о прохождении практики. К отчету прилагаются копии документов, таблицы, графики и т.д.

Материалы практики (отчет, характеристика, аттестационный лист, дневник практики и др.) после ее защиты хранятся в (структурном подразделении, реализующем образовательную программу среднего профессионального образования)

Оценка качества прохождения практики происходит по следующим показателям:

- соответствие содержания отчета по практике индивидуальному заданию на практику;
- оформление дневника и отчета по практике в соответствии с требованиями согласно Положению о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования и методическим рекомендациям по практике;
- оценка в аттестационном листе уровня освоения профессиональных компетенций при выполнении работ на практике;
- запись в характеристике об освоении общих компетенций при выполнении работ на практике;
- устный отчет обучающегося по результатам прохождения практики;
- правильность и глубина ответов при устном отчете по результатам

прохождения практики;

- умение связывать теорию с практикой;
- логика и аргументированность изложения материала;
- грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;
- культура речи.

Оценка по практике выставляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой, распределение баллов и перерасчет в оценки представлены в таблицах 2,3.

Таблица 2

Балльно - рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Критерии оценки	Показатели	Количество баллов
Аттестационный лист и характеристика по итогам практики с места прохождения, подписанные руководителем от профильной организации	Определен высокий уровень освоения элементов компетенций	
	Определен повышенный уровень освоения элементов компетенций	
	Определен пороговый уровень освоения элементов компетенций	
	Не освоены элементы компетенций	
Выполнение индивидуального задания по практике	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, обучающийся проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению	
	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала	
	Задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала	
	Задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала	
Правильное оформление отчета по учебной практике	Оформление отчета соответствует требованиям	
	Оформление отчета соответствует требованиям частично	
	Оформление отчета не соответствует	

	требованиям	
Качество содержания отчета по учебной практике	Содержание отчета соответствует требованиям	
	Содержание отчета соответствует требованиям частично	
	Содержание отчета не соответствует требованиям	
Защита отчета по учебной практике, ответы на контрольные вопросы	Обучающийся защитил отчетные материалы по индивидуальному заданию без замечаний	
	Обучающийся защитил отчетные материалы по индивидуальному заданию с несущественными замечаниями	
	Обучающийся защитил отчетные материалы по индивидуальному заданию с существенными замечаниями.	
	Обучающийся не защитил отчетные материалы по индивидуальному заданию.	
Общий уровень культуры общения	Продемонстрирован	
	Продемонстрирован частично	
	Не продемонстрирован	
Навыки и опыт применения знаний в практике	Обладает	
	Обладает частично	
	Не обладает	
ИТОГО:		0-100

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В ФОРМЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Формы отчетности по практике:

–дневник по практике, включающий содержание, планируемые результаты практики, задание на практику, сформированные руководителем практики от организации и руководителем от колледжа:

–аттестационный лист, содержащий сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций;

–характеристика на обучающегося по освоению общих и профессиональных компетенций в период прохождения практики;

–отчет по практике, содержащий конкретные сведения о проделанной в ходе практики работе и включающий следующие структурные элементы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.

4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Библиографический список.
7. Приложения.

– приложения к дневнику практики (графические, аудио-, фото-, видео-, материалы, наглядные образцы изделий, подтверждающие практический опыт, полученный на практике).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной практике

В процессе прохождения обучающимися учебной практики в форме практической подготовки руководителем практики от колледжа осуществляется текущий контроль своевременности прохождения обучающимся этапов практики в соответствии с рабочим графиком (планом) проведения практики, отраженном в дневнике по практике.

В ходе проведения промежуточной аттестации, обучающихся по учебной практике оценке подлежат:

- отчет по практике;
- дневник по практике;
- приложения к дневнику практики;
- доклад при защите отчета по практике и ответы на уточняющие вопросы.

Во внимание также принимается:

- содержание аттестационного листа, включающего сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, и характеристики на обучающегося по освоению общих и профессиональных компетенций в период прохождения практики.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Освоение компетенций определяется в соответствии с качеством выполнения практических заданий, выданных обучающемуся согласно содержанию программы практики.

Критерии оценки результатов практики:

- систематичность работы в период практики;
- ответственное отношение к выполнению заданий, поручений;
- качество выполнения заданий, предусмотренных программой практики;
- качество оформления отчетных документов по практике;
- оценка руководителями практики работы практиканта.

Критерии оценки отчетной документации:

- своевременная сдача отчетной документации;
- качество и полнота оформления (все графы и страницы заполнены,

- подробно описано содержание работ и т.п.);
- четкое и правильное оформление мыслей в письменной речи;
- орфографическая грамотность;
- умение анализировать, сравнивать и обобщать полученные результаты, делать выводы;
- наличие приложений к дневнику по практике.

По результату защиты выставляется дифференцированная оценка в соответствии со следующей таблицей:

Результат зачета	Оценка	Критерии оценивания результатов прохождения практики
не зачтено	«Неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - характеристика на обучающегося отрицательная; - дневник прохождения практики составлен не в соответствии с предъявляемыми требованиями, не содержит ежедневных сведений о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики, приложения к дневнику по практике отсутствуют; - отчет обучающегося о прохождении практики не соответствует установленным требованиям к содержанию, задание на практику не выполнено; - при защите отчета по практике обучающимся не даны ответы на уточняющие вопросы, не продемонстрировано умение излагать материал в логической последовательности, систематично, аргументированно; - 50% компетенций и более не освоены (по данным аттестационного листа и характеристики на обучающегося).
зачтено	«Удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - характеристика на обучающегося положительная, но со значительными замечаниями; - дневник прохождения практики составлен в основном в соответствии с предъявляемыми требованиями, но с недочетами, содержит ежедневные сведения о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения

		<p>практики, приложения к дневнику по практике в наличии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отчет обучающегося о прохождении практики не в полной мере соответствует установленным требованиям к содержанию, имеются ошибки в оформлении, неполно раскрывается проделанная обучающимся работа во время прохождения практики, не все задания на практику выполнены и отражены в отчете; - при защите отчета по практике обучающимся даны ответы на уточняющие вопросы с недочетами, которые не исключают освоение у обучающегося соответствующих компетенций на необходимом уровне, материал изложен в основном в логической последовательности систематично, аргументированно; - более 50% компетенций освоены (по данным аттестационного листа и характеристики на обучающегося).
	«Хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> - характеристика на обучающегося положительная, нос незначительными замечаниями; - дневник прохождения практики составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями, но с незначительными недочетами, содержит ежедневные сведения о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики, приложения к дневнику по

		<p>практике в наличии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отчет обучающегося о прохождении практики соответствует установленным требованиям к содержанию, в нем полно раскрывается проделанная обучающимся работа во время прохождения практики, большая часть задания по практике выполнена и отражена в отчете; - при защите отчета по практике обучающимся даны ответы на уточняющие вопросы с незначительными недочетами, которые не исключают освоение у обучающегося соответствующих компетенций, материал изложен в основном в логической последовательности, систематично, аргументированно; - более 75% компетенций освоены (по данным аттестационного листа и характеристики на обучающегося).
	«Отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - характеристика на обучающегося положительная, без замечаний; - дневник прохождения практики составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит ежедневные сведения о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики, приложения к дневнику по практике в наличии; - отчет обучающегося о прохождении практики соответствует установленным требованиям к содержанию, в нем полно раскрывается проделанная обучающимся работа во время прохождения практики с указанием результатов практики и выполнения задания на практику; - при защите отчета по практике обучающимся даны точные развернутые ответы на уточняющие вопросы, материал изложен в основном в логической последовательности, систематично, аргументированно; - все компетенции освоены (по данным аттестационного листа и характеристики на

	обучающегося).
--	----------------

5 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ, ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Практика для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) организуется и проводится на основе индивидуального личностно-ориентированного подхода.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ могут проходить практику как совместно с другими обучающимися (в учебной группе), так и индивидуально (по личному заявлению).

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, прохождение практик базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами, в том числе, в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Определение места практики

Выбор мест прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с учетом требований их доступности для данной категории обучающихся. При определении места прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида (при наличии), относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом выполняемых обучающимся-инвалидом или обучающимся с ОВЗ трудовых функций, вида профессиональной деятельности и характера труда.

Обучающиеся данной категории могут проходить практику в профильных организациях (на предприятиях, в учреждениях), определенных для учебной группы, в которой они обучаются, если это не создает им трудностей в прохождении практики и освоении программы практики.

При наличии необходимых условий для освоения программы практики и выполнения индивидуального задания (или возможности создания таких условий) практика обучающихся данной категории может проводиться в

структурных подразделениях колледжа.

При определении места практики для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ особое внимание уделяется безопасности труда и оснащению (оборудованию) рабочего места. Рабочие места, предоставляемые предприятием (организацией, учреждением), должны (по возможности) соответствовать следующим требованиям:

– для инвалидов по зрению - слабовидящих: оснащение специального рабочего места общим и местным освещением, обеспечивающим беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций, видео увеличителями, лупами;

– для инвалидов по зрению - слепых: оснащение специального рабочего места теплотехническими ориентирами и устройствами, с возможностью использования крупного рельефно-контрастного шрифта и шрифта Брайля, акустическими навигационными средствами, обеспечивающими беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций;

– для инвалидов по слуху - слабослышащих: оснащение (оборудование) специального рабочего места звукоусиливающей аппаратурой, телефонами громкоговорящими;

– для инвалидов по слуху - глухих: оснащение специального рабочего места визуальными индикаторами, преобразующими звуковые сигналы в световые, речевые сигналы в текстовую бегущую строку, для беспрепятственного нахождения указанным лицом своего рабочего места и выполнения работы;

– для инвалидов с нарушением функций опорно-двигательного аппарата: оборудование, обеспечивающее реализацию эргономических принципов (максимально удобное для инвалида расположение элементов, составляющих рабочее место), механизмами и устройствами, позволяющими изменять высоту и наклон рабочей поверхности, положение сиденья рабочего стула по высоте и наклону, угол наклона спинки рабочего стула, оснащение специальным сиденьем, обеспечивающим компенсацию усилия при вставании, специальными приспособлениями для управления и обслуживания этого оборудования.

Особенности содержания практики

Индивидуальные задания формируются руководителем практики от колледжа с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья каждого конкретного обучающегося данной категории и должны соответствовать требованиям выполнимости и посильности.

При необходимости (по личному заявлению) содержание практики может быть полностью индивидуализировано (при условии сохранения возможности формирования у обучающегося всех компетенций, закрепленных за данной практикой).

Особенности организации трудовой деятельности обучающихся

Объем, темп, формы работы устанавливаются индивидуально для каждого обучающегося данной категории. В зависимости от нозологии максимально снижаются противопоказанные (зрительные, звуковые, мышечные и др.) нагрузки.

Применяются методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Для предупреждения утомляемости обучающихся данной категории после каждого часа работы делаются 10-15-минутные перерывы.

Для формирования умений, навыков и компетенций, предусмотренных программой практики, производится большое количество повторений (тренировок) подлежащих освоению трудовых действий и трудовых функций.

Особенности руководства практикой

Осуществляется комплексное сопровождение инвалидов и лиц с ОВЗ во время прохождения практики, которое включает в себя:

- учебно-методическую и психолого-педагогическую помощь и контроль со стороны руководителей практики от университета и от предприятия (организации, учреждения);
- корректирование (при необходимости) индивидуального задания и программы практики;
- помощь ассистента (ассистентов) и (или) волонтеров из числа обучающихся или работников предприятия (организации, учреждения). Ассистенты/волонтеры оказывают обучающимся данной категории необходимую техническую помощь при входе в здания и помещения, в которых проводится практика, и выходе из них; размещении на рабочем месте; передвижении по помещению, в котором проводится практика; ознакомлении с индивидуальным заданием и его выполнении; оформлении дневника и составлении отчета о практике; общении с руководителями практики.

Особенности учебно-методического обеспечения практики

Учебные и учебно-методические материалы по практике представляются в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально (программа практики и задание на практику печатаются увеличенным шрифтом; предоставляются видеоматериалы и наглядные материалы по содержанию практики), с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью телеинформационных устройств.

Особенности проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Во время проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разрешаются присутствие и помощь ассистентов (сурдопереводчиков, тифлосурдопереводчиков и др.) и (или) волонтеров и оказание ими помощи инвалидам и лицам с ОВЗ.

Форма проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа и (или) защиты отчета.

6. Перечень основной и дополнительной литературы, в том числе для самостоятельной работы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для проведения учебной практики в форме практической подготовки

Основная литература:

1. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95335>

2. Попов, А. Д. Графический дизайн : учебное пособие / А. Д. Попов. — 3-е изд. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 157 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/110204>

Дополнительные источники:

1. Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87862>

2. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87990>
Электронные ресурсы:

1. Интернет-сайт «Школа рекламиста [Adv]schoolRu»: новости, статьи, книги о рекламе, маркетинге, PR и дизайне. Форма доступа: <http://www.advschool.ru/>
2. Специализированный Интернет - портал Рекламного центра БРЭНД- медиа. Основы рекламного агентства, структура рекламного агентства и т.д. Форма доступа: <http://www.brandmedia.ru/>
3. Интернет-сайт «Фес Хауз» Образовательные статьи в разделе «Рекламное дело». Форма доступа: http://fes-house.com/catalog/section/reklamnoe_delo/
4. Интернет-портал «Справочник рекламодателя» (каталог рекламной индустрии Иркутска). Форма доступа: <http://www.reklamno.ru/>
5. Сайт Дальневосточного государственного университета. Курс лекций по «Современным средствам оргтехники». Форма доступа: <http://dvgu.ru/meteo/intra/Orgtech.htm>

Производственная практика в форме практической подготовки

1. ПАСПОРТ ФОС

Фонды оценочных средств по производственной практике в форме практической подготовки предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших рабочую программу производственной практики профессионального модуля.

Обучающиеся допускаются к сдаче дифференцированного зачета при условии выполнения всех видов работ на практике, предусмотренных рабочей программой практики и тематическим планом, и комплекта отчетных документов:

- заполненный дневник
- отчет

В соответствии с учебным планом, рабочей программой профессионального модуля и рабочей программой производственной практики в форме практической подготовки предусматривается текущий и промежуточный контроль результатов освоения.

Формой промежуточной аттестации по практике является *дифференцированный зачет (зачет)*, уровень подготовки обучающегося оценивается в баллах: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Дифференцированный зачет (зачет) проходит в форме ответов на контрольные вопросы и защиты отчета по практике с использованием балльно-рейтинговой системы.

Аттестации по итогам практики проводятся в соответствии с методическими рекомендациями по организации и проведению практики обучающихся и согласно Положению об организации и проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКАМ

В результате промежуточной аттестации по производственной практике в форме практической подготовки осуществляется комплексная оценка овладения общими и профессиональными компетенциями.

Перечень планируемых результатов обучения и показателей оценивания сформированности компетенций на этапе проведения промежуточной аттестации представлен в Таблице 1.

**ПМ 01. Проведение исследований для создания и реализации
рекламного продукта**

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 1.1	Определение целевой аудитории и целевых групп
ПК 1.2	Проведение анализа объема рынка
ПК 1.3	Проведение анализа конкурентов
ПК 1.4.	Определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Иметь практический опыт	выявления основных и второстепенных конкурентов; проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды; проведения анализа рынка; проведения качественных аналитических исследований рынка;

	<p>применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.</p> <p>выявления основных и второстепенных конкурентов;</p> <p>проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.</p> <p>определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p> <p>планирования системы маркетинговых коммуникаций</p> <p>разработки стратегии маркетинговых коммуникаций</p>
уметь	<p>производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;</p> <p>анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;</p> <p>доводить информацию заказчика до целевой аудитории;</p> <p>использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;</p> <p>использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;</p> <p>уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.</p> <p>производить качественные аналитические исследования рынка.</p> <p>производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;</p> <p>уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.</p> <p>преобразовывать требования заказчика в бриф</p>
знать	<p>способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды;</p> <p>аудиторию различных средств рекламы;</p> <p>формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;</p> <p>технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.</p> <p>методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.</p> <p>отраслевую терминологию;</p> <p>методики и инструменты для проведения маркетингового исследования;</p> <p>структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним;</p> <p>основ маркетинга.</p> <p>принципов выбора каналов коммуникации</p> <p>виды и инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий</p>

	важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
--	---

ПМ 02. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
Иметь практический опыт	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
уметь	находить компромиссное решение при разработке рекламных и коммуникационных кампаний и акций, в том числе, организации BTL-акций разрабатывать план и бюджет рекламной кампании, формировать медиаплан способность налаживать конструктивный контакт с заказчиком.
знать	методы и способы проектирования и проведения рекламных и коммуникационных кампаний

ПМ 03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций

ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
Иметь практический опыт	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
уметь	Разрабатывать стратегию и выбирать площадку для рекламной кампании в интернете планировать контекстную рекламную кампанию в плане выбора первоначальных настроек запускать кампанию в интернете и осуществлять текущее изучение ее эффективности.
знать	специфику механизма торгового бренда новейший опыт (как зарубежный, так и отечественный) формирования и продвижения бренда с помощью он-лайн технологий.

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.
Иметь практический опыт	планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламного продукта требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав; оформления деловой документации;

уметь	владеть основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видеорекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию применять основные графические программы для разработки рекламного носителя и владеть элементарными навыками верстки настраивать контекстную и таргетированную рекламу
знать	приемы и методы проектирования рекламного продукта офисные компьютерные программы, приложения и интернет сервисы маркетингового назначения

3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

3.1 Формы текущего контроля

Виды работ на практике определяются в соответствии с требованиями к результатам обучения по профессиональному модулю, отраженным в рабочей программе профессионального модуля.

Текущий контроль результатов прохождения производственной практики в форме практической подготовки, в соответствии с рабочей программой практики и графиком выполнения индивидуального задания происходит при использовании следующих обязательных форм контроля:

- ежедневный контроль посещаемости практики (с отметкой в журнале практики) и контроль за ведением дневника практики;
- наблюдение за сроком и качеством выполнения работ на практике (в соответствии с выданным индивидуальным заданием), подготовкой и сбором материалов для отчета обучающегося по практике (с отметкой о выполнении работ в дневнике практики).

3.2 Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по производственной практике – дифференцированный зачет.

Обучающиеся допускаются к сдаче дифференцированного зачета при условии выполнения всех видов работ на практике, предусмотренных программой и графиком выполнения индивидуального задания, и своевременном предоставлении следующих документов:

- положительного аттестационного листа по практике об уровне освоения профессиональных компетенций;
- положительной характеристики организации прохождения практики на обучающегося по освоению общих компетенций в период прохождения практики;
- дневника практики;
- отчета о практике в соответствии с индивидуальным заданием на практику.

3.3 Система оценивания качества прохождения практики при промежуточной аттестации

Обучающиеся, проходящие практику, сдают руководителю практики дневник практики, аттестационный лист и характеристику руководителя практики от профильной организации, отчет о прохождении практики. К отчету прилагаются копии документов, таблицы, графики и т.д.

Материалы практики (отчет, характеристика, аттестационный лист, дневник практики и др.) после ее защиты хранятся в

(структурном подразделении, реализующем образовательную программу среднего профессионального образования)

Оценка качества прохождения практики происходит по следующим показателям:

- соответствие содержания отчета по практике индивидуальному заданию на практику;
- оформление дневника и отчета по практике в соответствии с требованиями согласно Положению о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования и методическим рекомендациям по практике;
- оценка в аттестационном листе уровня освоения профессиональных компетенций при выполнении работ на практике;
- запись в характеристике об освоении общих компетенций при выполнении работ на практике;
- устный отчет обучающегося по результатам прохождения практики;
- правильность и глубина ответов при устном отчете по результатам прохождения практики;
- умение связывать теорию с практикой;
- логика и аргументированность изложения материала;
- грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;
- культура речи.

Оценка по практике выставляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой, распределение баллов и перерасчет в оценки представлены в таблицах 2,3.

Таблица 2

Балльно - рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Критерии оценки	Показатели	Количество баллов
Аттестационный лист и характеристика по итогам практики с места прохождения, подписанные руководителем от профильной организации	Определен высокий уровень освоения элементов компетенций	
	Определен повышенный уровень освоения элементов компетенций	
	Определен пороговый уровень освоения элементов компетенций	
	Не освоены элементы компетенций	
Выполнение индивидуального задания по практике	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, обучающийся проявил высокий уровень самостоятельности и творческий	

	подход к его выполнению	
	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала	
	Задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала	
	Задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала	
Правильное оформление отчета по учебной практике	Оформление отчета соответствует требованиям	
	Оформление отчета соответствует требованиям частично	
	Оформление отчета не соответствует требованиям	
Качество содержания отчета по учебной практике	Содержание отчета соответствует требованиям	
	Содержание отчета соответствует требованиям частично	
	Содержание отчета не соответствует требованиям	
Защита отчета по учебной практике, ответы на контрольные вопросы	Обучающийся защитил отчетные материалы по индивидуальному заданию без замечаний	
	Обучающийся защитил отчетные материалы по индивидуальному заданию с несущественными замечаниями	
	Обучающийся защитил отчетные материалы по индивидуальному заданию с существенными замечаниями.	
	Обучающийся не защитил отчетные материалы по индивидуальному заданию.	
Общий уровень культуры общения	Продемонстрирован	
	Продемонстрирован частично	
	Не продемонстрирован	

Навыки и опыт применения знаний в практике	Обладает	
	Обладает частично	
	Не обладает	
ИТОГО:		0-100

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В ФОРМЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Формы отчетности по практике:

–дневник по практике, включающий содержание, планируемые результаты практики, задание на практику, сформированные руководителем практики от организации и руководителем от колледжа:

–аттестационный лист, содержащий сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций;

–характеристика на обучающегося по освоению общих и профессиональных компетенций в период прохождения практики;

–отчет по практике, содержащий конкретные сведения о проделанной в ходе практики работе и включающий следующие структурные элементы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
2. Введение.
3. Основная часть.
4. Заключение.
5. Библиографический список.
3. Приложения.

–приложения к дневнику практики (графические, аудио-, фото-, видео-, материалы, наглядные образцы изделий, подтверждающие практический опыт, полученный на практике).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике

В процессе прохождения обучающимися производственной практики в форме практической подготовки руководителем практики от колледжа осуществляется текущий контроль своевременности прохождения обучающимся этапов практики в соответствии с рабочим графиком (планом) проведения практики, отраженном в дневнике по практике.

В ходе проведения промежуточной аттестации, обучающихся по учебной практике оценке подлежат:

- отчет по практике;
- дневник по практике;
- приложения к дневнику практики;
- доклад при защите отчета по практике и ответы на уточняющие вопросы.

Во внимание также принимается: содержание аттестационного листа, включающего сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций, и характеристики на обучающегося по освоению общих и профессиональных компетенций в период прохождения практики.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Освоение компетенций определяется в соответствии с качеством выполнения практических заданий, выданных обучающемуся согласно содержанию программы практики.

Критерии оценки результатов практики:

- систематичность работы в период практики;
- ответственное отношение к выполнению заданий, поручений;
- качество выполнения заданий, предусмотренных программой практики;
- качество оформления отчетных документов по практике;
- оценка руководителями практики работы практиканта.

Критерии оценки отчетной документации:

- своевременная сдача отчетной документации;
- качество и полнота оформления (все графы и страницы заполнены, подробно описано содержание работ и т.п.);
- четкое и правильное оформление мыслей в письменной речи;
- орфографическая грамотность;
- умение анализировать, сравнивать и обобщать полученные результаты, делать выводы;
- наличие приложений к дневнику по практике.

По результату защиты выставляется дифференцированная оценка в соответствии со следующей таблицей:

<i>Результат зачета</i>	<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценивания результатов прохождения практики</i>
не зачтено	«Неудовлетворительно»	характеристика на обучающегося отрицательная; - дневник прохождения практики составлен не в соответствии с предъявляемыми требованиями, не содержит ежедневных сведений о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики, приложения к дневнику по практике отсутствуют; - отчет обучающегося о прохождении практики не соответствует установленным требованиям к содержанию, задание на практику не выполнено; - при защите отчета по практике обучающимся неданы ответы на уточняющие вопросы, не продемонстрировано умение излагать материал в логической последовательности, систематично, аргументированно;

		<p>- 50% компетенций и более не освоены (по данным аттестационного листа и характеристики на обучающегося).</p>
зачтено	«Удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - характеристика на обучающегося положительная, но со значительными замечаниями; - дневник прохождения практики составлен в основном в соответствии с предъявляемыми требованиями, но с недочетами, содержит ежедневные сведения о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики, приложения к дневнику по практике в наличии; - отчет обучающегося о прохождении практики не в полной мере соответствует установленным требованиям к содержанию, имеются ошибки в оформлении, неполно раскрывается проделанная обучающимся работа во время прохождения практики, не все задания на практику выполнены и отражены в отчете; - при защите отчета по практике обучающимся даны ответы на уточняющие вопросы с недочетами, которые не исключают освоение у обучающегося соответствующих компетенций на необходимом уровне, материал изложен в основном в логической последовательности систематично, аргументированно; более 50% компетенций освоены (по данным

		<p>аттестационного листа и характеристики на обучающегося).</p>
	<p>«Хорошо»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - характеристика на обучающегося положительная, но с незначительными замечаниями; - дневник прохождения практики составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями, но с незначительными недочетами, содержит ежедневные сведения о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики, приложения к дневнику по практике в наличии; - отчет обучающегося о прохождении практики соответствует установленным требованиям к содержанию, в нем полно раскрывается проделанная обучающимся работа во время прохождения практики, большая часть задания по практике выполнена и отражена в отчете; - при защите отчета по практике обучающимся даны ответы на уточняющие вопросы с незначительными недочетами, которые не исключают освоение у обучающегося соответствующих компетенций, материал изложен в основном в логической последовательности, систематично, аргументированно; более 75% компетенций освоены (по данным аттестационного листа и характеристики на обучающегося).

«Отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - характеристика на обучающегося положительная, без замечаний; - дневник прохождения практики составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями, содержит ежедневные сведения о действиях, выполняемых обучающимся в процессе прохождения практики, приложения к дневнику по практике в наличии; - отчет обучающегося о прохождении практики соответствует установленным требованиям к содержанию, в нем полно раскрывается проделанная обучающимся работа во время прохождения практики с указанием результатов практики и выполнения задания на практику; - при защите отчета по практике обучающимся даны точные развернутые ответы на уточняющие вопросы, материал изложен в основном в логической последовательности, систематично, аргументированно; все компетенции освоены (по данным аттестационного листа и характеристики на обучающегося).
-----------	--

5 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ, ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Практика для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) организуется и проводится на основе индивидуального личностно-ориентированного подхода.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ могут проходить практику как совместно с другими обучающимися (в учебной группе), так и индивидуально (по личному заявлению).

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в

рамках индивидуального рабочего плана, прохождение практик базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами, в том числе, в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Определение места практики

Выбор мест прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с учетом требований их доступности для данной категории обучающихся. При определении места прохождения практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида (при наличии), относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом выполняемых обучающимся-инвалидом или обучающимся с ОВЗ трудовых функций, вида профессиональной деятельности и характера труда.

Обучающиеся данной категории могут проходить практику в профильных организациях (на предприятиях, в учреждениях), определенных для учебной группы, в которой они обучаются, если это не создает им трудностей в прохождении практики и освоении программы практики.

При наличии необходимых условий для освоения программы практики и выполнения индивидуального задания (или возможности создания таких условий) практика обучающихся данной категории может проводиться в структурных подразделениях колледжа.

При определении места практики для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ особое внимание уделяется безопасности труда и оснащению (оборудованию) рабочего места. Рабочие места, предоставляемые предприятием (организацией, учреждением), должны (по возможности) соответствовать следующим требованиям:

– для инвалидов по зрению - слабовидящих: оснащение специального рабочего места общим и местным освещением, обеспечивающим беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций, видеоувеличителями, лупами;

– для инвалидов по зрению - слепых: оснащение специального рабочего места теплотехническими ориентирами и устройствами, с возможностью использования крупного рельефно-контрастного шрифта и шрифта Брайля, акустическими навигационными средствами, обеспечивающими беспрепятственное нахождение указанным лицом своего рабочего места и выполнение трудовых функций;

– для инвалидов по слуху - слабослышающих: оснащение

(оборудование) специального рабочего места звукоусиливающей аппаратурой, телефонами громкоговорящими;

– для инвалидов по слуху - глухих: оснащение специального рабочего места визуальными индикаторами, преобразующими звуковые сигналы в световые, речевые сигналы в текстовую бегущую строку, для беспрепятственного нахождения указанным лицом своего рабочего места и выполнения работы;

– для инвалидов с нарушением функций опорно-двигательного аппарата: оборудование, обеспечивающее реализацию эргономических принципов (максимально удобное для инвалида расположение элементов, составляющих рабочее место), механизмами и устройствами, позволяющими изменять высоту и наклон рабочей поверхности, положение сиденья рабочего стула по высоте и наклону, угол наклона спинки рабочего стула, оснащение специальным сиденьем, обеспечивающим компенсацию усилия при вставании, специальными приспособлениями для управления и обслуживания этого оборудования.

Особенности содержания практики

Индивидуальные задания формируются руководителем практики от колледжа с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья каждого конкретного обучающегося данной категории и должны соответствовать требованиям выполнимости и посильности.

При необходимости (по личному заявлению) содержание практики может быть полностью индивидуализировано (при условии сохранения возможности формирования у обучающегося всех компетенций, закрепленных за данной практикой).

Особенности организации трудовой деятельности обучающихся

Объем, темп, формы работы устанавливаются индивидуально для каждого обучающегося данной категории. В зависимости от нозологии максимально снижаются противопоказанные (зрительные, звуковые, мышечные и др.) нагрузки.

Применяются методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Для предупреждения утомляемости обучающихся данной категории после каждого часа работы делаются 10-15-минутные перерывы.

Для формирования умений, навыков и компетенций, предусмотренных программой практики, производится большое количество повторений (тренировок) подлежащих освоению трудовых действий и трудовых функций.

Особенности руководства практикой

Осуществляется комплексное сопровождение инвалидов и лиц с ОВЗ во время прохождения практики, которое включает в себя:

– учебно-методическую и психолого-педагогическую помощь и контроль со стороны руководителей практики от университета и от предприятия (организации, учреждения);

– корректирование (при необходимости) индивидуального

задания и программы практики;

– помощь ассистента (ассистентов) и (или) волонтеров из числа обучающихся или работников предприятия (организации, учреждения). Ассистенты/волонтеры оказывают обучающимся данной категории необходимую техническую помощь при входе в здания и помещения, в которых проводится практика, и выходе из них; размещении на рабочем месте; передвижении по помещению, в котором проводится практика; ознакомлении с индивидуальным заданием и его выполнении; оформлении дневника и составлении отчета о практике; общении с руководителями практики.

Особенности учебно-методического обеспечения практики

Учебные и учебно-методические материалы по практике представляются в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально (программа практики и задание на практику печатаются увеличенным шрифтом; предоставляются видеоматериалы и наглядные материалы по содержанию практики), с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью телеинформационных устройств.

Особенности проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Во время проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разрешаются присутствие и помощь ассистентов (сурдопереводчиков, тифлосурдопереводчиков и др.) и (или) волонтеров и оказание ими помощи инвалидам и лицам с ОВЗ.

Форма проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа и (или) защиты отчета.

6. Перечень основной и дополнительной литературы, в том числе для самостоятельной работы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для проведения производственной практики в форме практической подготовки

Основная литература:

1. Смекалов, И. В. Декоративное начало в учебной живописи дизайнеров : учебно-методическое пособие для СПО / И. В. Смекалов, С. Г. Шлеюк. — Саратов : Профобразование, 2020. — 101 с. — ISBN 978-5-4488-0644-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91862>

2. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87990>

3. Попов, А. Д. Графический дизайн : учебное пособие / А. Д. Попов. — 3-е изд. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 157 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/110204>

Дополнительные источники:

1. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95335>

2. Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87862>

Электронные ресурсы:

3. Интернет-сайт on-line библиотеки: дизайн, PR, реклама, полиграфия, web «Книги по дизайну и о дизайне для дизайнера». Форма доступа: <http://de-lib.narod.ru>
4. Интернет-сайт «Школа рекламиста [Adv]schoolRu»: новости, статьи, книги о рекламе, маркетинге, PR и дизайне. Форма доступа: <http://www.advschool.ru/>
1. <http://base.consultant.ru/>
2. <http://www.garant.ru/>
3. <http://www.1soc.ru/>
4. <http://www.eaca.be/>
5. <http://www.easa-alliance.org/>